

BALANCE DE PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN Y ASPECTOS DE MEJORAMIENTO

El resultado final del análisis presentado en este informe de autoevaluación permite identificar que la Universidad Antonio Nariño cumple plenamente las características propuestas por el CNA como determinantes de la calidad de una institución de educación superior. Estos resultados se confirman con las cifras de los dos cuadros siguientes, en los cuales se presentan las calificaciones numéricas obtenidas tanto en términos de factores como el detalle de las características de los mismos, de acuerdo con las equivalencias definidas en el modelo descrito en el capítulo de metodología de autoevaluación.

Tabla 1: Cuadro resumen por factores

RESULTADOS PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN UAN			
FACTOR	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	GRADO CUMPLIMIENTO
Misión, proyecto institucional	14%	4,7	Se cumple plenamente
Estudiantes y profesores	16%	4,3	Se cumple plenamente
Procesos académicos	12%	4,1	Se cumple en alto grado
Investigación	13%	4,3	Se cumple plenamente
Pertinencia e impacto social	10%	4,2	Se cumple en alto grado
Autoevaluación y autorregulación	6%	4,1	Se cumple en alto grado
Bienestar institucional	8%	4,1	Se cumple en alto grado
Organización, gestión y administración	5%	4,0	Se cumple en alto grado
Recursos de apoyo académico y planta física	9%	4,2	Se cumple en alto grado
Recursos financieros	7%	4,6	Se cumple plenamente
RESULTADO GLOBAL UAN		4,3	Se cumple plenamente

Fuente: Informe de autoevaluación con fines de acreditación 2017 UAN

Tabla 2. Cuadro detallado

FACTOR 1 – MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL				
CARACTERÍSTICA	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACT	CALIFICACIÓN FACTOR	CALIFICACIÓN CUALITATIVA
1. Coherencia y pertinencia de la Misión	50%	4,7	4,7	SE CUMPLE PLENAMENTE
2. Orientaciones y estrategias del Proyecto Institucional	20%	4,6		
3. Formación integral y construcción de la comunidad académica en el proyecto institucional	30%	4,7		
FACTOR 2 - ESTUDIANTES Y PROFESORES				
CARACTERÍSTICA	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACT	CALIFICACIÓN FACTOR	CALIFICACIÓN CUALITATIVA
4. Deberes y derechos de los estudiantes	30%	4,3	4,3	SE CUMPLE PLENAMENTE
5. Admisión y permanencia de estudiantes	36%	4,4		
6. Sistemas de estímulos y créditos para estudiantes	34%	4,3		
7. Deberes y derechos del profesorado	21%	4,2	4,2	SE CUMPLE EN ALTO GRADO
8. Planta profesoral	24%	4,2		
9. Carrera docente	18%	4		
10. Desarrollo profesoral	22%	4,2		
11. Interacción académica de los profesores	15%	4,2		
TOTAL DEL FACTOR			4,3	SE CUMPLE PLENAMENTE
FACTOR 3 - PROCESOS ACADÉMICOS				

CARACTERÍSTICA	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACT	CALIFICACIÓN FACTOR	CALIFICACIÓN CUALITATIVA
12. Interdisciplinariedad, flexibilidad y evaluación del currículo	40%	4,1	4,1	SE CUMPLE EN ALTO GRADO
13. Programas de pregrado, posgrado y educación continua	60%	4,1		
FACTOR 4 – INVESTIGACIÓN				
CARACTERÍSTICA	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACT	CALIFICACIÓN FACTOR	CALIFICACIÓN CUALITATIVA
14. Formación para la investigación	45%	4,2	4,3	SE CUMPLE PLENAMENTE
15. Investigación	55%	4,4		
FACTOR 5 – PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL				
CARACTERÍSTICA	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACT	CALIFICACIÓN FACTOR	CALIFICACIÓN CUALITATIVA
16. Institución y entorno	34%	4,2	4,2	SE CUMPLE EN ALTO GRADO
17. Egresados e institución	36%	4,2		
18. Articulación de funciones	30%	4,2		
FACTOR 6 – AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN				
CARACTERÍSTICA	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACT	CALIFICACIÓN FACTOR	CALIFICACIÓN CUALITATIVA
19. Políticas de autoevaluación y autorregulación	35%	4	4,1	SE CUMPLE EN ALTO GRADO
20. Sistemas de información	35%	4,2		
21. Evaluación de directivas, profesores y personal administrativo	30%	4,2		
FACTOR 7 BIENESTAR INSTITUCIONAL				
CARACTERÍSTICA	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACT	CALIFICACIÓN FACTOR	CALIFICACION CUALITATIVA
22. Clima institucional	34%	4	4,1	SE CUMPLE EN ALTO GRADO
23. Estructura del bienestar institucional	36%	4		
24. Recursos para el bienestar institucional	30%	4,3		
FACTOR 8. ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN				
CARACTERÍSTICA	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACT	CALIFICACIÓN FACTOR	CALIFICACION CUALITATIVA
25. Administración y gestión y funciones institucionales	35%	4	4,0	SE CUMPLE EN ALTO GRADO
26. Procesos de comunicación interna	20%	4		
27. Capacidad de gestión	20%	4,1		
28. Procesos de creación, modificación y extensiones de programas académicos	25%	4		
FACTOR 9. RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO Y PLANTA FÍSICA				
CARACTERÍSTICA	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACT	CALIFICACIÓN FACTOR	CALIFICACION CUALITATIVA
29. Recursos de apoyo académico	60%	4,2	4,2	SE CUMPLE EN ALTO GRADO
30. Recursos físicos	40%	4,1		
FACTOR 10. RECURSOS FINANCIEROS				
CARACTERÍSTICA	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN CARACT	CALIFICACIÓN FACTOR	CALIFICACION CUALITATIVA
31. Recursos financieros	30%	4,8	4,6	SE CUMPLE PLENAMENTE
32. Gestión financiera y presupuestal	27%	4,4		
33. Presupuesto y funciones sustantivas	23%	4,8		
34. Organización para el manejo financiero	20%	4,3		

Fuente: Informe de autoevaluación con fines de acreditación 2017 UAN

SÍNTESIS NUMÉRICA DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

En términos de calificaciones agregadas, el proceso de autoevaluación indica que la Universidad Antonio Nariño obtiene una nota de 4.3, identificando en el detalle la nota más alta en el Factor 1 (misión y proyecto institucional) con 4,7 y la nota más baja en el Factor 8 (Organización, gestión y administración) con 4,0 sobre una escala de cero a cinco, equivalente a los rangos cualitativos de valoración de las características, definidos entre “se cumple insatisfactoriamente”, “se cumple en bajo grado”, “se cumple aceptablemente”, “se cumple en alto grado” y “se cumple plenamente” (máxima calificación).

Luego de este resumen se presentan las oportunidades de mejora identificadas sobre las cuales se construye el plan de mejoramiento que permitirá a la institución continuar con la senda de la calidad plasmada en su Proyecto Educativo Institucional.

Tabla 3: Cuadro oportunidades de mejora

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
01. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	Característica 1. Coherencia y pertinencia de la Misión	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar las estrategias y los mecanismos de socialización y apropiación de la Misión con la comunidad universitaria, especialmente con los egresados.
	Característica 2. Orientaciones y estrategias del Proyecto Institucional	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer los procesos de monitoreo y evaluación integral de los planes estratégicos y operativos en las unidades académicas y administrativas a partir de mecanismos participativos que integre a representantes de los diferentes grupos de interés. Fortalecer las estrategias y mecanismos de divulgación y comunicación de los resultados del PID.
	Característica 3. Formación integral y construcción de la comunidad académica en el proyecto institucional	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar el Modelo Integral de Atención al Estudiante de modo que se ajuste a las necesidades actuales de los estudiantes en los diferentes niveles de formación. Actualizar y armonizar políticas de bienestar universitario con orientaciones académicas dirigidas a fortalecer la formación integral y a consolidar la comunidad académica.
02. ESTUDIANTES Y PROFESORES	Característica 4. Deberes y derechos de los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> Revisar el Reglamento Estudiantil particularmente para posgrados, con el ánimo de identificar características y criterios que contribuyan a proyectar las necesidades de ajuste en relación con el crecimiento de la población estudiantil de posgrado. Afianzar las estrategias para fortalecer la participación de los estudiantes en los diferentes comités de la universidad
	Característica 5. Admisión y permanencia de estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con los esfuerzos tendientes al seguimiento y disminución de la deserción y permanencia. Perfeccionar la caracterización de la población en su ingreso, que permita orientar sus intereses profesionales proyectándose a futuro en una menor deserción.
	Característica 6. Sistemas de estímulos y	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la divulgación de beneficios para estudiantes tanto a estudiantes como a facultades.

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
	créditos para estudiantes	
	Característica 7. Deberes y derechos del profesorado	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar un ejercicio que permita la revisión del Estatuto Profesorado y si se considera, su actualización.
	Característica 8. Planta profesoral	<ul style="list-style-type: none"> Avanzar en la apropiación de la carga académica.
	Característica 9. Carrera docente	<ul style="list-style-type: none"> Analizar las políticas y procesos para ascenso en el escalafón docente, a fin de que tengan un mayor reconocimiento a las funciones de docencia, extensión y académico - administrativas. Desarrollar estrategias de comunicación a la comunidad sobre el estatuto docente y su aplicación para mejorar la aplicación de este mecanismo.
	Característica 10. Desarrollo profesoral	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la cobertura y el impacto que tienen los programas de formación profesoral. Desarrollar estrategias que amplíen la divulgación de los programas de formación de profesores.
	Característica 11. Interacción académica de los profesores	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar cobertura de la movilidad entrante y saliente, que mejore la interacción académica de los docentes. Promover la movilidad con distribución equilibrada por áreas del conocimiento.
03. PROCESOS ACADÉMICOS	Característica 12. Interdisciplinariedad, flexibilidad y evaluación del currículo	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación del sistema de créditos que lleve a la transformación de procesos académicos. El fortalecimiento de los currículos, en respuesta a los desafíos de la Educación Superior y las tendencias globales, para promover la internacionalización y flexibilidad. Articulación entre las propuestas académicas en los diferentes niveles de formación y entre áreas de conocimiento.
	Característica 13. Programas de pregrado, postgrado y educación continua	<ul style="list-style-type: none"> Avanzar en el fortalecimiento de la docencia que reconozca las diferentes áreas y disciplinas y las nuevas herramientas y prácticas. Trabajar por el posicionamiento de los posgrados de reciente creación.
04. INVESTIGACIÓN	Característica 14. Formación para la investigación	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la participación de los estudiantes en proyectos de investigación. Profundizar acerca de la importancia de la formación investigativa en todos los programas para la apropiación efectiva.
	Característica 15. Investigación	<ul style="list-style-type: none"> Seguir avanzando en el mejoramiento de la clasificación de los grupos de investigación de acuerdo con la política de Colciencias. Fortalecer el grado de interdisciplinariedad en los programas. Promover el programa institucional de jóvenes investigadores para ampliar cobertura. En el proceso de revisión del Estatuto Docente asegurar que se contemplen las políticas de investigación.

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
05. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	Característica 16. Institución y entorno	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con la divulgación de los servicios que se prestan a personas e instituciones en el ámbito local, regional y nacional. Seguir estableciendo estrategias para continuar robusteciendo el vínculo e impacto de la Universidad en el medio.
	Característica 17. Egresados e Institución	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con la consolidación de la herramienta que permite afianzar el seguimiento y monitoreo de los egresados y las actividades que éstos desarrollan en el impacto social que generan. Continuar con el fortalecimiento de la caracterización de los egresados de la UAN.
	Característica 18. Articulación de Funciones	<ul style="list-style-type: none"> Seguir profundizando las relaciones de cooperación para la consecución de recursos externos. Mejorar los procesos de difusión y comunicación para todos los estamentos universitarios para el mayor aprovechamiento de las oportunidades que se brindan a través de las asociaciones y redes.
06. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN	Característica 19. Sistema de autoevaluación	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los mecanismos utilizados para la divulgación y socialización de la política institucional de autoevaluación y autorregulación para lograr la apropiación por parte de toda la comunidad institucional.
	Característica 20. Sistemas de información	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con la consolidación del SIGUAN, a fin de fortalecer los procesos y procedimientos de la Universidad.
	Característica 21. Evaluación de directivas, profesores y personal administrativo	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con la socialización de la importancia de la participación de la comunidad estudiantil en el proceso de evaluación docente.
07. BIENESTAR UNIVERSITARIO	Característica 22. Clima institucional	<ul style="list-style-type: none"> Socializar los programas o actividades de Bienestar, basados en el análisis de los resultados de la evaluación sobre el clima organizacional y de los programas ofertados. Incluir representantes de los diferentes estamentos en el proceso de planeación de las actividades y programas de Bienestar.
	Característica 23. Estructura de bienestar institucional	<ul style="list-style-type: none"> Ampliar la oferta de horarios para el desarrollo de las actividades planeadas y así favorecer la mayor participación y el mejor aprovechamiento de los espacios disponibles.
	Característica 24. Recursos para el bienestar institucional	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación y mejora de los espacios destinados para las actividades de Bienestar Universitario.
08. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Característica 25. Administración, gestión y administración	<ul style="list-style-type: none"> Incluir en los procesos del SIGUAN estrategias para revisar las funciones de los administrativos.
	Característica 26. Procesos de	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar la divulgación de los procesos y procedimientos focalizados en la comunidad administrativa.

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
	comunicación interna y externa	
	Característica 27. Capacidad de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un diagnóstico del comportamiento de la contratación y continuidad de los funcionarios administrativos de la UAN.
	Característica 28. Procesos de creación, modificación y extensiones de programas académicos	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el proceso de revisión del diseño y/o adecuación de modificación de programas curriculares, haciéndolo más eficientes.
09. RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO Y PLANTA FÍSICA	Característica 29. Recursos de apoyo académico	<ul style="list-style-type: none"> Continuar fortaleciendo el equipamiento de los laboratorios, así como equipos de cómputo. Consolidar un ejercicio de divulgación, que le permita a la comunidad conocer los espacios y recursos de apoyo docente existentes en los diferentes campus.
	Característica 30. Recursos Físicos	<ul style="list-style-type: none"> Seguir adecuando su planta física para mejorar el acceso de cualquier persona a la misma. Continuar con la inversión que se ha dado hasta el momento para su actualización y suficiencia de acuerdo con las dinámicas de crecimiento en la actividad académica.
10. RECURSOS FINANCIEROS	Característica 31. Recursos financieros	<ul style="list-style-type: none"> Diversificar las fuentes de ingreso de la Universidad, con el fin de asegurar las metas consignadas en el Plan Institucional de Desarrollo y la sostenibilidad financiera a largo plazo. Incrementar los ingresos percibidos por las funciones sustantivas, particularmente de investigación y extensión.
	Característica 32. Gestión financiera y presupuestal	<ul style="list-style-type: none"> Afinar los tiempos y las responsabilidades para la ejecución presupuestal por parte de algunas unidades. En consideración al nivel de maduración de la gestión de la Universidad, avanzar con el proceso para su certificación de calidad en ISO 9001.
	Característica 33. Presupuesto y funciones sustantivas	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la articulación entre las instancias que soportan la planeación, ejecución y control de proyectos en el marco de las metas del PID.
	Característica 34. Organización para el manejo financiero	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar los mecanismos de comunicación para divulgar los resultados de los procesos de asignación, ejecución y evaluación presupuestal. Así como, los de ejecución financiera en torno al cumplimiento del PEI y el logro de las metas fijadas en el PID.

Fuente: Oficina de Autoevaluación y Acreditación

FORMULACIÓN DEL PLAN DE MEJORAMIENTO

Un plan de mejoramiento consiste en la descripción de una secuencia de pasos orientados a superar, en lo posible, las oportunidades de mejoramiento identificadas durante el proceso de autoevaluación institucional.

El plan de mejoramiento tiene como soporte los resultados de la autoevaluación realizada. Su objetivo es orientar las acciones requeridas para superar las necesidades, oportunidades y vacíos identificados y sus causas, sin alterar las fortalezas de la institución. Es decir, el plan de mejoramiento es un medio conceptual y una guía para actuar según lo que se requiere, con el fin de modificar el estado actual, por uno futuro de mejor calidad.

Así, el plan de mejoramiento debe considerar y describir claramente las causas de la oportunidad de mejora y plantear la (s) acción (es) que va (n) a permitir superarlas.

El plan de mejoramiento guía la ejecución y permite un adecuado seguimiento y control, identificando las acciones a realizar, asociando recursos necesarios para su consecución en términos de costos, cronograma, riesgos y viabilidad.

VINCULACIÓN DEL PLAN DE MEJORAMIENTO CON EL PLAN INSTITUCIONAL DE DESARROLLO

La Universidad Antonio Nariño cuenta con un Plan Institucional de Desarrollo para el periodo 2017- 2021, en el cual se encuentra prevista la realización de procesos de autoevaluación y acreditación permanentes; cabe entonces articular los resultados del proceso de autoevaluación que surgen del presente ejercicio con las estrategias y proyectos que se tienen en el PID vigente, identificando las oportunidades de mejora que no tengan una estrategia definida en el plan, con el fin de incluir en proyectos nuevos.

Fruto de este ejercicio se presenta la siguiente matriz la cual consolida las oportunidades de mejora asociadas a estrategias específicas del PID 2017-2021 y se identifican las oportunidades de mejora que se requieren complementar con nuevos proyectos asociados al plan de mejora.

Tabla 4: Cruce oportunidades de mejora frente al 2017-2021

AREA CLAVE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	FACTOR	CARACTERÍSTICA	OBJETIVO P.I.D.	ESTRATEGIA P.I.D.
AUTOEVALUACIÓN	Consolidar el proceso de autoevaluación al interior de la comunidad universitaria, logrando su apropiación por parte de la misma.	Avanzar con los programas para la divulgación y socialización de la política institucional de autoevaluación y autorregulación.	06. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN	Característica 19. Sistema de autoevaluación	Objetivo 3.3.1: Optimizar el modelo de comunicación institucional con el fin de incrementar y mejorar el posicionamiento y la oferta de servicios de la UAN a nivel local, nacional e internacional.	3.3.1.1. Fortalecimiento de los canales de difusión de la información institucional interno y externo de la UAN.
BIENESTAR	Fortalecer y diversificar las actividades, estrategias y programas de Bienestar con el fin de incrementar la permanencia estudiantil.	Proyectar el modelo integral de atención al estudiante en los diferentes niveles de formación apoyando y fortaleciendo la formación integral de la comunidad universitaria.	01. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	Característica 3. Formación integral y construcción de la comunidad académica en el proyecto institucional	Objetivo 4.1.1. Crear un ambiente de formación integral que recree e impacte al estudiante de la UAN en su experiencia personal, académica y profesional.	4.1.1.4. Modelo de atención y acompañamiento integral al estudiante durante su estancia en la UAN.
		Ejecutar las estrategias que permitan incrementar la permanencia estudiantil.	02. ESTUDIANTES Y PROFESORES	Característica 5. Admisión y permanencia de estudiantes	Objetivo 4.1.1. Crear un ambiente de formación integral que recree e impacte al estudiante de la UAN en su experiencia personal, académica y profesional.	4.1.1.5. Actualización y mejoramiento permanente del modelo de permanencia y graduación estudiantil.
		Gestionar un portafolio de servicios de bienestar pertinente y adecuado para la comunidad universitaria.	07. BIENESTAR UNIVERSITARIO	Característica 22. Clima institucional Característica 23. Estructura de bienestar institucional Característica 24. Recursos para el bienestar institucional	Objetivo 4.2.1. Gestionar una modelo integral de bienestar involucrando a todos los miembros de la comunidad universitaria.	4.2.1.1. Modelo integral de bienestar para todos los miembros de la comunidad universitaria.
COMUNICACIÓN	Fortalecer las estrategias y mecanismos de comunicación e información interna y externa, garantizando la efectividad, mejorando los índices de percepción e impacto en el entorno.	fortalecer los canales para la divulgación de los programas, políticas y procesos institucionales.	01. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	Característica 1. Coherencia y pertinencia de la Misión	Objetivo 3.3.1: Optimizar el modelo de comunicación institucional con el fin de incrementar y mejorar el posicionamiento y la oferta de servicios de la UAN a nivel local, nacional e internacional.	3.3.1.1. Fortalecimiento de los canales de difusión de la información institucional interno y externo de la UAN.
			02. ESTUDIANTES Y PROFESORES	Característica 6. Sistemas de estímulos y créditos para estudiantes Característica 9. Carrera docente Característica 10. Desarrollo profesoral		
				Característica 19. Sistema de autoevaluación		

AREA CLAVE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	FACTOR	CARACTERÍSTICA	OBJETIVO P.I.D.	ESTRATEGIA P.I.D.
			06. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN	Característica 21. Evaluación de directivas, profesores y personal administrativo Característica 29. Recursos de apoyo académico		
		Incrementar las estrategias de promoción con miras a lograr el posicionamiento de la marca UAN.	03. PROCESOS ACADÉMICOS	Característica 13. Programas de pregrado, postgrado y educación continua		3.3.1.4. Campaña de posicionamiento y reputación Institucional local, regional, nacional e internacional.
			05. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	Característica 16. Institución y entorno Característica 18. Articulación de Funciones		
EGRESADOS	Potenciar las estrategias encaminadas a mejorar la relación de la UAN con sus egresados.	Incrementar los programas de integración y participación para los egresados. Fortalecer las acciones que permitan en avance del proceso para el seguimiento de egresados.	05. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	Característica 17. Egresados e Institución	Objetivo 4.1.3: Promover la mayor vinculación y participación de los egresados en las actividades de la UAN.	4.1.3.1. Portafolio de programas de educación continuada y espacios de interés académico, cultural y social para la comunidad de egresados de la UAN 4.1.3.2. Desarrollo del observatorio de egresados: registro de ubicación, actividades y trayectoria profesional.
EXTENSIÓN	Consolidar las estrategias para incrementar el vínculo e impacto de la Universidad en la comunidad.	Evaluar el impacto de los programas de la universidad en el medio. Fortalecer los programas y acciones de extensión y proyección que permitan una mayor relación de la UAN con su entorno.	05. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	Característica 16. Institución y entorno	1.3.1: Generar impacto y posicionamiento en la sociedad a través del fortalecimiento de los programas de Extensión y de Proyección en la comunidad.	1.3.1.1. Generación de un sistema de evaluación del impacto de las actividades de extensión y proyección social. 1.3.1.2. Generación de alianzas estratégicas de extensión para fortalecer el posicionamiento y la visibilidad de la UAN a nivel nacional e internacional.
FINANCIERO	Afianzar el proceso financiero fortaleciendo el	Avanzar con el portafolio de programas para la	10. RECURSOS FINANCIEROS	Característica 31. Recursos financieros	Objetivo 3.1.1: Orientar el modelo de gestión hacia la	3.1.1.3. Diversificación de las fuentes de ingreso de la UAN.

AREA CLAVE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	FACTOR	CARACTERÍSTICA	OBJETIVO P.I.D.	ESTRATEGIA P.I.D.
	trabajo entre las diferentes áreas para lograr una ejecución eficiente de los recursos.	diversificación de ingresos. Mejorar la socialización los parámetros para la asignación y manejo presupuestal.		Característica 34. Organización para el manejo financiero	excelencia a partir de procesos integrados.	3.1.1.4. Fortalecimiento de la gestión financiera con el objetivo de maximizar los recursos de reinversión en las diferentes sedes y facultades de la UAN.
INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA	Garantizar la infraestructura física y tecnológica para el desarrollo adecuado de las actividades académicas.	Ejecutar los planes maestros de infraestructura y tecnología teniendo en cuenta las necesidades existentes.	07. BIENESTAR UNIVERSITARIO	Característica 24. Recursos para el bienestar institucional	3.2.2: Proyectar una infraestructura física que asegure el adecuado desarrollo de las funciones sustantivas.	3.2.2.1. Plan maestro de infraestructura física que contemple la adecuación de espacios existentes y la generación de nuevos espacios requeridos por la Institución.
			09. RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO Y PLANTA FÍSICA	Característica 30. Recursos Físicos		3.2.1. Optimizar la infraestructura tecnológica de la UAN.
INVESTIGACIÓN	Potenciar la investigación como elemento clave en la formación integral, articulando las funciones sustantivas para su correcto desarrollo.	Incrementar estrategias para mejorar la participación de los estudiantes en el proceso investigativo como proceso transversal en la formación. Afianzar las acciones pertinentes para el avance de los grupos de investigación y su reconocimiento en las	04. INVESTIGACIÓN	Característica 14. Formación para la investigación	1.2.3. Potenciar y fortalecer la motivación y el desarrollo de competencias que consoliden una cultura de la investigación, la creatividad, la innovación y el emprendimiento en la comunidad universitaria.	1.2.3.3. Programa para la formación en habilidades transversales y de investigación, la cultura de competencias de investigación necesarias para los futuros profesionales.
			0,4 INVESTIGACIÓN	Característica 15. Investigación		1.2.1. Incrementar la producción de conocimiento de excelencia.

AREA CLAVE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	FACTOR	CARACTERÍSTICA	OBJETIVO P.I.D.	ESTRATEGIA P.I.D.
		diferentes instituciones que los avalan.				modalidades, mejorando el posicionamiento de la Ciencia, Tecnología e Innovación. 1.2.2.4. Incremento en las actividades de investigación-creación como fuente de conocimiento.
PLANEACION	Fortalecer los procesos de la oficina de planeación en la implementación estratégica y la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional.	Consolidar el proceso de planeación estratégica institucional en toda la comunidad universitaria.	01. MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	Característica 2. Orientaciones y estrategias del Proyecto Institucional	Objetivo 3.1.1: Orientar el modelo de gestión hacia la excelencia a partir de procesos integrados.	3.1.1.6. Consolidación de una cultura integral de los ejercicios de planeación estratégica con las actividades de autoevaluación y autorregulación.
			06. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN	Característica 20. Sistemas de información		
PROCESOS	Afianzar el Sistema de Gestión -SIGUAN.	Consolidar el sistema integrado de gestión SIGUAN en el desarrollo de los procesos institucionales, con miras a la certificación de calidad.	06. AUTOEVALUACIÓN Y AUTORREGULACIÓN	Característica 20. Sistemas de información Característica 21. Evaluación de directivas, profesores y personal administrativo	Objetivo 3.1.1: Orientar el modelo de gestión hacia la excelencia a partir de procesos integrados.	3.1.1.1. Automatización de procesos y certificación de calidad para la articulación eficaz y eficiente de la gestión universitaria.
			08. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Característica 25. Administración, gestión y administración Característica 26. Procesos de comunicación interna y externa		
			10. RECURSOS FINANCIEROS	Característica 32. Gestión financiera y presupuestal Característica 33. Presupuesto y funciones sustantivas		
PROCESOS ACADEMICOS	Adelantar las de evaluación y actualización académica pedagógica que fortalezcan los	Evaluar los documentos de reglamentación y políticas institucionales y en caso requerido realizar su actualización.	02. ESTUDIANTES Y PROFESORES	Característica 4. Deberes y derechos de los estudiantes		
				Característica 7. Deberes y derechos del profesorado		
				Característica 9. Carrera docente		

AREA CLAVE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	FACTOR	CARACTERÍSTICA	OBJETIVO P.I.D.	ESTRATEGIA P.I.D.
	procesos académicos institucionales.	Fortalecer los currículos y el sistema de créditos para afrontar los desafíos de las tendencias globales, en las diferentes áreas del saber.	03. PROCESOS ACADÉMICOS	Característica 12. Interdisciplinariedad flexibilidad y evaluación del currículo	Objetivo 1.1.1: Fortalecer, diversificar e internacionalizar el modelo educativo UAN como un modelo de excelencia académica.	1.1.1.1. Implementación de una reforma integral al currículo, en coherencia con la identidad de la comunidad universitaria, desarrollando un marco de políticas institucionales que orienten la transformación del modelo educativo.
		04. INVESTIGACIÓN	Característica 13. Programas de pregrado, postgrado y educación continua			
		02. ESTUDIANTES Y PROFESORES	Característica 15. Investigación			
		08. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Característica 8. Planta profesoral			
RELACIONAMIENTO LOCAL E INTERNACIONAL	Incrementar la internacionalización, movilidad y flexibilidad académica.	Ampliar las oportunidades de movilidad académica internacional	02. ESTUDIANTES Y PROFESORES	Característica 11. Interacción académica de los profesores	2.1.1: Crear, desarrollar e implementar un modelo de internacionalización comprehensiva en la UAN.	2.1.1.3. Plan "Global Learning Outcomes" (Competencias globales de aprendizaje-Formación de ciudadanos del mundo).
		Abrir nuevos escenarios para la interacción internacional de la comunidad universitaria.	02. ESTUDIANTES Y PROFESORES	Característica 11. Interacción académica de los profesores		
			05. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL	Característica 18. Articulación de Funciones		
TALENTO HUMANO	Fortalecer el plan de cualificación para los Administrativos y docentes según las necesidades identificadas	Fortalecer los programas de formación y capacitación para el talento humano.	02. ESTUDIANTES Y PROFESORES	Característica 10. Desarrollo profesoral	Objetivo 4.1.2: Fortalecer el desarrollo de las competencias para el desempeño y el enriquecimiento de la experiencia del personal docente y administrativo vinculado a la UAN.	4.1.2.1. Programa de capacitación y evaluación por competencias para fortalecer el desarrollo y cualificación del personal docente y administrativo. 4.1.2.2. Plan de excelencia docente: mejoramiento de perfiles, fortalecimiento del PFAN, mejoramiento en la contratación.
		Consolidar las estrategias enfocadas al desarrollo del clima organizacional.	07. BIENESTAR UNIVERSITARIO	Característica 22. Clima institucional		
			08. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Característica 27. Capacidad de gestión		

Fuente: Oficina de Planeación

El resultado de esta evaluación nos permite identificar la alta relación existente entre los resultados obtenidos del proceso de Autoevaluación con fines de acreditación con las estrategias planteadas en el Plan Institucional de Desarrollo, lo cual permite mostrar la coherencia que se presentó durante su formulación y como se involucró el proceso de autoevaluación para el desarrollo de las estrategias del mismo.

Cada uno de los planes de mejoramiento representan el trabajo enfocado en el desarrollo de las estrategias de mejoramiento continuo que se va a dar a los procesos relacionados, de esta manera se espera que cada uno cumpla con el avance de las metas.

Área de Autoevaluación y Acreditación

El proyecto apunta a la consolidación del proceso de autoevaluación institucional en la comunidad universitaria, potenciando las fortalezas, ventajas y capacidades del modelo universitario en búsqueda de la acreditación institucional; fortaleciendo los canales de comunicación, gestionándolos de forma eficiente y efectiva, logrando que permeen la comunidad académica logrando una apropiación completa del modelo.

Este proyecto se relaciona de forma directa con el objetivo planteado en el PID en el Eje 3 y el cual propende por optimizar el modelo de comunicación institucional con el fin de incrementar y mejorar el posicionamiento y la oferta de servicios de la UAN a nivel local, nacional e internacional y la estrategia para fortalecimiento de los canales de difusión de la información institucional interno y externo de la UAN, como parte del portafolio de programas PG 1, liderazgo de las funciones sustantivas.

Área de Bienestar

El proyecto propende por el fortalecimiento del modelo de bienestar universitario, potenciando el modelo integral de atención al estudiante de acuerdo a las necesidades en cada uno de los niveles de formación, la caracterización y seguimiento de los estudiantes y la actualización de las políticas de bienestar, buscando mejorar las tasas de permanencia estudiantil y los indicadores de graduación.

Este proyecto se articula con los objetivos planteados en el PID en el eje 4 asociados con crear un ambiente de formación integral que recree e impacte al estudiante de la UAN en su experiencia personal, académica y profesional y gestionar un modelo integral de bienestar involucrando a todos los miembros de la comunidad universitaria; este proyecto hace parte del portafolio de programas PG-11, comunidad universitaria como elemento dinamizador y diferenciador.

Área de Comunicaciones

El proyecto busca el fortalecimiento de esta área como soporte de todos los planes, programas y actividades que se desarrollan en la Universidad; se espera incrementar las estrategias y mecanismos de promoción y socialización con la comunidad universitaria, logrando un mayor posicionamiento de la marca institucional y de su oferta en pregrados y postgrados.

El proyecto se relaciona con el objetivo planteado en el PID en eje 4 el cual propende por la optimización del modelo de comunicación institucional con el fin de incrementar y mejorar el posicionamiento y la oferta de servicios de la UAN a nivel local, nacional e internacional y con la estrategia de posicionamiento y reputación Institucional local, regional, nacional e internacional; como parte del portafolio de programas PG-8, comunicación, promoción y oferta de servicios educativos.

Área de Egresados

Se identifica la necesidad de incrementar la vinculación de los egresados en los diferentes proyectos y actividades que se desarrollan en la UAN; se espera a partir de esto consolidar las herramientas de seguimiento y monitoreo de los egresados y las actividades que éstos desarrollan y como generan un impacto social, así como incrementar la participación de los mismos en actividades y programas de la Universidad.

El proyecto se relaciona directamente con el objetivo planteado en el PID en el eje 4 el cual propende por incentivar y promover la mayor vinculación y participación de los egresados en las actividades de la UAN y con las estrategias asociadas al desarrollo del observatorio de egresados y del portafolio de programas de educación continuada y espacios de interés académico, cultural y social para la comunidad de egresados de la UAN. De igual manera hace parte del portafolio de programas PG-11 comunidad académica como base para el liderazgo institucional.

Área de Extensión

Al evaluar la importancia que tiene en la misión institucional la relación de la UAN con las comunidades y sus líderes, se identifica la necesidad de desarrollar un plan que consolide las estrategias para incrementar el vínculo con las mismas, desarrollando herramientas que permitan realizar seguimiento al impacto de los programas y servicios en el medio, con el fin de optimizar el portafolio de los mismos.

El proyecto se vincula al objetivo planteado en el PID en el eje 2 y el cual busca generar impacto y posicionamiento en la sociedad a través del fortalecimiento de los programas de extensión y de proyección en la comunidad, y a las estrategias asociadas a la generación de un sistema de evaluación del impacto de las actividades de extensión y proyección social y generación de alianzas estratégicas de extensión para fortalecer el posicionamiento y la visibilidad de la UAN a nivel nacional e internacional. Este proyecto hace parte del portafolio de programas PG-4, Extensión y relación con la Comunidad.

Área Financiera

El proyecto busca afianzar el proceso financiero fortaleciendo el trabajo entre las diferentes áreas para lograr una ejecución eficiente de los recursos, con el fin de lograr la diversificación de las fuentes de ingreso de la Universidad, generando y apropiando los recursos suficientes para lograr las metas consignadas en el Plan Institucional de Desarrollo y la sostenibilidad financiera a largo plazo. De igual manera se espera que se fortalezcan los

mecanismos de socialización de los resultados de los procesos de asignación, ejecución y evaluación presupuestal.

El proyecto se vincula con el PID al relacionarse con el objetivo, planteado en el eje 3 y que pretende orientar el modelo de gestión hacia la excelencia a partir de procesos integrados y a las estrategias asociadas con la diversificación de las fuentes de ingreso de la UAN y el fortalecimiento de la gestión financiera con el objetivo de maximizar los recursos de reinversión en las diferentes sedes y facultades de la UAN, las cuales se operacionalizan a través del portafolio de programas PG-6 eficiencia financiera.

Áreas de Infraestructura Física y Tecnológica

Se espera con el desarrollo de este proyecto potenciar la infraestructura física y tecnológica existente como soporte para el desarrollo adecuado de las actividades misionales y de soporte, garantizando las condiciones de acceso para toda la comunidad universitaria. De igual manera se busca fortalecer el equipamiento de los diferentes espacios de soporte a las actividades misionales en aras de mantener actualizados los recursos de apoyo docente.

De esta manera se apunta a los objetivos contemplados en el PID asociados al eje 3 que relacionan con la proyección de la infraestructura física y tecnológica que asegure el adecuado desarrollo de las funciones sustantivas; también a las estrategias denominadas plan maestro de infraestructura física y plan maestro de tecnología. Este proyecto hace parte del portafolio de programas PG-9, infraestructura pertinente y en constante evolución.

Área de Investigación

El proyecto pretende fortalecer estrategias que impulsan la participación de los estudiantes en los proyectos y actividades de investigación, generando un mayor interés en los mismos por parte de la comunidad universitaria, profundizando acerca de la importancia de la formación investigativa en todas las áreas de conocimiento. Con esto se espera el fortalecimiento de la interdisciplinariedad en los programas y el potenciamiento de las capacidades investigativas a nivel individual y de los grupos de investigación.

El proyecto está orientado para dar alcance a los objetivos contemplados en el PID en su eje 1 asociados con el potenciamiento de competencias que consoliden la cultura de la investigación, la creatividad, la innovación y el emprendimiento en la comunidad universitaria e incrementar la producción de conocimiento de excelencia; de igual manera apoya las estrategias asociadas con la participación en convocatorias nacionales o internacionales para el desarrollo de proyectos en diversas modalidades, y el incremento en las actividades de investigación-creación como fuente de conocimiento. El proyecto hace parte del portafolio de programas PG-2 Ciencia, tecnología, Innovación, Creatividad y emprendimiento.

Área de Planeación

Se identifica la necesidad de consolidar el proceso de planeación estratégica institucional en toda la comunidad universitaria, fortaleciendo las actividades de monitoreo, evaluación y seguimiento de los planes estratégicos y operativos, e incrementando las estrategias y mecanismos de divulgación y comunicación de los resultados del mismo entre la comunidad universitaria.

Este proyecto se asocia al PID en el eje 3, en el objetivo asociado a orientar el modelo de gestión hacia la excelencia a partir de procesos integrados, y a la estrategia de consolidación de una cultura integral de los ejercicios de planeación estratégica con las actividades de autoevaluación y autorregulación; el proyecto hace parte del portafolio de programas PG-7 Eficiencia y Optimización de los procesos y recursos de la UAN.

Área de Procesos de Soporte

Durante el proceso de autoevaluación se identificó la necesidad de afianzar el sistema integrado de gestión, consolidando el SIGUAN con el fin de fortalecer los procesos y procedimientos de la Universidad. Se requiere ampliar la evaluación de percepción a todos los procesos administrativos en los que se encuentren relacionados los estudiantes y los profesores y el fortalecimiento del trabajo coordinado y articulado entre las diferentes unidades de la institución.

El proyecto está directamente relacionado con el objetivo establecido en el eje 3 del PID, el cual busca orientar el modelo de gestión hacia la excelencia a partir de procesos integrados y a la estrategia de automatización de procesos y certificación de calidad para la articulación eficaz y eficiente de la gestión universitaria; el proyecto hace parte del portafolio de programas PG-7, Eficiencia y Optimización de los procesos y recursos de la UAN.

Área de Procesos Académicos

Este proyecto busca adelantar las estrategias de evaluación y actualización académica y pedagógica que fortalezcan los procesos académicos institucionales. Se espera consolidar el sistema de créditos establecido en la Universidad, logrando la transformación de los procesos académicos, administrativos y financieros institucionales. De igual manera se espera fortalecer los currículos, en respuesta a los desafíos de la Educación Superior y articular las propuestas académicas en los diferentes niveles de formación y entre áreas de conocimiento.

El proyecto se articula directamente con el objetivo contemplado en el eje 1 del PID y que propende por fortalecer, diversificar e internacionalizar el modelo educativo UAN como un modelo de excelencia académica, y de la estrategia de implementación de una reforma integral al currículo, en coherencia con la identidad de la comunidad universitaria, desarrollando un marco de políticas institucionales que orienten la transformación del modelo educativo. Este proyecto hace parte del portafolio de programas PG-1, Liderazgo Universitario en las funciones sustantivas.

Área de Internacionalización y Relacionamento

Con este proyecto se espera ampliar las oportunidades de movilidad académica internacional, así como abrir nuevos escenarios para la interacción internacional de la comunidad universitaria.

El proyecto responde al objetivo contemplado en el eje 2 del PID; el cual propende por crear, desarrollar e implementar un modelo de internacionalización comprehensiva en la UAN, y con la estrategia; plan “Global Learning Outcomes” (Competencias globales de aprendizaje-Formación de ciudadanos del mundo). Este proyecto hace parte del portafolio de programas PG-3 UAN para cualquier ciudadano del mundo.

Área de Talento Humano

Este proyecto propende por fortalecer el plan de formación y cualificación establecido en la UAN para el cuerpo administrativo y docente, aumentando la cobertura y el impacto que tienen los programas de formación, por una parte, y por otra la programación y socialización de los diferentes programas o actividades de Bienestar basados en el análisis de los resultados de la evaluación sobre el clima organizacional y de los programas ofertados.

El proyecto está directamente relacionado con el objetivo, que se contempló en el PID asociado al eje 4 y el cual busca fortalecer el desarrollo de las competencias para el desempeño y el enriquecimiento de la experiencia del personal docente y administrativo vinculado a la UAN y las estrategias de programa de capacitación y evaluación por competencias para fortalecer el desarrollo y cualificación del personal docente y administrativo y plan de excelencia docente: mejoramiento de perfiles, fortalecimiento del PFAN, mejoramiento en la contratación. El proyecto hace parte del portafolio de programas PG-11 Comunidad universitaria como elemento dinamizador y diferenciador.

Para conocer al detalle cada uno de los proyectos remitirse al Anexo 1. Fichas de proyectos

Anexo 1. Fichas de proyectos