

## 5. FACTOR NO. 5 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN

La Universidad Antonio Nariño, en coherencia con sus principios misionales, naturaleza y tradición, expresados en el PEI, ha trabajado decididamente desde su fundación para ejercer influencia positiva a nivel local, nacional, regional e internacional, logrando resultados importantes y un amplio reconocimiento en los entornos de influencia, estrechando vínculos y consolidando la extensión. Consciente de sus saberes y capacidades institucionales, la Universidad asume su compromiso en diferentes ámbitos a través de políticas, estrategias, programas y acciones específicas de extensión con el sector externo.

Como parte del reconocimiento en el entorno y el impacto de la Universidad, los egresados juegan un papel central en las propuestas de modificaciones a los programas curriculares. Lo anterior es parte de la evaluación que realizan sobre la formación recibida para el mejoramiento continuo de la calidad de la educación que conduce a generar políticas y sinergias en materia educativa y laboral<sup>1</sup>.

### 5.1 CARACTERÍSTICA 16: INSTITUCIÓN Y ENTORNO

Partiendo de los fines y la pertinencia social de la Universidad<sup>2</sup>, se ha venido liderando procesos de excelencia con visión transformadora, orientada al desarrollo del país, las regiones y de Bogotá, buscando alternativas para los problemas de los entornos y el enriquecimiento académico e investigativo, y ofertando programas curriculares en varias áreas de conocimiento (ver Factor 3 Procesos Académicos).

La extensión y la educación continuada son una función misional de la Universidad, cuyo fin es generar procesos permanentes de interacción e integración con la comunidad que conlleven a un aprendizaje entre la Universidad y la sociedad. Estableciendo y contribuyendo al desarrollo y soluciones de problemas nacionales y regionales en lo social, económico, cultural, medio ambiental, político y tecnológico. Este compromiso es coordinado por la Dirección Nacional de Extensión y Educación Continuada adscrita a la Vicerrectoría Académica, la cual hace énfasis en la relación con el entorno para la suscripción de convenios y alianzas estratégicas<sup>3</sup>.

La extensión se sustenta en un análisis previo articulado con áreas de interés de la Universidad. Es así como la Universidad, realiza un análisis de las capacidades dinámicas de

---

<sup>1</sup> Proyecto Educativo Institucional PEI UAN. 2005.

<sup>2</sup> Ibid.

<sup>3</sup> Acuerdo 02 de 2010, "Por el cual se actualiza la Estructura Organizacional de la Universidad Antonio Nariño". Consejo Directivo.

la Universidad<sup>4</sup> soportando en el Plan Institucional de Desarrollo, se promueva y divulga. Se pasa a la consolidación de convenios y contratos, previa coordinación intra e inter institucional que demanda la organización de equipos interdisciplinarios y un ejercicio de liderazgo institucional.

## PROGRAMAS DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Los programas de extensión o proyección social son coherentes con el contexto, recogiendo aspectos fundamentales sobre las necesidades con una visión prospectiva del desarrollo social a través de la relación universidad-entorno y la relevancia social de la proyección al medio.

## EXTENSIÓN - EDUCACIÓN CONTINUADA

La Educación Continuada es un mecanismo a través del cual la Universidad se proyecta hacia el entorno con programas de aprendizaje teórico o práctico, que buscan actualizar y complementar la formación profesional y cuya oferta se basa en las nuevas tendencias y se oferta periódicamente. Esos cursos buscan desarrollar competencias pertinentes para el trabajo y el desarrollo humano en las organizaciones y la sociedad. El portafolio de servicios lo constituyen los diplomados, la formación a la medida, los cursos libres de extensión o actualización, congresos, seminarios y conferencias.

## ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS

Estos son proyectos específicos contratados por terceros (nacionales o internacionales) o que tienen aportes entre varios actores de una red, su propósito es mejorar la competitividad, la organización, los métodos, procesos e instrumentos de trabajo de organizaciones con o sin ánimo de lucro buscando mejorar la calidad de vida de un servicio o de la producción de bienes. Este servicio lo realiza el cuerpo docente y de investigadores, y se le puede sumar los estudiantes, egresados y directivos de la Universidad, con el fin de que se apliquen los conocimientos. Así mismo se constituye como un ecosistema de emprendimiento e innovación pertinente para las ideas de investigación y de negocio de la comunidad académica.

---

<sup>4</sup> Buscando direcciones de desarrollo y posibles respuestas que la Universidad pueda ofrecer y que han sido avaladas por las capacidades que dinámicamente posee o está construyendo la Universidad.

## PROGRAMA INSTITUCIONAL DE OLIMPIADAS

Este programa cuenta con una trayectoria de 36 años; se desarrolla anualmente en diferentes áreas científicas como son Matemáticas, Física, Ciencias, Computación, Astronomía y Biología. Busca estimular en la juventud la pasión por estas disciplinas e impulsar la excelencia en los procesos de enseñanza-aprendizaje de las ciencias. Los resultados y contribuciones del programa a la educación y su influencia académica a nivel nacional e internacional han formado parte de la tradición escolar del país y de toda Iberoamérica. Prueba del impacto obtenido, es la asignación de Colombia como sede y organizador de la LIV Olimpiada Internacional de Matemáticas en el 2013<sup>5</sup>, lo que sucesivamente se refleja actualmente en la designación para organizar la Olimpiada Iberoamericana de Física -2017, la Olimpiada Internacional de Astronomía y Astronáutica -2020 y la Olimpiada Internacional de Física -2025<sup>6</sup>

Así mismo, el programa incentivo la fundación de otras Olimpiadas a nivel iberoamericano, en Centroamérica y el Caribe de Matemáticas, de Física, de Astronomía y la III Olimpiada de Ciencias Junior Americanas.

## EXTENSIÓN - PROYECCIÓN SOCIAL

La proyección social, busca abordar problemas y proponer soluciones a comunidades desfavorecidas, desarraigadas o que presentan desigualdad en condiciones económicas, sociales o ambientales. La proyección social se soporta en las prácticas y pasantías de los programas curriculares, convirtiéndose en espacios académicos pertinentes para validar, aplicar y apropiar conceptos vistos en el aula. La proyección social es un servicio orientado a la comunidad del sector de influencia, poniendo a disposición: consultorios médicos (optometría, odontología, clínicas veterinarias) y de servicio social (consultorios psicológico, psicosocial y jurídico). Por lo anterior y la complejidad de las dinámicas en el marco de la proyección social, se establecieron **líneas de acción** las cuales se soportan en servicios coordinados desde las facultades.<sup>7</sup>

Las líneas de acción de la proyección social son: la académica<sup>8</sup>, de población vulnerable, de salud, de desarrollo social, de medio ambiente y empresarial. En total, la Universidad ha desarrollado 132 actividades de proyección social durante los años 2012 - 2016, 42 en la

---

<sup>5</sup> Participaron 97 países.

<sup>6</sup> Remitirse al anexo documento descriptivo programa Olimpiadas de la UAN, en documento descriptivo Factor 5.

<sup>7</sup> Remitirse al anexo de las líneas de acción de la proyección social en la UAN, en documento descriptivo Factor 5.

<sup>8</sup> Remitirse al anexo sobre Prácticas formativas en la UAN, en documento descriptivo Factor 5.

línea empresarial, 27 en salud, 22 en población vulnerable, 16 en medio ambiente, 16 en desarrollo social y 9 en ambiente académica.

## EVALUACIÓN DE RESULTADOS

El desarrollo de esta evaluación se realiza mediante la promoción, la circulación y la socialización de los resultados de su desempeño, identificados en los procesos de autoevaluación, dando como resultado la actualización de lineamientos generales el desarrollo estratégico la función de extensión<sup>9</sup>. Por otra parte, la Universidad en cumplimiento de su misión, perfila con la visión prospectiva las necesidades del entorno, así como del análisis de las tendencias locales y globales que comprometen sus propósitos; dando como resultado nuevos programas académicos con pertinencia e impacto social.

Durante cuatro décadas, la Universidad ha consolidado la vinculación e integración con los entornos en los que participa, generando opciones integrales y participativas para la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación.

El reconocimiento externo de las actividades de docencia, investigación y extensión o proyección social de la Universidad, se concretan en acciones evidenciadas en las prácticas formativas de la línea académica, lo cual ha beneficiado desde el año 2012 a 2016 a cerca de 35.378 personas. En las facultades se ha desarrollado así:

- Facultad de Derecho. La práctica formativa<sup>10</sup>, beneficiando en los últimos años a 330 personas con la participación de 70 estudiantes.
- La Facultad de Psicología cuenta con el Centro de Atención Psicológica (CAP)<sup>11</sup>, en los últimos años se han beneficiado 12.590 personas, con la participación de 135 estudiantes.
- La Facultad de Medicina Veterinaria. Cuenta con la Clínica para pequeños animales, y desde el año 2012 al 2016 se han atendido 2.078 casos entre RX, Cirugías y Ecografías, con la participación de 726 estudiantes.
- La Facultad de Administración de Empresas. Las modalidades ofertadas son el contrato de aprendizaje, la pasantía, la práctica en vínculo laboral, el Centro empresarial FAE, Publicaciones FAE, práctica en el exterior. Algunas entidades donde se han realizado

---

<sup>9</sup> Algunos de estos documentos han sido gestados desde la Facultad de Economía y Comercio Internacional y finalmente consolidados desde la Dirección de Extensión y Educación Continuada.

<sup>10</sup> incentiva en los estudiantes la implementación de la teoría y la conciencia crítica para el ejercicio de sus derechos y el cumplimiento de sus deberes, basado en la función social.

<sup>11</sup> La ubicación geográfica del CAP ha permitido llegar a poblaciones de estratos 1, 2 y 3 y los servicios llegan a personas en condición de vulnerabilidad, por ejemplo, en el Sumapaz.

prácticas son el Ministerio de Comercio, Banco Davivienda, Cencosud, Coordinadora Mercantil, Asesorías integrales de salud SAS, entre otras.

- La Facultad de Odontología. Cuenta con dos clínicas odontológicas en Bogotá, la mayoría de los practicantes están en las Clínicas I, II, III, IV y V y un número menor de estudiantes corresponden a la Clínica de Adultos I, II, III y IV.
- La Facultad de Enfermería.<sup>12</sup> Se trabaja en cuidados en salud mental, pediatría, ginecoobstetricia, clínica quirúrgica, paciente crítico, gerencia de servicios de enfermería y principios del cuidado de enfermería.
- La Facultad de Artes. Algunas entidades con las que se realizan prácticas son: AZTECA comunicaciones, FASCON ING, Fundación un TECHO para mi país Colombia, Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, entre otras.
- La Facultad de Educación. La práctica docente investigativa es un eje fundamental en el proceso de formación como opción para optar al título de licenciado. Algunos sitios de práctica son: la Casa de la Cultura Mosquera, el Colegio Almirante Padilla, el Colegio Bosque UAN, y Colegio Colombo Florida Bilingüe, entre otros.
- La Facultad de Terapias Psicosociales. Perfecciona las competencias personales y profesionales del estudiante, estimulando la investigación. Algunas entidades para prácticas son: Fundación Conéctate a ti mismo, IED Eduardo Carranza, Children Visión, entre otras.
- La Facultad de Medicina. Los sitios de práctica son los hospitales de la red de la Secretaria de Salud de Bogotá y participan en los programas de atención al individuo, la familia y la comunidad en las actividades de promoción de la salud, prevención de la enfermedad, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de las patologías más frecuentes. Se cuenta actualmente con 782 estudiantes practicantes.
- La Facultad de Optometría. El plan de estudios contiene bases de la clínica visual y ocular desde el primer semestre, para así desarrollar las habilidades, destrezas y aprendizajes necesarios. Algunas de las entidades en la cual se realiza prácticas son el Centro Visual y Ocular Multivisión IPS Segundo Nivel, la Clínica Oftalmológica Peñaranda LTDA, Ópticas GMO Colombia SAS, Optilaser SA, Signet Armolite SAS, Signet Armorlite Colombia SAS, Clínica de Optometría UAN, entre otras.

---

<sup>12</sup> La práctica formativa, es una actividad académica estipulada en el Decreto 2376 de 2010 del Ministerio de Salud y de la Protección Social, definiéndolo como la “estrategia pedagógica planificada y organizada desde una institución educativa que busca integrar la formación académica con la prestación de servicios de salud, con el propósito de fortalecer y generar competencias, capacidades y nuevos conocimientos en los estudiantes y docentes de los programas de formación en salud, es un marco que promueve la calidad de la atención y el ejercicio profesional autónomo, responsable y ético de la profesión”.

## RECONOCIMIENTO EXTERNO

Adicional al reconocimiento de los beneficiarios de prácticas académicas, la Universidad ha forjado un impacto social que ha merecido que se exalte la contribución al progreso de la sociedad colombiana. A continuación, se relacionan algunos de estos reconocimientos:

- Reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional a la Universidad por el destacado rendimiento de 2 de sus estudiantes en los exámenes de estado de Calidad de la Educación Superior -Saber Pro (2013)<sup>13</sup>
- Reconocimiento de la Universidad Autónoma de México<sup>14</sup>, en reconocimiento a la Universidad por el apoyo brindado para la divulgación de las normas internacionales de información financiera realizado por la facultad de contaduría pública (2013 y 2014).
- Reconocimiento por parte de la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN a la rectora de la Universidad, Dra. Martha Losada Falk por ser la investigadora colombiana con mayor índice de citación y reconoce la gran trayectoria científica (2015).
- UDUAL reconoce a la Universidad Antonio Nariño, por su invaluable labor en el fortalecimiento de la educación superior en nuestra región (2015).
- Colegio Mayor de Cundinamarca, hace un reconocimiento a la Facultad de Odontología por el apoyo en las brigadas sociales y de salud en Sibaté, Cundinamarca (2015).
- Fundación del Nuevo Milenio Fundamil, reconocimiento y agradecimiento a la facultad de Contaduría Pública por la participación en las actividades realizadas para los niños y las donaciones (2015).
- Asociación de Biotecnología Vegetal y Agrícola, reconocimiento por la capacitación ofrecida por la universidad sobre biotecnología moderna, aplicada al agro y cultivos genéticamente modificados (2015).
- ASCUN la Red Nacional de Comunidades de Egresados – Renace y el Nodo Bogotá Red 6 de ASCUN, reconocimiento al aporte, trabajo y compromiso en la red de Andrea Rico (2014-2016).
- Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia, reconocimiento por la participación de la Oficina de Gestión del Conocimiento en el conversatorio Navegando las Políticas del CTCL (2016).

En este mismo sentido, la comunidad externa reconoce la formación de profesionales en diferentes áreas del conocimiento, la contribución que hacen sus egresados en los ámbitos en los que se desempeñan, la investigación pertinente y de calidad, el posicionamiento de

---

<sup>13</sup> En Competencias específicas y un estudiante en competencias genéricas.

<sup>14</sup> Dirección de Educación Continuada y Extensión, Facultades de Contaduría y Administración.

la Universidad en los rankings internacionales, el aporte al desarrollo local, regional e internacional, como los principales aspectos que hacen visible a la Universidad.

## DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA

La Universidad a través del **Fondo Editorial** ha buscado fortalecer, incentivar y dar lineamientos a las publicaciones institucionales como revistas, libros y similares. Estos son divulgados en la web, en ferias y en medios de comunicación. Se cuenta con el Estatuto de Propiedad Intelectual y estructuración de la Oficina de Transferencia de Tecnología, la cual apoya y gestiona los procesos de protección y registro de la propiedad intelectual y de las iniciativas de innovación y desarrollo tecnológico.

La Universidad Antonio Nariño cuenta con revistas propias como lo son NODO<sup>15</sup>, PAPELES e Inge@UAN<sup>16</sup>, y desarrolla un catálogo anual de publicaciones<sup>17</sup> disponible al público en la página web principal de la Universidad. Otros escenarios de difusión son los espacios presenciales de socialización y potenciación de la producción científica visualizada en redes, alianzas o espacios de emprendimiento y asociaciones, la publicación en revistas y ponencias a nivel nacional e internacional, y algunos artículos de prensa publicados en revistas tipo SCOPUS. Se destaca que el Fondo Editorial publica tres revistas científicas indexadas y otros productos orientados a la divulgación del quehacer universitario.

Así mismo, la difusión se ha desarrollado en escenarios como The Latin America Universities Summit organizado en Bogotá, Low Carbon Cities desarrollado en Medellín, la presencia en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, Lima, Colombia, Perú, Panamá, Frankfurter Buchmesse y ferias del libro nacionales en Barranquilla, en la Universidad de Caldas, Fiesta del libro y la Cultura en Medellín.

Por otra parte, la Universidad avanzó en la consolidación de transferencia de tecnología, en cuanto a la demanda I+D de empresas e instituciones y la promoción de emprendimiento (información soportada en el Factor 4). Participando recientemente en los proyectos de alta influencia social como: “Elastografía cáncer de mama” - Grupo Bioingeniería; “Recuperación ambiental cuencas mediante agroforestería”- Grupo QUIRÓN; “Fortalecimiento empresas sector metalmecánico bajo estándares de INDUMIL” de las Facultades de Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecánica - Grupo GRESIA.

---

<sup>15</sup> <http://revistas.uan.edu.co/index.php/nodo/issue/archive>.

<sup>16</sup> <http://csifesvr.uan.edu.co/index.php/ingean>.

<sup>17</sup> [https://issuu.com/editorialuan/docs/catalogouan\\_novedades\\_2015\\_-\\_2016](https://issuu.com/editorialuan/docs/catalogouan_novedades_2015_-_2016).

## INTERNACIONALIZACIÓN

La **Proyección Internacional** es liderada por la Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Investigación-VCTI, la Oficina de Transferencia Tecnológica-OTT y la Oficina de Relaciones Internacionales, las cuales promueven la competencia y las alianzas estratégicas entre las universidades en el plano internacional, buscando el logro solidarizado de objetivos para fortalecer el sistema de educación superior. Es así como se ha venido generando estrategias y políticas en la búsqueda de alianzas estratégicas a nivel local, regional, nacional e internacional, para brindar mayores herramientas y beneficios para la comunidad universitaria en sus procesos de formación.

La consolidación de la normatividad para la movilidad estudiantil y profesoral, en el último trienio (2014–2016) fortaleció la internacionalización, con la finalidad de que diferentes actores internacionales vean a la Institución como un punto de referencia como se la logrado con el programa de las Olimpiadas.

La internacionalización también se ha consolidado a través de las relaciones con diversas asociaciones que buscan afianzar el marco de la movilidad y el aseguramiento de la calidad de los programas y la institución. A continuación se enuncian las asociaciones, y su descripción de amplía en la capítulo ARTICULACIÓN DOCENCIA – INVESTIGACIÓN Y SU VISIBILIDAD del presente factor: la Asociación de Universidades de América Latina y Caribe para la Integración (AUALCPI); la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL); la Red de Universidades Regionales Latinoamericanas (Red UREL); la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados (AUIP); UNIVERSIA; la Association of University Research Parks (AURP), la firma de la *Magna Charta Universitatum*; International Association of Universities (IAU); estas y otras experiencias se describen con mayor detalle en el Factor 4 y Factor 2 en el apartado de Redes para la Cooperación Académica.

Para el Plan de Desarrollo Institucional (2017-2021), se proyecta la internacionalización como unos de los ejes fundamentales, buscando crear e implementar un modelo de internacionalización comprehensiva e impulsar una cultura internacional e intercultural en toda la institución. La internacionalización es un eje transversal a todas las actividades de la Institución y como eje articulador dentro de sus funciones sustantivas.

## APORTE DE LOS POSGRADOS

El aporte de los posgrados al estudio y solución de problemas regionales, nacionales e internacionales se plantea desde el plan de estudios, buscando una permanente sintonía,

para adecuados índices de pertinencia social y académica<sup>18</sup>. Así mismo, a través de las tesis elaboradas en el Doctorado de Ciencia Aplicada y el Doctorado en Educación Matemática se han presentado aportes a temáticas y líneas de investigación de estos programas que colindan con las tendencias y problemáticas mencionadas (información ampliada en el Factor 4 – Característica 14. Formación para la investigación).

Al indagar la percepción de los docentes de planta y estudiantes de posgrado, si consideran que la formación que reciben los estudiantes fortalece su compromiso social con la localidad, la región y el país, concluyeron que cumple en alto grado de satisfacción, y los estudiantes de pregrado consideran que cumple satisfactoriamente. Con relación a la percepción sobre si la formación recibida fortalece las habilidades y el interés de los estudiantes para emprender nuevos proyectos para beneficio propio y de la sociedad, los docentes de planta y estudiantes consideran que cumple en alto grado de satisfacción y los estudiantes de pregrado concluyen que cumple satisfactoriamente<sup>19</sup>.

Por otra parte, los docentes de planta consideran que el vínculo e impacto que tiene la Universidad en su relación con la comunidad local, regional, nacional e internacional es reconocido cumpliendo en alto grado de satisfacción; así mismo los estudiantes de pregrado consideran que cumple satisfactoriamente y los estudiantes de posgrado concluyen que se debe seguir estableciendo estrategias para continuar fortaleciendo ese vínculo e impacto de la Universidad. Por su parte, los docentes de planta consideran que las relaciones de la Universidad con el sector productivo benefician la formación de los estudiantes, ya que responde a las necesidades académicas de los programas y del sector externo lo cual evidencia un cumplimiento en alto grado de satisfacción; los estudiantes de pregrado y posgrado consideran que cumple satisfactoriamente<sup>20</sup>.

La percepción de la comunidad externa (convenios docente-asistencial, prácticas y pasantías, en investigación y empleadores) considera que las acciones e interacción con el entorno son coherentes con el PEI, ya que los egresados desde cualquiera que sea su profesión son personas éticas, competitivas y muy comprometidas con la transformación del país, aportando, innovando y colaborando para que el mundo sea cada vez mejor. Así mismo, consideran que la interacción entre la universidad, la empresa, el estado y la comunidad son un beneficio para la sociedad. Consideran que la Universidad interactúa con la comunidad cercana y la empresarial con un sentido visionario y emprendedor<sup>21</sup>.

---

<sup>18</sup> Lineamientos de currículo de la UAN.

<sup>19</sup> Informe de Percepción de la Comunidad Académico – Administrativa anexo del capítulo de Metodología.

<sup>20</sup> Ibid.

<sup>21</sup> Ibid.

Frente a la percepción de la comunidad externa, ésta considera estar en alto grado satisfacción pues evidencian un claro compromiso de la Universidad en la formación de personas y profesionales comprometidos con el entorno en el que se encuentran inmersos y con el desarrollo del país. Así mismo consideran que se cumple satisfactoriamente con que el vínculo de la Universidad con el entorno social, productivo y cultural que ha generado influencia positiva para el fortalecimiento del mismo, así mismo, consideran que responde a los requerimientos del contexto. Finalmente consideran que debe fortalecerse el proceso de divulgación que permita afianzar el reconocimiento en el medio y que se debe trabajar en posicionar o divulgar los servicios que se prestan a personas e instituciones en el ámbito local, regional y nacional como, por ejemplo, las consultorías<sup>22</sup>.

Finalmente, los grupos focales consideran que la Universidad brinda programas de calidad académica a costos accesibles como una oportunidad de superación a personas de escasos recursos, facilitando su ingreso con la oferta de diversas modalidades y jornadas. Particularmente resaltan las Olimpiadas de Matemáticas que la Universidad organiza en pro de la excelencia educativa y la competitividad<sup>23</sup>.

#### 5.1.1 JUICIO DE VALOR. CARACTERÍSTICA 16

La Universidad Antonio Nariño tiene una cercanía importante con el medio social, cultural y productivo, siguiendo las políticas definidas en el Proyecto Educativo Institucional, desde el cual orienta la ruta a seguir en la cual busca influenciar al entorno impactando positivamente con la formación de profesionales a la orden del país.

La comunidad académica destaca que las líneas definidas para el impacto social son acordes a los propósitos institucionales, ya que se ubican en cinco escenarios fundamentales para la gestión educativa: (i) educación continuada, (ii) asesorías y consultorías, (iii) educación para el trabajo y el desarrollo humano (educación no formal), (iv) programa institucional de Olimpiadas y (v) proyección social, y que lo más importante es que, si bien responden a los derroteros planteados por la Universidad, a la vez responden a las necesidades y anhelos del entorno.

Otra de las fortalezas identificadas es el impacto que tienen los estudiantes y egresados a nivel social; destacándose el papel que cumplen las prácticas formativas como escenarios del ejercicio profesional, que permiten posicionar a la Universidad en algunos casos como prestadora de servicios (Optometría, Veterinaria, Derecho, entre otras) y en otros como prestadora de servicios profesionales, enfocado desde líneas definidas para el quehacer

---

<sup>22</sup> Ibid.

<sup>23</sup> Ibid.

profesional y personal del estudiante, entre las que se destaca la población vulnerable, salud, desarrollo social, medio ambiente, y empresarial.

Dentro de las oportunidades de mejora se propone sistematizar todos los programas que, de forma individual, las facultades y programas se encuentran desarrollando con el fin de enfilar mejor los esfuerzos institucionales, al igual que generar un instrumento que permita hacer una evaluación del impacto que los programas tienen a nivel externo.

La Universidad Antonio Nariño considera que la característica se encuentra en un grado alto de cumplimiento, con una calificación de **4.2**, pues la institución ha logrado consolidar las actividades de extensión y proyección en una mancomunada actuación entre los propósitos institucionales y el sector externo, influyendo de manera permanente en el medio, y permitiendo alinearse con el paradigma planteado.

**Tabla 1. Fortalezas y oportunidades de mejora. Característica 16**

<b>CARACTERÍSTICA 16. INSTITUCIÓN Y ENTORNO</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades de Mejora</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gradualmente, la Universidad ha venido influenciando el entorno, logrando impactar positivamente la formación de profesionales y el entorno en el cual ejerce los servicios que presta en sus diferentes áreas del conocimiento.</li> <li>• Se destaca las líneas definidas para el impacto social, las cuales son acordes a los propósitos institucionales en sus diferentes áreas de conocimiento y que guardan relación con las necesidades del entorno.</li> <li>• Se resalta la labor adelantada en el programa institucional de Olimpiadas, ejerciendo una importante influencia en la comunidad estudiantil de educación media, con miras a promover las ciencias básicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar con la divulgación de los servicios que se prestan a personas e instituciones en el ámbito local, regional y nacional.</li> <li>• Seguir estableciendo estrategias para continuar robusteciendo el vínculo e impacto de la Universidad en el medio.</li> </ul>
<b>Se cumple en alto grado</b>	
<b>Calificación</b>	<b>4,2</b>

Fuente: Oficina de Autoevaluación y Acreditación

## **5.2 . CARACTERÍSTICA 17. EGRESADOS E INSTITUCIÓN**

El perfil del egresado expresado en el Proyecto Educativo se concentra en la formación humanista y global con gran sentido analítico, ético y de responsabilidad social; buscando egresados emprendedores y gestores de desarrollo, autónomos, que afrontan eficientemente los desafíos, competentes en la comunicación en su propia y en una

segunda lengua, y capaces de realizar plenamente su proyecto de vida. Personas con una sólida formación en una o más áreas del conocimiento, orientadas al desarrollo de la complejidad constituida por el conocimiento, las habilidades o destrezas y ciertas disposiciones actitudinales, articulados en competencias (científicas, investigativas, comunicativas, profesionales, artísticas y culturales), las cuales se modulan el saber, el saber hacer y el ser. Académicos o profesionales comprometidos con el desarrollo de su región con amplio sentido de la solidaridad y proyección social, participativos, líderes dispuestos a generar procesos de reconciliación democrática que posibilite el deber de vivir en paz individual y colectivamente. Personas competitivas, investigadores capaces de transformar y desarrollar el conocimiento, creativos e innovadores, propositivos y con visión de futuro, líderes en los procesos de desarrollo académico, artístico, tecnológico, social o profesional<sup>24</sup>.

Los egresados de la Universidad componen un estamento importante en la comunidad universitaria, interactuando con la Institución de diversas maneras:

#### **Representación en los Consejos de Programa.**

Cada uno de los programas académicos de la Universidad se gobierna por un Consejo de Programa (ver Factor 8 - Característica 25. Administración, Gestión y Funciones Institucionales); los egresados del programa eligen un representante que forma parte del Consejo con voz y voto, el cual aporta ideas desde la experiencia en los diferentes campos de acción del ejercicio profesional. Su elección se hace en encuentros anuales de egresados.

#### **Vínculos académicos con los egresados:**

- Programa de Formación de Alto Nivel: los egresados interesados en adelantar estudios de maestría o doctorado en el país o en el exterior, pueden participar en la convocatoria interna y recibir apoyo de la Universidad, ello con miras a una futura vinculación laboral con la Institución.
- Proyectos de investigación. Se fomenta la vinculación de investigadores de frontera a la Universidad, quienes adelantan investigación propia en asocio con grupos internacionales, los cuales también pueden vincularse a la convocatoria de Colciencias - jóvenes investigadores, una vez la propuesta de investigación es avalada por su facultad.
- Internacionalización. Es la asesoría de la Oficina de Relaciones Internacionales a los egresados, para la obtención de becas en Universidades extranjeras, con las cuales se tiene convenios a nivel nacional e internacional.

---

<sup>24</sup> Proyecto Educativo Institucional PEI UAN. 2005.

- Encuentros. Anualmente, se realiza el Encuentro Nacional de Egresados como espacio de integración, generando actividades académicas, culturales y sociales. En estos eventos se hace la elección del representante de egresados por facultad por un período de un año<sup>25</sup>.

Además, los egresados participan en seminarios, conferencias, charlas y talleres organizados por la Oficina de Egresados, la Dirección de Bienestar Universitario, las facultades y otras dependencias de la Universidad. Específicamente en los programas de bienestar universitario entre 2016-2 y 2017-1 han participado 131 egresados de Bogotá. Así mismo, han cursado programas de educación continuada como diplomados, cursos, seminarios, congresos y talleres, así: 2015: 897; 2016: 395 y 2017: 82, para un total de 1.374 participantes.

De otra parte, los egresados pueden participar en la gestión y administración de la Universidad, ocupando cargos directivos y académicos dentro de la estructura organizacional. Algunos egresados de la sede Bogotá se encuentran vinculados en doce ciudades colombianas de las 26 ciudades en las que tiene presencia la Universidad.

## SEGUIMIENTO Y PROGRAMAS PARA EGRESADOS

En su continua preocupación por el seguimiento del desempeño profesional de sus egresados, la Universidad ha venido consolidando lineamientos e instrumentos para generar un modelo sistemático de gestión de los egresados<sup>26</sup>.

Los servicios que presta la Universidad para estimular la incorporación de los egresados al trabajo con el fin de construir una visión articulada de egresados - universidad – contexto laboral, ha generado alianzas que promueven la intermediación laboral para que el egresado pueda aplicar a un amplio servicio de ofertas laborales<sup>27</sup>. En este sentido se destacan las siguientes estrategias:

**Intermediación y promoción laboral.** La Bolsa de Empleo-Vitrina Laboral, es un servicio de la Universidad a nivel nacional que en alianza estratégica con el Empleo.com, promueve la oferta y demanda laboral para los estudiantes, los egresados y las empresas, donde podrán tener acceso a ofertas laborales mensuales en el país. A julio de 2017, se cuenta con 3.794 hojas de vida registradas en esta plataforma.

---

<sup>25</sup> A la fecha se han realizado nueve encuentros y la asistencia de los sido destacada.

<sup>26</sup> Remitirse a Anexo Lineamientos para el seguimiento de egresados UAN y Modelo de seguimiento, en documento descriptivo Factor 5.

<sup>27</sup> <http://www.uan.edu.co/egresados>.

**Ferias laborales:** estos espacios permiten la interacción directa o virtual entre la Comunidad Universitaria y los funcionarios de gestión humana de las empresas participantes. Al finalizar esta actividad tanto las empresas como los estudiantes y egresados realizan una evaluación, sirviendo de insumo para planes de mejoramiento de la Oficina de Egresados. Desde 2013 a 2017 se han realizado 6 ferias laborales contando con la participación de 522 empresas y 983 miembros de la Comunidad UAN.

**Talleres para la elaboración de hojas de vida:** la Oficina de Egresados realiza semestralmente y de forma presencial talleres para la elaboración de hojas de vida, los cuales también se dirigen a los estudiantes. Desde el año 2014 a 2017, han participado en los talleres aproximadamente 406 personas entre estudiantes, egresados y docentes.

**Curso virtual hoja de vida y entrevista:** a través de la plataforma Moodle y en alianza con la Empresa 48 días Colombia, el curso brinda herramientas que ayudan a un direccionamiento efectivo del proyecto de vida y facilitan la inserción laboral, mediante ejercicios prácticos donde se abordan estrategias encaminadas a la búsqueda de empleo. Durante 2016 y 2017 se tiene 81 participantes de las sedes de Bogotá.

**Medios de comunicación con los egresados:** se ha diseñado un espacio para los egresados en el portal institucional <http://www.uan.edu.co/egresados/>, esta plataforma es la principal de interacción, donde se integran los servicios, actividades y temas de interés que la Universidad les brinda. Otros canales que sirven de apoyo a la estrategia de comunicación son las redes sociales como Facebook y LinkedIn. Además, desde la web se divulga el Boletín de Noticias NOTIUAN, donde se publican contenidos de interés particular y general. También, se establece contacto por medio del correo electrónico, teléfono, página web, entre otros<sup>28</sup>.

### **Emprendimiento**

La UAN cuenta con la Unidad de Emprendimiento donde se gestionan programas, proyectos y actividades relacionadas con este tema. La Oficina de Egresados y la Unidad de Emprendimiento se articulan para generar actividades de interacción como los **cursos de emprendimiento** para que a través de actividades realizadas se inspiren y conecten con oportunidades de negocio. También se brindan asesorías personalizadas a egresados que lo han solicitado.

---

<sup>28</sup> Remitirse al anexo de Reglamento del portal de empleo y ofertas, en el documento descriptivo Factor 5.

### **Administración y seguimiento a egresados**

A partir del año 2015 la principal fuente para obtener la información básica de un graduado es el reporte de grados, alojado en el Sistema de Información de la Universidad, seguido del reporte de la Secretaría General, el cual es un requisito de grado. Su actualización se realiza a través del contacto telefónico, el correo electrónico o el formato de actualización de datos en físico y virtual (ubicado en el portal de egresados)<sup>29</sup>, otra información se obtiene de las hojas de vida de los profesionales que se encuentran inscritos en el Empleo.com.

A través de la Oficina Nacional de Egresados administran las bases de datos y realiza la caracterización del egresado permitiendo identificar el impacto de los egresados en el medio laboral, conocer las percepciones de ellos sobre los programas cursados y la Institución<sup>30</sup>, realizar el análisis de la dinámica laboral y profesional por programa y medir aspectos sociodemográficos, laborales y profesionales.

Con la actualización permanentemente se ha constituido una base de datos con información de 1.274 (36%) de los 3.569 egresados entre el 2011 y el 2016 en las sedes de Bogotá. Adicionalmente en 2017 se ha actualizado información de 406 egresados para un acumulado del 9% de la ciudad de Bogotá. En este momento en Bogotá se cuenta con 33.072 egresados (38%) del total de graduados de 86.587 a nivel nacional<sup>31</sup>

De acuerdo con la encuesta aplicada en el año 2016, el 91,1% de los egresados contactados son laboralmente activos mientras que las actividades desarrolladas por los egresados en el porcentaje restante son: dedicación al hogar teniendo en cuenta su situación familiar actual, estudiantes, pensionados y actividades de voluntariado. Quienes laboran, trabajan en empresas públicas (20.9%) y privadas del país (64%); sin embargo, predominan las compañías de carácter privado entre los cuales alrededor del 9% son entidades internacionales.

El perfil ocupacional del egresado le permite desempeñarse en un panorama laboral amplio, ya que posee las competencias necesarias para trabajar en compañías de diferentes sectores, dedicarse a la academia o crear su propia empresa como emprendedor. De acuerdo con el tiempo de experiencia del egresado, puede ocupar diferentes cargos al interior de las empresas, identificando que 19% se encuentra desempeñando labores en cargos como gerente, director, jefe, coordinador y supervisor. Al indagar con los egresados, el 11% respondió afirmativamente sobre su vinculación a gremios o asociaciones entre los cuales la Asociación Colombiana de Ingenieros Eléctricos, Electrónicos, Mecánicos y Afines

---

<sup>29</sup> <http://www.uan.edu.co/egresados-actualiza-tus-datos>.

<sup>30</sup> Las comunicaciones y el manejo de los datos se hacen bajo la Ley de protección de datos Ley 1581 de 2012.

<sup>31</sup> Remitirse a Anexo Caracterización egresados UAN, en documento descriptivo Factor 5.

- ACIEM, el Colegio Colombiano de Psicólogos y la Asociación Colombiana de Médicos Veterinarios y Zootecnistas, son los grupos más representativos.

La acogida de los egresados en el medio laboral también es evidenciada en el Observatorio Laboral del MEN, tanto en lo que tiene que ver con el porcentaje de egresados con vinculación laboral formal como en cuanto a sus niveles salariales. Al comparar esta información de los egresados con los datos demográficos de los estudiantes y sus familias, es evidente el alto impacto social y económico que tiene la formación profesional en la Universidad. Esta herramienta muestra un total de 12.150 graduados entre 2001 y 2015 de la Universidad sede Bogotá, siendo las dos áreas de formación Economía, Administración y Contaduría, e Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo, las áreas que reúnen tres de cada cinco graduados; sin embargo, el área de ciencias de la salud ha adquirido una participación importante en los últimos años.

Evidencia del logro de los propósitos relacionados con la pertinencia y relevancia de los programas académicos ofrecidos, son las cifras que generan los estudios del Observatorio Laboral para la Educación – OLE-, que permiten concluir que los egresados tienen tasas de vinculación laboral y salarios de enganche destacados respecto a otras instituciones en Bogotá. Un estudio comparativo realizado concluye que cerca del 82.5% de los egresados en programas de pregrado en 2014 están vinculados laboralmente en el 2015 y que el promedio de ingresos de enganche en este último año sobrepasa el promedio de las universidades en Bogotá (la UAN muestra promedio de \$2.016.350; el promedio de Bogotá \$1.661.291); en relación con el promedio nacional la UAN se desempeña por encima del promedio nacional (\$1.512.629)<sup>32</sup>.

Otras estrategias que promueve la Universidad en el marco de las relaciones con los egresados son las siguientes:

**Asociaciones.** Actualmente existen las siguientes agrupaciones de ex alumnos: la Asociación Nacional de Exalumnos de la Universidad Antonio Nariño “ASDEUAN” (representa todos los egresados de la Universidad), la Asociación de Egresados de la Facultad de Justicia y del Derecho “ADEUAN”, la Asociación de Exalumnos de la Facultad de Odontología “AEXFOUAN”, la Corporación de Exalumnos de la Universidad Antonio Nariño sede Manizales “COREUAN”, la Sociedad de Contadores Nariñistas y la Asociación de Egresados de Medicina Veterinaria.

---

<sup>32</sup> Remitirse a Anexo Informe de egresados – estudio comparativo de promedio de ingresos - OLE, en documento descriptivo Factor 5.

**Beneficios especiales para los egresados en descuentos.** La Universidad otorga a sus egresados descuentos especiales sobre el valor de la matrícula para adelantar un postgrado o un segundo programa de pregrado, compras de publicaciones del Fondo Editorial de la Universidad y diplomados y demás cursos de educación continuada. Para los conyugues e hijos de los egresados descuento sobre el valor de la matrícula en pregrado, postgrado y en los colegios de la Universidad. Desde la Oficina de Egresados por medio de correos masivos se realizan campañas informativas a los egresados, dando a conocer el portafolio académico vigente y el beneficio por su condición de egresado, así como para sus familias. En consecuencia, para el período 2013 – 2016, se han entregado a los egresados descuentos por valor de \$521.312.315. El descuento en el costo de la matrícula aporta al desarrollo profesional de los egresados pues la mayoría de los descuentos fueron utilizados en los programas de especialización, maestría y doctorado.

**Otros beneficios:**

- El carné de egresado.
- Servicios de Biblioteca.
- Descuentos para acceder al servicio médico, odontológico, oftalmológico, psicológico y atención de mascotas en la Universidad.
- Beneficios que la Universidad ha gestionado para sus egresados con entidades como Colsanitas, Medicina Prepagada, Aviatur-Logistics & Travel y Fincomercio.

La percepción de los egresados es que reconocen como fortaleza la participación de ellos en consejos de programa y de acreditación, considerando que pueden aportar al mejoramiento de los procesos además de mantener contacto con la institución no solo a través de redes sociales<sup>33</sup>. Los egresados, consideran que la bolsa de empleo, el contacto con las decanaturas, la oferta de posgrados y otras modalidades académicas, han sido de gran importancia para mantener los acercamientos y los vínculos con la Universidad. En la encuesta de percepción aplicada a los Egresados, el 81.9% escogería nuevamente a la Universidad y el 93.4% de la población la recomendaría como institución de Educación Superior<sup>34</sup>. Frente a lo anterior, al indagar la apreciación de los docentes de planta, consideran que la Universidad cumple satisfactoriamente con estímulo a la incorporación de los egresados en el mundo laboral y a la vida de la Universidad<sup>35</sup>.

---

<sup>33</sup> Informe de Percepción de la Comunidad Académico – Administrativa anexo del capítulo de Metodología.

<sup>34</sup> Informe de percepción Comunidad Externa.

<sup>35</sup> Informe de Percepción de la Comunidad Académico – Administrativa anexo del capítulo de Metodología.

Finalmente, los docentes de planta consideran que la Universidad cuenta con canales de comunicación eficientes con los egresados para apoyar el desarrollo institucional y fomentar procesos de cooperación mutua, lo cual cumple satisfactoriamente<sup>36</sup>.

### 5.2.1 JUICIO DE VALOR. CARACTERÍSTICA 17

La existencia de una política de egresados articulada con el PEI es un desarrollo producto de la madurez de la Universidad en los 41 años de funcionamiento, siendo uno de los principales postulados que destaca la comunidad como una fortaleza; las distintas estrategias planteadas para vincular al egresado al trabajo le han permitido a la Universidad, primero, fortalecer lazos con el sector externo y, segundo, promover la inserción al mundo laboral de sus egresados. Las estrategias que se han llevado a cabo son: (i) Portal de empleo-Vitrina Laboral, (ii) Talleres de hoja de vida y (iii) Curso de emprendimiento. Otra de las estrategias considerada como fortaleza es el acercamiento de los egresados con la institución a través de asociaciones de profesionales, los descuentos para nuevos procesos de formación, los encuentros y la vinculación a proyectos de investigación.

También se destaca como una fortaleza los medios de comunicación utilizados para proporcionar información de interés a los egresados académico y la retroalimentación que ejercen a los programas curriculares.

Si bien la Universidad establece mecanismos de seguimiento, la comunidad considera que debe fortalecerse la herramienta tecnológica de monitoreo en el comportamiento y actividades de los egresados, considerándose una oportunidad de mejora que fortalecería ese vínculo Universidad – Egresado. Lo anterior, no ha sido una limitante para conocer dónde están los egresados y saber sobre su desempeño. Además, se ha podido constatar que el proceso de formación en la Universidad les ha permitido un buen ejercicio en su trabajo.

La Universidad, en el ejercicio de autoevaluación, considera que esta característica cumple en alto grado con una calificación de **4.2**, emitido por el buen reconocimiento que tienen los egresados según la comunicación Universidad – empresa muy acorde a lo establecido en el paradigma, lo cual en el marco del mejoramiento continuo seguirá siendo un referente fundamental.

---

<sup>36</sup> Ibid.

**Tabla 2. Fortalezas y oportunidades de mejora. Característica 17**

<b>CARACTERÍSTICA 17. EGRESADOS E INSTITUCIÓN</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades de Mejora</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La UAN cuenta con servicios para estimular la incorporación de los egresados a la Universidad.</li> <li>• Ha venido consolidando canales de comunicación, que le han permitido al egresado saber sobre oferta académica, cultural, deportiva, entre otros, para beneficio propio y de su familia.</li> <li>• Los egresados han aportado en la actualización y pertinencia de los programas, por medio de la retroalimentación como representantes en su ejercicio en los Consejos de Programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar con la consolidación de la herramienta que permita afianzar el seguimiento y monitoreo de los egresados y las actividades que éstos desarrollan en el impacto social que generan.</li> <li>• Continuar con el fortalecimiento de la caracterización de los Egresados de la UAN.</li> </ul>
<b>Se cumple en alto grado</b>	
<b>Calificación</b>	<b>4,2</b>

Fuente: Oficina de Autoevaluación y Acreditación

### 5.3 CARACTERÍSTICA 18. ARTICULACIÓN DE FUNCIONES

Como parte de la articulación de las funciones misionales, la Universidad ha venido implementando políticas y acciones claramente definidas que permiten modular sus funciones entre sí, con los distintos modos y niveles del sistema educativo, lo cual se hace a través de los programas curriculares por medio de sus currículos, la formación investigativa y las funciones misionales<sup>37</sup>.

#### ARTICULACIÓN DOCENCIA – INVESTIGACIÓN Y SU VISIBILIDAD

La Universidad Antonio Nariño, ha venido consolidando programas de formación y capacitaciones para la comunidad académica, con el fin de fortalecer el ejercicio de la docencia, entendida como la interacción entre el profesor y el estudiante alrededor de los procesos de formación, la apropiación, construcción y aplicación del conocimiento, la formación integral de estudiantes, la investigación y la proyección al medio<sup>38</sup>. Como se detalló en el Factor 2 – Estudiantes y Profesores<sup>39</sup>, el Programa de Formación de Alto Nivel – PFAN ha permitido la formación posgradual de más de 70 Profesores, principalmente a nivel de doctorado y en universidades del exterior ampliamente reconocidas, logrando cualificar a los profesores y fortaleciendo los procesos de enseñanza e investigativos en las facultades y programas.

<sup>37</sup> Lineamientos de currículo de la UAN.

<sup>38</sup> Proyecto Educativo Institucional PEI UAN 2005.

<sup>39</sup> Ver numeral 2.7.2. Cobertura, calidad y pertinencia de los programas de desarrollo profesoral.

Por otra parte, las capacitaciones realizadas por la Universidad se concentran temas específicos para el desarrollo de la academia, la investigación, el uso de medios educativos y la apropiación de conceptos en torno a los sistemas de aseguramiento de calidad en la educación superior, permitiendo a los profesores potenciar sus capacidades y habilidades en el ejercicio de la docencia. El detalle de estas actividades se puede apreciar en el Factor 2 (Profesores) y el Factor 9 (Sistema Nacional de Bibliotecas). Los programas de formación y capacitación de los profesores apuntan al cumplimiento de la misión y visión institucional que busca la excelencia académica en la Universidad.

### **Impacto en la educación en ciencias desde la extensión**

La Universidad Antonio Nariño ha venido consolidando estrategias que han sido programas bandera de la institución a lo largo de su historia. También ha estructurado nuevos programas en torno a la comunicación e interacción con instituciones de educación en todos los modos y niveles del sistema educativo, buscando la excelencia en los procesos de enseñanza. Así se encuentra articulado desde los primeros niveles de formación hasta los niveles de la educación superior, desarrollando las siguientes estrategias.

### **Programa Institucional de Olimpiadas<sup>40</sup>**

Ya mencionado, pero se reitera que estas experiencias han sido documentadas en conferencias y artículos, nacionales e internacionales. Y este proyecto llega a unos 100.000 estudiantes que toman parte en los diferentes eventos de las Olimpiadas Colombianas de Matemáticas y otras ciencias cada año.

Dado el impacto que tienen las Olimpiadas y su contribución a la calidad y mejoramiento del sistema educativo en Colombia, se busca ampliar la participación de estudiantes de educación básica, media y estudiantes de pregrado a nivel nacional, para desarrollar su interés y dedicación a las ciencias, así como motivar a seguir el estudio de las matemáticas y de las ciencias a nivel universitario. La primera ronda de las Olimpiadas se abre a todos los colegios y estudiantes del país, y para el I- 2017 los estudiantes inscritos en cada evento (en cifras redondas) fueron:

- Olimpiada Colombiana de Matemáticas (Bachillerato) 39.000 estudiantes inscritos.
- Olimpiada Colombiana de Matemáticas (Primaria) 6.000 estudiantes inscritos.
- Olimpiada Colombiana de Física (Bachillerato) 6.500 estudiantes inscritos.
- Olimpiada Colombiana de Ciencias (Bachillerato) 8.000 estudiantes inscritos.
- Olimpiada Colombiana de Computación (Bachillerato) 400 estudiantes inscritos.
- Olimpiada Colombiana de Astronomía (Bachillerato) 900 estudiantes inscritos.

---

<sup>40</sup> Documento descriptivo del Programa Institucional de Olimpiadas.

La Universidad Antonio Nariño realiza programas de preparación académica para los estudiantes más destacados llevándolos a nivel de competitividad internacional, organizando equipos que representarán a Colombia en distintas áreas de las ciencias. Solamente a través de las Olimpiadas de Matemáticas, Física, Ciencias, Computación, Astronomía y Biología organizadas por la Universidad, los estudiantes colombianos participan en prestigiosas competencias y olimpiadas internacionales como: la Olimpiada Internacional de Matemáticas, de Física, de Astronomía y Astrofísica, de Informática, la Olimpiada Iberoamericana de Matemáticas, de Física, Olimpiada Matemática de Centroamérica y el Caribe, Olimpiada Matemática Asiático Pacífico, el Torneo de Municipios American Regions Math League, la Olimpiada Rioplatense y la Olimpiada de Mayo.

### **Internacionalización académica en las Olimpiadas científicas**

Además de los resultados destacables, la participación en eventos internacionales de Olimpiadas ubica a los profesores que las dirigen, en redes internacionales de comunidades científicas mundiales. Por otra parte, las soluciones de problemas matemáticos han sido usadas en otros países.

A nivel de la escuela primaria se diseñó un proyecto basado en representaciones de conceptos y situaciones matemáticas para el éxito en la solución de problemas en conceptos tradicionalmente considerados difíciles, como la solución de ecuaciones simultáneas. Esta competencia ha sido exportada inclusive a países europeos y asiáticos. Cada año se crean nuevos y originales problemas retadores que son publicados como estrategia de fomento de la excelencia de la educación científica en Colombia y son difundidos internacionalmente. A nivel universitario, se ha generado un modelo de competición de solución de problemas para estudiantes de diferentes carreras universitarias que ha sido aplicado en Colombia y que desde hace 19 años se ha realizado en nueve países iberoamericanos.

Por otra parte, para el Doctorado y la Maestría en Educación Matemática, cuenta con dos tipos de conocimiento en educación matemática, el conocimiento teórico de la comunidad de investigadores y el conocimiento práctico derivado de los acontecimientos en el salón de clase, útil en aplicaciones para profesores y estudiantes. En este marco algunas tesis desarrolladas por los estudiantes están orientadas a innovar o dar solución a problemáticas propias de la enseñanza de la matemática en todos los niveles de la educación.

Otra iniciativa de la Universidad para garantizar la interacción con otras comunidades académicas de educación superior es fomentar la participación de directivos y líderes de procesos en diferentes eventos académicos especializados y programas específicos de

educación superior, lo cual ha generado relaciones de cooperación conjunta que fortalecen las relaciones de la Institución y su visibilidad e impacto tanto nacional como internacional. Algunos eventos se relacionan a continuación:

- Reuniones anuales de asociaciones de facultades como ACOFI, ACFO, ASFACOP, ASCOFAME, ASFAMEVEZ, entre otros.
- Participación de la Rectora en escenarios como ASCUN, CONNECT Bogotá, IAU, entre otros
- Participación de los decanos de las Facultades de Psicología, Contaduría y de Ingeniería de Sistemas en el Taller Especializado para Decanos del DAAD alemán.
- Participación de la Directora de Autoevaluación y Acreditación en la comisión de expertos para la consolidación de un modelo de autoevaluación y acreditación internacional de la Unión de Universidades de América Latina – UDUAL.
- Participación del Decano de Ingeniería Industrial en el Simposio 2016 de ABET.

#### **Transferencias del nivel tecnológico al nivel profesional.**

La Universidad se ha dedicado a la formación en educación superior en diversos niveles, es así como cuenta en su oferta académica desde programas tecnológicos hasta programas de doctorado. Se ha creado un ambiente flexible en el ámbito académico y administrativo a través de la oferta de programas tecnológicos en diversas áreas del conocimiento, con el fin de hacer tránsito hacia la formación universitaria, estructurado los planes de estudio para realizar convalidaciones de manera objetiva de acuerdo con los distintos niveles de formación. Esta estrategia se ha evidenciado en las dinámicas de los siguientes programas académicos: (i) Tecnología en Mantenimiento Electromecánica Industrial con tránsito hacia la Ingeniería Electromecánica; (ii) Tecnología en Mecánica Automotriz con tránsito hacia la Ingeniería Mecánica, (iii) Tecnología en Gestión de Operaciones Industriales con tránsito hacia la Ingeniería Industrial<sup>41</sup>.

#### **Convenios, redes, consorcios y asociaciones que articulan los proyectos de la UAN con otros a nivel nacional e internacional**

La Universidad, consciente del dinamismo y beneficios inherentes al proceso de internacionalización y visibilidad nacional e internacional, ha constituido en parte activa de la vida académica nacional e internacional la vinculación a asociaciones de diversos campos del conocimiento, suscribiendo y desarrollando convenios con asociaciones, redes, consorcios y otras alianzas para la investigación, formación, movilidad de profesores y estudiantes, y doble titulación.

---

<sup>41</sup> Remitirse al anexo sobre Relación de estudiantes egresados de Tecnologías con tránsito a una carrera profesional, en el documento descriptivo Factor 5.

**Convenios.** Se tiene suscritos 71<sup>42</sup> convenios internacionales vigentes y activos, en su mayoría con universidades extranjeras, que permiten la colaboración, el intercambio estudiantil y profesoral, la investigación y publicación conjunta, el intercambio de publicaciones, la colaboración entre programas curriculares, entre otros<sup>43</sup>.

Por otra parte, a través de la membresía en la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, la Universidad ha participado en la Movilidad Académica Colombia-Argentina MACA, en el marco del convenio de intercambio suscrito entre ASCUN y el CIN de Argentina y BRACOL, en el marco del convenio de intercambio suscrito entre ASCUN y el GCUB de Brasil, estos funcionan mediante la financiación de becas recíprocas e intercambio estudiantil.

También se participa en la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior (RCI), red creada para fortalecer la internacionalización de la IES colombianas. Desde el 2015 la Universidad fue elegida como coordinadora del Nodo Bogotá y a través de la ORI la Universidad participa activamente en la concepción de la Política Nacional de Internacionalización de la Educación Superior.

Nodo Bogotá de la RCI ha agrupado más de 70 IES de la capital, trabajando temas como la movilidad profesoral y estudiantil, políticas de internacionalización y migración académica, esquemas colaborativos de invitación de profesores extranjeros, capacitación y asesoría de ORI, Observatorio de la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia y la organización anual del evento internacional LACHEC (Latin American and Caribbean Higher Education Conferencia) en Bogotá en 2012. En el 2015 tuvo lugar en Villavicencio en la Sede Universidad y nuevamente se organizó este evento en Bogotá en 2016. En el ámbito de asociaciones universitarias basadas en profesiones se cuenta con las membresías relacionadas con las diferentes disciplinas (Ver Factor 2, Característica 12).

### 5.3.1 JUICIO DE VALOR. CARACTERÍSTICA 18

Desde la construcción del PEI y el PID, se han establecido políticas que han permitido que la Universidad se consolide en altos niveles investigativos, ratificado por escalafones internacionales y nacionales, proponiéndose como objetivo institucional articular cada una de las funciones sustantivas en pro de la calidad y el fortalecimiento institucional. Por lo cual una de las fortalezas planteadas se desarrolla en la participación en redes investigativas, permitido proponer planes de cualificación y desarrollo profesoral

---

<sup>42</sup> Datos actualizados al mes de agosto de 2017.

<sup>43</sup> Remitirse a Anexo Informe de Gestión Oficina de Relaciones Internacionales, en documento descriptivo Factor 5.

encaminados en el crecimiento de líneas de investigación que logren tener un impacto a nivel nacional e internacional.

La participación en redes ha sido fundamental, ya que ha permitido intercambiar mejores prácticas y elaborar ejercicios colaborativos siempre pensando en robustecer la calidad en los procesos formativos. Se puede destacar en este proceso su participación en la Asociación de Universidades de América Latina y Caribe, la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL), PAME Programa Académico de Movilidad Estudiantil, la Red de Universidades Regionales Latinoamericanas, Red UREL, y la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados – AUIP.

La característica se cumple en alto grado con una calificación de **4.2**, ya que, si bien se han realizado esfuerzos importantes, la Universidad se encuentra en un proceso de consolidación en este aspecto que todavía requiere acercarse más al paradigma planteado, el cual habla de propender por la consolidación en todos los niveles de formación y modalidades ofertadas.

**Tabla 3. Fortalezas y oportunidades de mejora. Característica 18**

<b>CARACTERÍSTICA 18. ARTICULACIÓN DE FUNCIONES</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades de Mejora</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>La participación en redes y asociaciones pertinentes para el desarrollo de capacidades y profundización de acciones de cooperación en beneficio de los procesos académicos, investigativos y de internacionalización.</li> <li>La presencia de la Universidad en diferentes escenarios lo cual ha mejorado notablemente su visibilidad y posicionamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguir profundizando las relaciones de cooperación para la consecución de recursos externos.</li> <li>Mejorar los procesos de difusión y comunicación para todos los estamentos universitarios para el mayor aprovechamiento de las oportunidades que se brindan a través de las asociaciones y redes.</li> </ul>
<b>Se cumple en alto grado</b>	
<b>Calificación</b>	<b>4,2</b>

Fuente: Oficina de Autoevaluación Acreditación

#### **5.4 JUICIO GLOBAL DEL FACTOR 5**

Basados en los objetivos promulgados en el PEI, sobre el fomento de la formación integral, la estructuración programas de formación técnica, tecnológica, profesional y de postgrado que permita una mayor proyección de las regiones, mediante el estímulo para la innovación, la producción y generación del conocimiento, la Universidad ha avanzado con su joven trayectoria en el reconocimiento y pertinencia social, siendo coherentes con sus fines misionales y su quehacer académico e investigativo.

Lo anterior se evidencia en currículos consistentes que dan como resultado una base sólida para que nuestros estudiantes tengan un impacto positivo en las prácticas formativas, que nuestros egresados en su labor profesional demuestren las competencias que generan resultados gratificantes de pertenencia social y pertinencia académica; y que la comunidad externa, reconozca el desempeño de nuestra comunidad y de la Universidad en diferentes escenarios académicos, redes y asociaciones.

Como criterio de calidad, la pertinencia de la Universidad se representa en iniciativas que desde educación media básica se dan con el Programa de Olimpiadas, como fomento al estudio en ciencias básicas y al reconociendo de la excelencia académica de los estudiantes de colegios; desde las prácticas formativas que buscan aportar a la transformación del contexto en el cual se tiene influencia, y los valores que inspiran a seguirse consolidando como una Universidad reconocida a nivel nacional e internacional.

Prueba de este reconocimiento y del fortalecimiento significativo que la Universidad ha trabajado durante estos últimos años, se evidencia en los resultados de rankings mencionados en el factor. Indudablemente, sin el aporte de los egresados con su experiencia, o las observaciones de la comunidad beneficiaria de los ejercicios académicos, no se tendría la retroalimentación necesaria para trabajar en el mejoramiento continuo de la Universidad.

Finalmente, en cumplimiento de su paradigma, la Universidad ha venido dando respuestas a las necesidades y problemáticas de la sociedad y del entorno, promoviendo una adecuada articulación de sus funciones sustantivas en pro de una gestión con pertinencia e impacto social, que la posiciona como un agente de cambio y transformación social en los diferentes escenarios académicos que tiene en la ciudad.

**Tabla 4. Factor 5. Resultados**

<b>FACTOR 5</b>				
<b>CARACTERÍSTICA</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>CALIFICACIÓN FACTOR</b>	
<b>16. Institución y entorno</b>	34%	4,2	4,2	<b>SE CUMPLE EN ALTO GRADO</b>
<b>17. Egresados e institución</b>	36%	4,2		
<b>18. Articulación de funciones</b>	30%	4,2		

Fuente: Oficina de Autoevaluación y Acreditación

## TABLA DE CONTENIDO Y LISTADO DE TABLAS

### TABLA DE CONTENIDO

5.	FACTOR NO. 5 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN .....	1
5.1	CARACTERÍSTICA 16: INSTITUCIÓN Y ENTORNO .....	1
	PROGRAMAS DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL .....	2
	EXTENSIÓN - EDUCACIÓN CONTINUADA .....	2
	ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS .....	2
	PROGRAMA INSTITUCIONAL DE OLIMPIADAS .....	3
	EXTENSIÓN - PROYECCIÓN SOCIAL .....	3
	EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	4
	RECONOCIMIENTO EXTERNO .....	6
	DIFUSIÓN DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA.....	7
	INTERNACIONALIZACIÓN .....	8
	APORTE DE LOS POSGRADOS .....	8
5.1.1	JUICIO DE VALOR. CARACTERÍSTICA 16 .....	10
5.2	CARACTERÍSTICA 17. EGRESADOS E INSTITUCIÓN .....	11
	SEGUIMIENTO Y PROGRAMAS PARA EGRESADOS.....	13
5.2.1	JUICIO DE VALOR. CARACTERÍSTICA 17 .....	18
5.3	CARACTERÍSTICA 18. ARTICULACIÓN DE FUNCIONES.....	19
	ARTICULACIÓN DOCENCIA – INVESTIGACIÓN Y SU VISIBILIDAD.....	19
5.3.1	JUICIO DE VALOR. CARACTERÍSTICA 18 .....	23
5.4	JUICIO GLOBAL DEL FACTOR 5.....	24
	TABLA DE CONTENIDO Y LISTADO DE TABLAS .....	26
	LISTADO DE TABLAS .....	26

### LISTADO DE TABLAS

TABLA 3.	FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA. CARACTERÍSTICA 16.....	11
TABLA 5.	FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA. CARACTERÍSTICA 17.....	19
TABLA 6.	FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA. CARACTERÍSTICA 18.....	24
TABLA 7.	FACTOR 5. RESULTADOS .....	25