

# Factor 8

## Visibilidad nacional e internacional

### La UAN ha construido

e implementado un marco para el fortalecimiento continuo de su visibilidad nacional e internacional que le permite generar, en favor de su comunidad académica, procesos de cooperación, interculturalidad y articulación nacional e internacional, que consolida las funciones sustantivas, proyectos y actividades institucionales, brindando más oportunidades para la comunidad universitaria.

Cabe destacar que durante los últimos años, la UAN es pionera con su modelo integral para la internacionalización “UAN Global Engagement: Una experiencia global para todos” donde gracias a sus componentes, ha logrado fomentar el compromiso institucional a través de lo administrativo y sustancial, permeando el currículo, políticas y prácticas para el profesorado, movilidad, cooperación y la investigación, innovación, creación y emprendimiento.

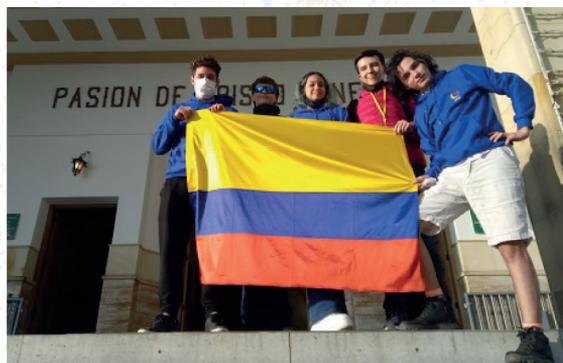
El posicionamiento y relacionamiento estratégico nacional e internacional como se expresa en el PID 2017-2021 y



Consulta la información completa del Factor escaneando aquí



*Una Universidad comprometida con el país y la Agenda Global de Desarrollo que hace de la cooperación nacional e internacional un instrumento para el crecimiento y mejoramiento continuo”*



Participantes en las XIV Olimpiadas Internacionales de Astronomía y Astrofísica

2022-2026, es uno de los ejes centrales que a partir de la interacción y cooperación llevan a la consolidación de acciones que traigan consigo resultados de alto impacto. De ello, se resalta el desarrollo del UAN INT-LAB, Club de la Interculturalidad, proyectos con la comunidad europea tipo Erasmus+: La CoNGA, Migration to Integration y SuCESS.

Un punto a resaltar desde lo administrativo es la consolidación de una Red Interna de Apoyo a la internacionalización, que interactúa y articula los diferentes escenarios en conjunto con sus facultades y a nivel institucional, esto ha llevado a obtener la participación en proyectos de cooperación nacional e internacional acorde con la Agenda 2030, con los ODS, a fomentar transversalmente interacción en las asignaturas con colaboración internacional (con clases espejo y estrategias COIL), a brindar mayores posibilidades para generar movilidades para la comunidad UAN, al incrementar el número de convenios propendiendo por su efectivi-

dad, propiciando la participación de eventos de alto impacto, entre otros.

Se han desarrollado acciones y actividades para continuar con la promoción de la internacionalización del currículo acorde con las tendencias vigentes, como del desarrollo de competencias para una segunda lengua (club de idiomas, centro de idiomas y currículo), prevalecer la interculturalidad al ser preponderante en el contexto UAN, continuar con trabajo tendiente a migraciones y el fortalecimiento de las redes académicas.



Convenio Marco de Cooperación con la Universidad Autónoma de Querétaro, México



Firma del Convenio e instalación de la Cátedra ODS a cargo de cinco universidades de Bogotá

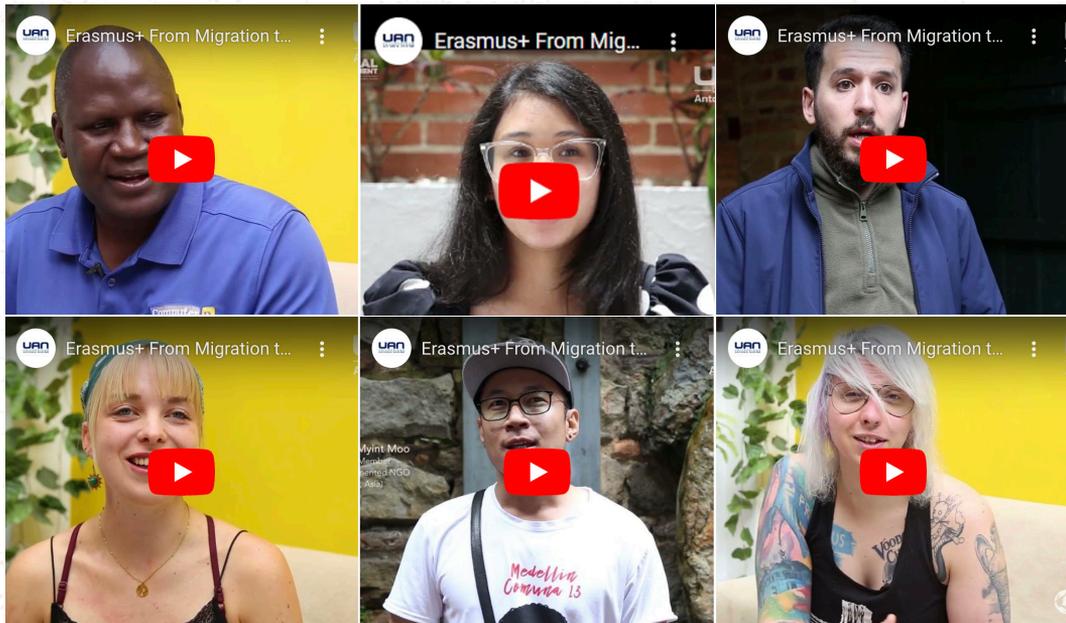
## PARADIGMA DE CALIDAD

La UAN ha construido un marco de acción (políticas, lineamientos y dinámicas de relacionamiento) para el fortalecimiento continuo de su visibilidad nacional e internacional, que le permite generar, en favor de su comunidad académica, procesos de cooperación, interculturalidad y articulación nacional e internacional, aportando a las funciones sustantivas institucionales, así como a las acciones y actividades institucionales.

## JUICIO DE VALOR

En los últimos cinco años, la Universidad Antonio Nariño ha logrado avances notables a través de una estrategia que se enfoca en su posicionamiento nacional e internacional. Esto ha impulsado el desarrollo y consolidación de un modelo de internacionalización con dos enfoques principales: la internacionalización en casa, que implica crear un entorno global en la universidad, y la internacionalización en el exterior, centrada en la cooperación y el intercambio más allá de las fronteras. Se han fortalecido áreas como la gestión de movilidad, la internacionalización interna y las alianzas, con énfasis en la formación de líderes y herramientas para aumentar la visibilidad institucional.

En particular, se ha establecido una estructura básica de gestión para la internacionalización interna, con apoyo institucional y una mayor participación de estudiantes y profesores en actividades internacionales. El Programa de Movilidad también ha mejorado significativamente, con una mayor solidez, colaboración y procedimientos claros, incluyendo la movilidad en línea. Aunque se han alcanzado metas planificadas, aún hay áreas de desarrollo, como la creación de un modelo de medición del impacto de la visibilidad internacional en la gestión y proyección académica de la institución.



Colaboración Internacional proyecto Erasmus+

## FORTALEZAS

- Lineamientos de internacionalización.
- Gestión Administrativa a través de la Oficina de Relaciones Internacionales y Red Interna de Apoyo a la internacionalización.
- Liderazgo en asociaciones y redes nacionales e internacionales como RCI, INILAT e IAU.
- Proyectos de cooperación internacional tipo Erasmus+.

## OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Seguir potenciando la internacionalización de programas y las herramientas para la internacionalización del currículo.
- Propiciar, mantener e incrementar la participación de estudiantes y profesores en actividades asociadas en entornos nacionales e internacionales.

## CALIFICACIÓN PROMEDIO: 4.5

Gradación de calidad  
Cumple Plenamente