

FACTOR 11: Comunidad de Estudiantes	
	<p>Consolidar las estrategias de seguimiento y acompañamiento que garanticen la permanencia, la disminución de la deserción y graduación efectiva de los estudiantes.</p> <p>Consolidar políticas de equidad de género e inclusión, que amplíen la visión y aplicación de dichas normas en el marco de la igualdad, la equidad, el respeto por la diferencia y el pluralismo en la institución.</p> <p>El reconocimiento de estas estrategias es bajo, es necesario realizar procesos de reconocimiento para aumentar la inclusión de los estudiantes a beneficios y derechos.</p> <p>Fomentar la participación democrática y efectiva de los representantes estudiantiles en los órganos directivos de la institución, que permita la toma de decisiones y el mejoramiento permanente, con base en las apreciaciones y las necesidades puntuales del estamento estudiantil.</p>
Calificación ponderada	4.5
Gradación de calidad	Cumple Plenamente
Estado del proceso	Fortaleza

Fuente: UAN

3.6 Factor 12. Comunidad de egresados

El perfil del egresado delineado en el PEI de la Universidad Antonio Nariño se centra en la formación humanista y global con gran sentido analítico, ético y de responsabilidad social; añade que, gracias a la formación que proporciona la UAN, los egresados se distinguirán por ser emprendedores y gestores de desarrollo, autónomos, que afrontan eficientemente los desafíos, competentes en la comunicación en su propia y en una segunda lengua, y capaces de realizar plenamente su proyecto de vida. Son personas con una sólida formación en una o más áreas del conocimiento, orientadas al desarrollo de la complejidad constituida por elementos como los conocimientos, las habilidades o destrezas y ciertas disposiciones actitudinales, articulados en competencias (científicas, investigativas, comunicativas, profesionales, artísticas y culturales), competencias que articulan el saber, el saber hacer y el ser.

Son profesionales comprometidos con el desarrollo de su región, con los más altos grados de competitividad en su especialidad y un amplio sentido de la solidaridad y la proyección social, participativos, creativos e innovadores, líderes en los procesos de desarrollo académico, artístico, tecnológico, social o profesional, investigadores capaces de transformar y desarrollar el conocimiento, propositivos y con visión de futuro, líderes en los procesos de desarrollo académico, artístico, tecnológico, social o profesional.⁵⁷

La institución es consecuente con su misión y consciente de la importancia de los procesos de desarrollo profesional, académico, cultural y social de sus egresados; por ello, trabaja de forma permanente en el diseño, implementación y seguimiento de estrategias que permitan mantener vigente la relación, integrándose sostenible y eficazmente a la sociedad colombiana y cumpliendo igualmente con la función social que está llamada a satisfacer.

En esa misma línea, los egresados componen un estamento importante en la comunidad universitaria e interactúan con la universidad de diversas maneras; entre ellas se encuentra su

⁵⁷ Proyecto Educativo Institucional, 2005.

participación en la toma de decisiones en los órganos colegiados de la institución, como los Consejos de Programas, el Comité Académico y el Consejo Directivo. Esta elección se realiza en los encuentros anuales de egresados y, de igual forma, se lleva a cabo un seguimiento y actualización de información de los egresados, como se podrá evidenciar en la *Característica 37. Egresados y programas académicos*. Por otro lado, la vinculación de los egresados con la institución se hace evidente, en la medida en que, de los egresados graduados en el periodo 2018-2021, actualmente, se encuentran laborando con la institución 378, que contribuyen al quehacer institucional.

Así mismo, la institución presta sus servicios a los egresados con el fin de estimular la inserción laboral y construir una visión articulada de egresados-universidad-sector externo, generando diversas alianzas en pro de la intermediación laboral; ejemplo de ello es la alianza con el portal de empleo y ferias laborales, y, desde la oficina de egresados, la realización de talleres de elaboración de hojas de vida, ruta de empleabilidad y ruta de emprendimiento, entre otros, como se podrá evidenciar en la *Característica 36. Seguimiento a egresados*.

3.6.1 Característica 36. Seguimiento a egresados

Desde 2015, la principal fuente para obtener la información básica de un egresado es el reporte de grados que se encuentra en el sistema de la Universidad, UVA, seguido del reporte que maneja la Secretaría General, para el cual se implementó, como requisito de grado, la actualización de los datos en el sistema de la Universidad con el fin de poder realizar el seguimiento. Los mecanismos para actualización de la base de datos son el contacto telefónico y el correo electrónico, y se verifica la información y conserva la actualización permanente de los datos de contacto, laborales y académicos, y la caracterización que permite identificar el impacto en el medio laboral. Adicionalmente, se cuenta con el formato de actualización de datos virtual, que se encuentra ubicado en el portal de egresados:

<http://www.uan.edu.co/egresados-encuesta-de-informacion-general>,

y con la información que se puede obtener de las hojas de vida de los profesionales inscritos al empleo.com, gracias a la alianza establecida con la plataforma del Portal de Empleo de la UAN <https://www.empleo.com/co/sitio-empresarial/universidad-antonio-narino>.

Así mismo, las comunicaciones y el manejo de los datos se realizan bajo la Ley de protección de datos Ley 1581 de 2012.

ANEXO 167. POLÍTICA DE EGRESADOS Y MODELO DE SEGUIMIENTO

Con la actualización del Plan Institucional de Desarrollo 2022-2027, el documento institucional denominado “Política de Egresados” se encuentra, de igual forma, en proceso de actualización.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y SEGUIMIENTO A LOS EGRESADOS

Desde la Coordinación Nacional de Egresados, se efectúa el seguimiento de los egresados y se tienen en cuenta, como canales y medios de comunicación idóneos, los siguientes:

- Página web <http://www.uan.edu.co/egresados>
- Micrositio de Egresados
- Site
- Boletines virtuales
- Carteleras físicas
- Correos electrónicos
- Redes sociales

- Material impreso promocional
- Presentaciones institucionales

COMUNICACIÓN PERMANENTE

La Coordinación Nacional de Egresados vela por mantener a la comunidad de egresados informada sobre los diferentes acontecimientos dentro de la Universidad, y también aquellos que se desarrollen fuera de ella, que sean relevantes para el posicionamiento institucional. Es así como se comunican logros, avances académicos e investigativos, convocatorias, noticias de interés general, y eventos y actividades; en resumen, todo aquello que sea de interés para los egresados.

TABLA 230. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Estrategia	Periodicidad
Campaña de Caracterizaciones y/o actualizaciones de datos	Semestral
Conferencias de inserción a la vida laboral	Semestral
Encuentro Nacional de Egresados	Anual
Feria de oportunidades laborales	Anual
Socialización de los servicios para egresados	Semestral
Conversatorio con Egresados	Semestral
Capacitación y actualización profesional	Semestral

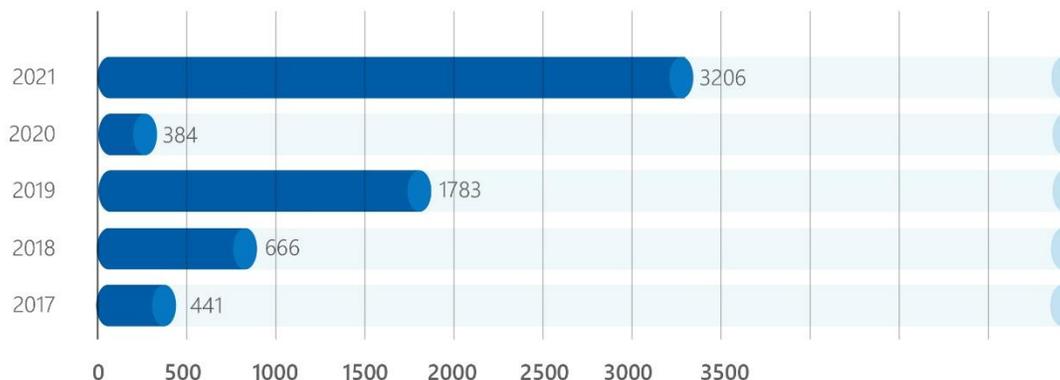
Fuente: Coordinación de Egresados

Las estrategias de seguimiento al interior del programa incluyen reuniones de seguimiento de los egresados, generación de ofertas de diplomados y seminarios acordes con las necesidades en cada región, socialización de experiencias laborales, de formación e investigación en eventos académicos, vinculación a procesos investigativos, divulgación de beneficios y convenios académicos y administrativos.

La política de egresados de la Universidad está basada en seis líneas de acción: (i) administración de información sobre egresados; (ii) seguimiento a egresados; (iii) sentido de pertenencia y vinculación del egresado a la Universidad; (iv) desarrollo humano, proyección social y empresarial; (v) intermediación y promoción laboral y (vi) Contacto con empresas.

A continuación, se relaciona la participación en actividades realizadas con base en las seis líneas estratégicas de acción en la Sede Bogotá:

GRÁFICO 89. ACTIVIDADES DESARROLLADAS 2017-2021



Fuente: Coordinación Nacional de Egresados

Para la implementación de la política de egresados se establecen las siguientes fases:

- **Evaluación:** En esta fase, se hace una actualización de las bases de datos, formatos y procedimientos establecidos que permitan efectuar un seguimiento continuo a los egresados.
- **Caracterización:** Producto del proceso de seguimiento, se realiza una caracterización de los egresados, en la que se da cuenta del perfil, procesos de formación académica posterior, relaciones con el sector empresarial, articulación del proceso de formación con el proyecto de vida y valoración de la formación impartida por la UAN. Este documento se convierte en un insumo importante para el desarrollo de procesos de autoevaluación dentro de los programas y la Sede.
- **Diseño:** Incluye la elaboración de planes, programas y proyectos correspondientes a las líneas sobre las que se estructuran las políticas, en respuesta a la identificación de necesidades de los egresados.
- **Implementación de la política:** A partir de las fases anteriores, la Oficina de Egresados, en articulación con el programa, emprende una labor permanente con las y los egresados, que permita consolidar los programas y acciones con respecto a ellos, haciendo evaluación permanente y teniendo presente la necesidad del mejoramiento continuo de los procesos.

SEGUIMIENTO A LOS EGRESADOS

Para la UAN, la categoría de egresado(a) se otorga a aquellas personas que han culminado sus estudios y recibieron el título del programa académico técnico, tecnológico, profesional o de posgrado cursados⁵⁸. Los egresados forman parte de la comunidad universitaria y se constituyen en una población importante para la UAN, que comprende a sus egresados desde una perspectiva no sólo de formación académica, sino desde la construcción social de individuos a quienes se les brinda una formación integral apoyada en principios filosóficos propuestos por la institución, y que permiten hacer de su paso por la Universidad un proceso histórico, en el cual participan diversos actores (estudiantes, profesores, administrativos, directivos).

Siendo la formación un proceso histórico en la institución, el trabajo con egresados no puede dirigirse únicamente a su período profesional, pues se debe actuar desde el período de estudios, garantizando acciones de permanente orientación que mejoren continuamente los programas y potencien el desempeño e impacto de los futuros egresados en el medio. Por ello, la UAN ha diseñado su política institucional de egresados, con el fin de responder a la proyección, y a las necesidades y problemáticas que involucran al egresado con la institución.

Ellos, como fruto del proceso académico de la Universidad, se constituyen en miembros generadores de procesos dinámicos de actualización y enfoque permanente de cada programa académico; de acuerdo con las condiciones y desafíos de su entorno intelectual, profesional y socioeconómico, teniendo como base la misión, la visión, los objetivos y los valores institucionales.

ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO

Las estrategias diseñadas para lograr los objetivos propuestos son las siguientes:

- Programar reuniones de seguimiento de los egresados liderados por los coordinadores académicos y personal profesoral.

⁵⁸ PEI, 2005.

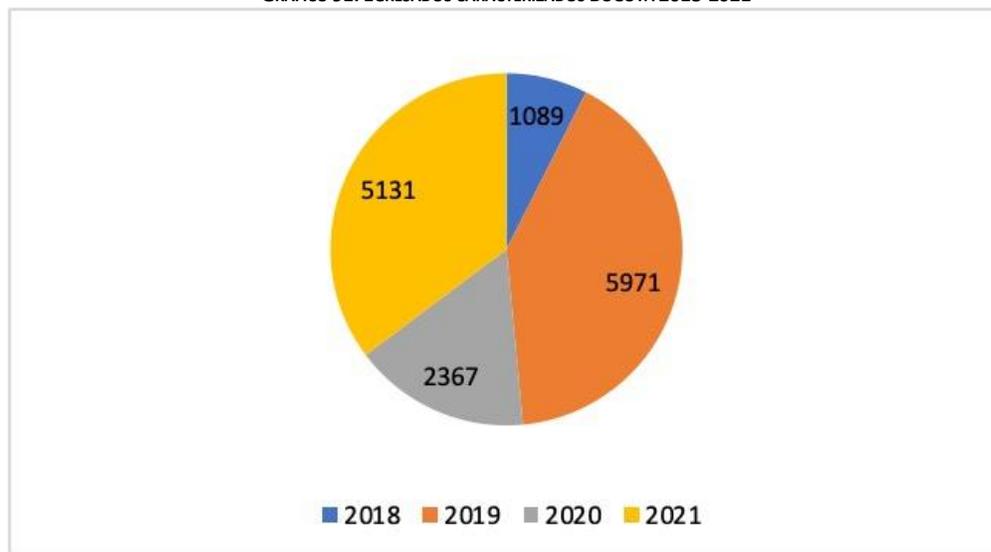
- En alianza con la oficina de extensión y los programas, programar diplomados y seminarios acordes a las perspectivas específicas de desarrollo profesional de los egresados de cada región.
- Invitar a los egresados a socializar sus experiencias de formación posgradual, laborales e investigativas, con los estudiantes en formación y el cuerpo profesoral.
- Invitar a los egresados a participar con artículos científicos, investigativos, de aplicaciones experimentales, de innovación o empresariales, en los diferentes medios de difusión escrita con los que cuenta la UAN en el ámbito regional y nacional.
- Fortalecer el programa de incentivos, descuentos y facilidades de acceso a los diferentes eventos de tipo académico-formativo que diseñe la Universidad.
- Promover la participación de los egresados para el conocimiento de los convenios interuniversitarios, en la modalidad de postgrados (especialización, maestría y doctorado), en el ámbito nacional e internacional.

MECANISMOS PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS EGRESADOS

Se ha generado un modelo de seguimiento a los egresados, en el cual se rescata y analiza la información sobre el desempeño profesional y la pertinencia en el mercado laboral, que ilustra la manera como la Universidad está comprometida con la tarea de caracterizar su población de egresados, identificar aspectos para mejorar a nivel formativo y generar oportunidades de interacción con ellos.

La Universidad, en los periodos comprendidos entre 2018 y 2021, establece herramientas que permiten actualizar permanentemente la información de sus egresados, a través de envíos masivos de correos electrónicos, diferentes campañas de actualización, participación en procesos de registros calificados y acreditación. Con estas herramientas ha constituido una base de datos con información de caracterización de egresados.

GRÁFICO 91. EGRESADOS CARACTERIZADOS BOGOTÁ 2018-2021



Fuente: Sistemas de Reportes UAN (2021)

De la caracterización de egresados, se relacionan algunos que, por su trayectoria laboral o académica, se destacan y ponen en alto el nombre la UAN en los diferentes medios:

TABLA 231 . EGRESADOS DESTACADOS EN SU TRAYECTORIA LABORAL

Facultad	Nombre Del Egresado	Reconocimiento
Facultad de Educación	Astrid Carolina Díaz Zamudio	Convivencia
Facultad de Odontología	Hugo Fonseca Osorio	Alcaldía por Prestación de Servicio Social y al Ejército
Facultad de Odontología	Luz Stella Manrique Arévalo	Voluntaria de la Fundación María Luisa de Moreno
Facultad de Ingeniería Mecánica Electrónica Y Biomédica	Milton Hely Picón Vásquez	Ética
Facultad de Medicina	Gustavo Adolfo Bonilla Orjuela	Medalla Flor del Guaviare. Médico. Permanencia 4 Años
Facultad de Medicina	Fanon Yomar Mosquera	Fuerzas Militares
Facultad de Artes	Rolan Orlando García Peña	Empleado del Año
Facultad de Psicología	Yoleida Patricia Carrascal Roso	Certificación y Recertificación de Calidad con la Norma ISO 9001
Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas	Cecilia Riaño Zarta	Mejor Servidor de Carrera 2020
Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas	María Judith Borda Chocontá	Incentivo Económico de Turismo
Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas	Yessica Adriana Peña Ríos	Mejor Ponencia y Mejor Calificado
Facultad de Terapias Psicosociales	Adiela Zapata Zapata	Mejor Docente Calificada por los Estudiantes
Facultad de Medicina Veterinaria	Luis Alexander Castillo Torres	Medalla al Mérito Logístico
Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas	Narly Stefani Duran Archila	Medalla de Oro
Facultad de Ingeniería Civil	Farid Andrey Olejua Manrique	Medalla de Francotirador (Policía Nacional)
Facultad de Ingeniería Industrial	Hernando Carvalho Quigua	Se desempeñó como presidente del Fondo Nacional del Ahorro y exrepresentante del Congreso
Facultad de Ingeniería Industrial	Olga Lucía Velásquez Nieto	Se desempeñó como secretaria de gobierno de la Alcaldía Mayor de Bogotá, exrepresentante a la Cámara
Facultad de Ingeniería Industrial	Eliana Pardo Mora	Par Académico, actualmente es gerente de Proyectos y Excelencia Operativa en iQ <i>Outsourcing</i>
Facultad de Ingeniería Industrial	Carlos Alberto Sáenz Robles	Gerente de la firma Carbal Ingeniería
Facultad de Ingeniería Industrial	Nery Jáuregui Villamizar	Ingeniera de seguimiento contractual en el Fondo Rotatorio de la Policía
Facultad de Ingeniería Industrial	Ariel Vega	Gerente General en la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud
Facultad de Ingeniería Industrial	Gina Paola Barroso Payares	Gerente de Proyectos en la empresa Royal Kapital

Facultad	Nombre Del Egresado	Reconocimiento
Facultad de Ingeniería Industrial	Jhon Manuel Parra Mora	Director de Programación y Seguimiento a la Inversión en la Secretaría de Planeación de Bogotá

Fuente: respuestas del formulario de caracterización de egresados a 2021-2

ANEXO 168. BASE CARACTERIZACIÓN EGRESADOS 2018 – 2021

ANÁLISIS DE EMPLEABILIDAD DE EGRESADOS DE LA UAN SEDE BOGOTÁ OBSERVATORIO LABORAL PARA LA EDUCACIÓN –OLE–

Otra estrategia de seguimiento de los egresados es el análisis de la información reportada en el Observatorio Laboral para la Educación –OLE– para identificar la situación y el impacto de nuestra población de graduados a nivel de empleabilidad. Se debe tener en cuenta que, a la fecha, el OLE reporta información solo hasta 2019; sin embargo, nos permite evidenciar la evolución en términos de empleabilidad en los últimos años.

A nivel Institucional, para todas sus sedes, el OLE detalla la información de alrededor de 300.000 graduados en todo el país, de los cuales alrededor de 230.000 cotizan en el sistema de seguridad social; con base en ello, la tasa de cotización promedio se encuentra por encima del 80%, lo cual refleja una amplia vinculación al sector laboral por parte de los egresados, y evidencia que el 23% de los graduados que cotizan lo hacen como independientes, lo cual indica que los egresados tienen capacidades para desarrollar su quehacer profesional no solo en el marco de empleos fijos, sino que potencian otras actividades, como asesorías, consultorías o emprendimientos:

TABLA 232. CAPACIDADES PARA DESARROLLAR SU QUEHACER PROFESIONAL, NO SOLO EN EL MARCO DE EMPLEOS FIJOS, SINO QUE POTENCIAN OTRAS ACTIVIDADES COMO ASESORÍAS, CONSULTORÍAS O EMPRENDIMIENTOS. EMPLEABILIDAD UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

Institución	Región	Graduados	Graduados que cotizan	Tasa de cotizantes	IBC estimado	Graduados cotizantes dependientes	Graduados cotizantes independientes
Universidad Antonio Nariño	Bogotá	151.650	116.827	77,0%	\$2.195.636	88.455	28.372
	Centro occidente	30.895	24.478	79,2%	\$2.062.262	17.550	6.928
	Centro oriente	19.362	15.248	78,8%	\$2.600.578	11.467	3.781
	Norte	32.280	25.024	77,5%	\$2.327.540	21.514	3.510
	Occidente	61.527	47.500	77,2%	\$2.012.419	36.678	10.822
	Sur oriente	5.221	4.247	81,3%	\$2.428.766	3.197	1.050
	Sin información	166	166	100,0%	\$1.482.832	85	81
TOTALES - PROMEDIOS		301.101	233.490	81,60%	\$ 2.158.576	178.946	54.544

Fuente: Observatorio Colombiano de la Educación –OLE– (abril de 2022)

Como se puede evidenciar, específicamente para la sede Bogotá, se cuenta con alrededor de 150.000 graduados, de los cuales alrededor de 115.000 cotizan en el sistema de seguridad social. La tasa de empleabilidad se encuentra por encima del 75%; el IBC promedio, por encima de los \$2.000; y casi el 25% de los graduados cotizan como independientes, comportamiento que se equipara con los datos de empleabilidad a nivel nacional para la institución, y que sustentan la vinculación efectiva de los graduados al sector laboral.

Ahora bien, al detallar el comportamiento de empleabilidad por el nivel de formación, mientras que, a nivel de pregrado, la tasa de cotización se encuentra por encima del 75% y el IBC promedio supera

los 2 millones de pesos, a nivel de posgrados, la tasa de cotización supera el 80% y el salario se encuentra muy cercano a los \$3.000.000. En ambos casos, casi el 25% cotizan como independientes.

TABLA 233. EMPLEABILIDAD UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO -SEDE BOGOTÁ NIVEL DE FORMACIÓN

Nivel académico	Graduados	Graduados que cotizan	Tasa de cotizantes	IBC estimado	Graduados cotizantes dependientes	Graduados cotizantes independientes
Pregrado	129.886	98.774	76,0%	\$2.051.945	74.642	24.132
Posgrado	21.764	18.053	82,9%	\$2.982.897	13.813	4.240

Fuente: Observatorio Colombiano de la Educación –OLE– (abril de 2022)

Para cada uno de los niveles de formación, se destaca que, a nivel de posgrados, los graduados de Maestría y Doctorado presentan tasas de cotización que llegan al 100% y 97%, respectivamente, y una IBC promedio de \$3.500.000, lo cual evidencia una vinculación laboral óptima para los egresados. A nivel de pregrado, la formación técnica profesional supera el 80% de tasa de cotización; la Universitaria, el 75%; y la Tecnológica, el 70%; indicadores que se encuentran en la media nacional y que reflejan una buena vinculación laboral de los graduados.

TABLA 234. EMPLEABILIDAD UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO -SEDE BOGOTÁ PREGRADO-POSGRADO

Nivel de formación	Graduados	Graduados que cotizan	Tasa de cotizantes	IBC estimado	Graduados cotizantes dependientes	Graduados cotizantes independientes
Formación técnica profesional	6	5	83,3%	NaN	4	1
Tecnológica	8.341	5.889	70,6%	\$1.670.348	4.565	1.324
Universitaria	121.539	92.880	76,4%	\$2.081.127	70.073	22.807
Especialización	21.300	17.602	82,6%	\$2.973.676	13.384	4.218
Maestría	427	414	97,0%	\$3.985.160	393	21
Doctorado	37	37	100,0%	NaN	36	1

Fuente: Observatorio Colombiano de la Educación –OLE– (abril de 2022)

Se debe tener en cuenta que la información presentada anteriormente corresponde a datos generales acumulados desde 2001 hasta 2019; por tanto, lo que se presenta es el promedio de la tasa de cotización y el IBC promedio de todos los graduados en este periodo de tiempo.

En este sentido, para evidenciar la evolución efectiva de la tasa de cotización, se hace un análisis detallado, teniendo en cuenta el año de corte y el año de grado de la información, como se presenta a continuación.

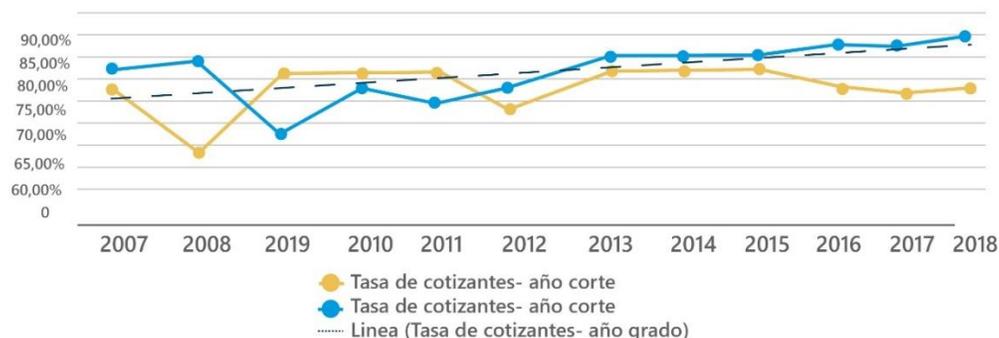
TABLA 235. TASA DE EMPLEABILIDAD UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO -SEDE BOGOTÁ AÑO DE CORTE-AÑO DE GRADO

Año	Tasa de cotizantes-Año Corte	Tasa de cotizantes-Año Grado
2007	78,3%	81,4%
2008	68,2%	83,5%
2009	80,6%	71,7%
2010	80,6%	79,1%
2011	80,9%	75,5%
2012	74,0%	79,0%
2013	80,1%	82,2%
2014	80,3%	82,3%
2015	80,3%	82,9%
2016	76,9%	83,8%
2017	75,5%	83,7%

Año	Tasa de cotizantes-Año Corte	Tasa de cotizantes-Año Grado
2018	76,4%	85,2%

Fuente: Observatorio Colombiano de la Educación –OLE– (abril de 2022)

GRÁFICO 90. TASA DE EMPLEABILIDAD UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO -SEDE BOGOTÁ AÑO DE CORTE-AÑO DE GRADO



Fuente: Oficina de Egresados (2021)

Como se puede observar a nivel general, si se tiene en cuenta la evolución de la tasa de cotización con base en el año de corte, este indicador ha perdido, entre 2007 y 2018, alrededor de dos puntos porcentuales, y se ha posicionado por debajo del 80%, mientras que, si se analiza desde el año de grado para este mismo periodo de tiempo, la tasa de cotización ha incrementado en cuatro puntos porcentuales, y se ha posicionado por encima del 85%; esto evidencia que la tasa de cotización de enganche viene creciendo de manera significativa, y que los egresados se vinculan y son acogidos de manera efectiva en el sector laboral.

Si se analiza en detalle la tasa de cotización de enganche para los graduados en 2018 y corte a 2019, se observa que las tasas de cotización superan en el 80% y el 90% para pregrado y posgrado, respectivamente; indicadores que ratifican el vínculo laboral significativo y efectivo de los egresados en el sector laboral. Se resalta que el 25% de los egresados cotizan como independientes, y se mantiene la tendencia en la institución respecto al desarrollo de su quehacer profesional no solo en el marco de empleos fijos, sino en actividades independientes, como asesorías, consultorías o emprendimientos.

TABLA 236. EMPLEABILIDAD UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO -SEDE BOGOTÁ-ENGANCHE 2018-2019

Nivel académico	Graduados	Graduados que cotizan	Tasa de cotizantes	Graduados cotizantes dependientes	Graduados cotizantes independientes
Pregrado	740	618	83,5%	471	147
Posgrado	176	162	92,0%	122	40

Fuente: Observatorio Colombiano de la Educación –OLE– (abril de 2022)

Para cada uno de los niveles de formación, se destaca que, a nivel de posgrados, las tasas de cotización se encuentran entre el 90%, 93% y 100% para especialización, maestría y doctorado, respectivamente, lo cual pone de manifiesto una vinculación laboral óptima para los egresados de posgrados. A nivel de pregrado, la formación supera el 80% de tasa de cotización, lo cual también representa un indicador efectivo de empleabilidad que refleja una buena vinculación laboral de los graduados a nivel de pregrado.

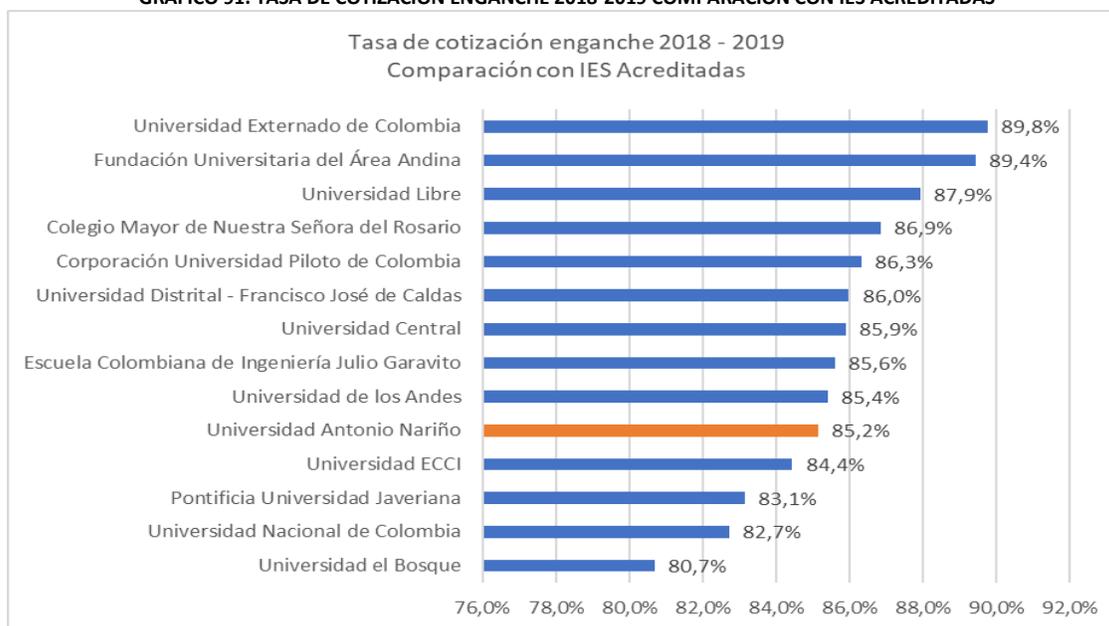
TABLA 237. EMPLEABILIDAD UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO -SEDE BOGOTÁ PREGRADO-POSGRADO ENGANCHE 2018-2019

Nivel de formación	Graduados	Graduados que cotizan	Tasa de cotizantes	Graduados cotizantes dependientes	Graduados cotizantes independientes
Tecnológica	3	2	66,7%	2	0
Universitaria	737	616	83,6%	469	147
Especialización	106	96	90,60%	61	35
Maestría	66	62	93,90%	57	5
Doctorado	4	4	100,00%	4	0

Fuente: Observatorio Colombiano de la Educación –OLE– (abril de 2022)

Al comparar la tasa de cotización de enganche de la Universidad Antonio Nariño Sede Bogotá y las universidades acreditadas más representativas de la ciudad, se evidencia que todas presentan una tasa de cotización por encima del 80%, y la UAN ocupa la 10.ª posición, por encima de la Universidad Nacional de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad del Bosque; por debajo, a menos de un punto porcentual, con universidades como los Andes, la Escuela Colombiana de Ingeniería, la Central y la Distrital, y solo por debajo, entre 2 a 4 puntos porcentuales, con Universidades como el Rosario, la Libre, Área Andina y el Externado.

GRÁFICO 91. TASA DE COTIZACIÓN ENGANCHE 2018-2019 COMPARACIÓN CON IES ACREDITADAS



Fuente: Oficina de Egresados (2021)

El análisis anterior evidencia que los egresados de la UAN están impactando significativa y efectivamente en el sector laboral, dado el crecimiento de la tasa de cotización de los graduados de la Sede Bogotá, lo cual valida la pertinencia de la oferta de programas académicos de pregrado y posgrado en diferentes áreas del conocimiento en nuestra institución, en atención de las necesidades laborales reales del contexto local y regional; y, además, que se presentan resultados promedio entre las universidades de la ciudad que se encuentran acreditadas en alta calidad.

PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO PARA LOS EGRESADOS

Dentro de los programas y servicios dirigidos a los egresados se destacan los siguientes:

Descuentos: La Universidad otorga a sus egresados descuentos especiales, como se muestra a continuación:

TABLA 238. DESCUENTOS PARA EGRESADOS UAN

Descuento	Descripción
20%	Para cursar cualquier programa de posgrado o un segundo pregrado en la Universidad directamente con la institución
10%	Para realizar diplomados y demás cursos de educación continuada
20%	En la compra de publicaciones del Fondo Editorial de la UAN
20%	Sobre el valor de la matrícula en pregrado y posgrado para cónyuge e hijos de egresados
20%	Sobre el valor de la matrícula en los colegios de la UAN para hijos de egresados
Convenios y Alianzas	Medicina Prepagada Colsanitas
	Aviatur Logistics & Travel
	Fincomercio

Fuente: Oficina de Egresados UAN

TABLA 239. ESTADÍSTICA AUXILIOS, BECAS Y DESCUENTOS A EGRESADOS SEDE BOGOTÁ

SEDE	2017 – I	2017 – II	2018 – I	2018 – II	2019 – I
Federmán	\$35.270.917	\$31.922.499	\$25.903.330	\$24.159.508	\$27.248.017
Circunvalar	\$153.544.277	\$167.899.003	\$187.068.168	\$212.802.905	\$221.039.148
Ibérica	\$1.571.560	\$2.420.800	\$1.279.600	\$2.047.360	\$2.011.200
Sur	\$57.335.849	\$56.928.038	\$69.354.919	\$62.155.780	\$66.053.571

Fuente: Crédito y Cartera

TABLA 240. ESTADÍSTICA AUXILIOS, BECAS Y DESCUENTOS A EGRESADOS SEDE BOGOTÁ

SEDE	2019 – II	2020 – I	2020 – II	2021 – I	2021-2
Federmán	\$19.351.289	\$28.605.435	\$30.998.360	\$39.462.640	\$39.118.720
Circunvalar	\$222.479.738	\$203.799.679	\$216.401.330	\$231.337.800	\$256.072.680
Ibérica	\$1.983.040	\$1.392.400	\$2.088.600	\$2.130.200	\$2.581.200
Sur	\$51.497.960	\$58.333.485	\$47.069.960	\$42.971.680	\$45.711.280

Fuente: Crédito y Cartera (2021)

Beneficios⁵⁹

- Participación activa en los cursos de Bienestar Universitario.
- Acceso a la Biblioteca para realizar consulta descriptiva del material bibliográfico.
- Descuentos para iniciar programas de pregrado y posgrados en la UAN.
- Descuentos para acceder al servicio médico, odontológico, optométrico y psicológico de la Universidad.
- Descuentos para acceder a servicios de empresas de diferentes sectores.
- Descuentos en atención de mascotas por medio de la Facultad de Medicina Veterinaria.

Servicios

Portal de Empleo: Es un servicio de la UAN a nivel nacional que, en alianza con el empleo.com, promueve la oferta y demanda laboral de estudiantes de últimos semestres y egresados, donde

⁵⁹

Los egresados tienen acceso a todas las bibliotecas de la Universidad a nivel nacional, en las cuales pueden realizar consulta y hacer uso de la biblioteca electrónica. Además, cuentan con descuentos en el momento de acceder a servicio médico, odontológico y psicológico, además de atención para sus mascotas por medio de la Facultad de Medicina Veterinaria.

Por otro lado, la Universidad les brinda a los egresados apoyo para iniciar programas de posgrado en la Universidad Antonio Nariño, con descuento especial del 20% en el valor de su matrícula, 20% de descuento en pregrado para su núcleo familiar (cónyuge e hijos), además del 20% de descuento en la matrícula de sus hijos en los diferentes colegios de la Universidad.

Por último, los egresados también pueden tomar diplomados de actualización y demás cursos de educación continuada, con un descuento especial del 10%, y descuento en las publicaciones del Fondo Editorial de la UAN, del 20% sobre el correspondiente valor

podrán consultar más de 1400 ofertas laborales a nivel nacional de los diferentes programas académicos. Este servicio permite a la Universidad actualizar datos de los profesionales y mantener un contacto permanente con el sector productivo, apoyando la ubicación profesional de los egresados y fortaleciendo su aporte al país en la relación Universidad-Empresa.

Por otra parte, las empresas se registran y publican sus ofertas para los estudiantes y egresados. En la Bolsa de Empleo, se cuenta con ofertas exclusivas (empresas que nos contactan y solicitan directamente perfiles de la UAN) y ofertas compartidas (empresas que publican para todos los miembros del Empleo.com).

Como parte de las estrategias de inserción a la vida laboral, la Coordinación Nacional de Egresados, a través del Centro de Desarrollo Laboral, cuenta con el aliado estratégico el Empleo.com, empresa que provee el *software* para el registro de oferentes y demandantes en el proceso laboral; este servicio se presta a estudiantes y egresados de la Universidad Antonio Nariño a nivel nacional. De igual forma, es importante mencionar que, para prestar este servicio, se cuenta con la autorización por parte del Servicio Público de Empleo.

ANEXO 177. DIRECTIVA RECTORAL NO. 001 DEL 2 DE MARZO DE 2018 “REGLAMENTO DEL PORTAL DE EMPLEO Y LAS OFERTAS DE EMPLEO RECIBIDAS AL CORREO DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO” RESOLUCIÓN 311 DE 2016 RENOVACIÓN DE LA AUTORIZACIÓN DE LA BOLSA DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO.

A continuación, se presentan las cifras estadísticas del total histórico de estudiantes y egresados registrados desde el año 2012 hasta el mes de septiembre de 2021:

TABLA 241. HOJAS DE VIDA REGISTRADAS EN EL PORTAL DE EMPLEO

Profesión	Egresados	Practicantes	Estudiantes	Total
Otras profesiones	1057	1	800	1858
Psicología	595	0	94	689
Ingeniería de Sistemas Computación	582	0	25	607
Ingeniería industrial	456	0	133	589
Contaduría	491	0	47	538
Administración de empresas	454	0	81	535
Comercio internacional	325	0	91	416
Ingeniería electrónica	304	0	41	345
Ingeniería electromecánica	265	0	52	317
Ingeniería mecánica	211	0	62	273
Odontología	192	0	34	226

Fuente: Coordinación Nacional de Egresados UAN

Centro de Desarrollo Laboral: Es un servicio dirigido a los estudiantes y egresados de la UAN, creado según las necesidades de la comunidad, desde el primer período de 2019, donde se facilita y ayuda con diferentes herramientas a que el egresado alcance el éxito profesional y logre una adecuada vinculación laboral o proyecte su propia idea de negocio. Esto se lleva a cabo a través de estrategias focalizadas que permitan fortalecer sus competencias y habilidades, de acuerdo con sus propios intereses, objetivos y planes. Se tiene acceso desde la página web de la universidad <https://www.empleo.com/co/sitio-empresarial/universidad-antonio-narino/atencion> y en ella se presenta la ruta de empleabilidad y la ruta de atención al emprendimiento; siendo estos un espacio que se puede desarrollar de manera individual o grupal, se realizan diferentes pruebas que permiten identificar las principales competencias y oportunidades de mejora del profesional. Este diagnóstico es el punto de partida para lograr hacer más efectivos los procesos de inserción o reinserción laboral y de emprendimiento.

Encuentros

Desde hace trece años, la Universidad realiza el encuentro nacional de egresados, en el mes de octubre; allí se busca, como objetivo principal, crear un espacio de integración del egresado con sus compañeros, programa y sede, generando actividades académicas, culturales y sociales para conocer sus necesidades y ofrecerle vincularse a la institución, a través de proyectos de investigación, creación de empresas y planes de formación de alto nivel. Para los periodos 2020 y 2021, los encuentros se han realizado de forma virtual con el fin de prevenir el contagio por COVID-19.

TABLA 242. ENCUENTRO EGRESADOS BOGOTÁ 2017-2021

Encuentro Egresados	Año	Participación
XIV Encuentro Nacional de Egresados	2021	1.130
XIII Encuentro Nacional de Egresados	2020	210
XII Encuentro Nacional de Egresados	2019	270
XI Encuentro Nacional de Egresados	2018	385
X Encuentro Nacional de Egresados	2017	346

Fuente: Coordinación Nacional de Egresados UAN

Internacionalización

Asesoría y difusión de la Oficina de Relaciones Internacionales en la obtención de información de becas en universidades extranjeras como las agencias, programas, fondos y fundaciones de cooperación de educación a nivel internacional. Para realizar estudios de postgrado y estancias avanzadas de investigación se promociona, en los Estados Unidos, Fulbright; El Servicio Alemán de Intercambio Académico DAAD; la institución española de referencia de movilidad académica y becas internacionales Fundación Carolina; la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado AUIP; el Programa de Becas Académicas de la OEA (*Organization of American States*), entre otras.

Servicios externos

Corresponde a beneficios que la UAN ha gestionado para sus egresados con entidades como Colsanitas Medicina Prepagada, Aviatur-Logistics & Travel y Fincomercio, RC Australia.

La Universidad Antonio Nariño, realizando un análisis detallado de los elementos propios del factor frente al seguimiento a egresados, presenta en la Tabla 249 la valoración general de la característica, resultado del ejercicio de autorreflexión y revisión de paradigmas realizados por las distintas áreas que permean el quehacer institucional dentro del factor 12.

TABLA 243. JUICIO DE VALOR CARACTERÍSTICA 36. SEGUIMIENTO A EGRESADOS

CARACTERÍSTICA	PARADIGMA DE CALIDAD	PROMEDIO DE CALIFICACIÓN
CARACTERÍSTICA 36. SEGUIMIENTO A EGRESADOS	La Universidad Antonio Nariño tiene una política institucional de egresados que promueve el seguimiento y la interacción permanente con su comunidad; se busca conocer cuáles son sus expectativas, logros y el impacto positivo que generan en el medio en el que se desempeñan, así como acompañarlos en su proceso de inserción a la vida laboral o en el fomento al emprendimiento. Adicionalmente, se generan mecanismos que permiten la participación de los egresados en la evaluación y prospección de las Facultades.	4.4

CARACTERÍSTICA	PARADIGMA DE CALIDAD	PROMEDIO DE CALIFICACIÓN
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> Se ha elaborado e instituido una política de egresados que está enfocada al seguimiento y a la interacción permanente con esta comunidad. Se cuenta con diferentes mecanismos orientados a mantener actualizados los datos de los egresados, en los que, bajo el liderazgo de la oficina nacional de egresados, participan todos los programas. En los últimos dos años, alrededor de 3.000 egresados han actualizado sus datos. Se llevan a cabo diferentes estrategias para acompañar a los egresados y fortalecer sus competencias académicas y de inserción a la vida laboral, de modo que puedan vincularse fácilmente a esta o reubicarse cuando estén interesados en hacerlo. Se desarrollan acciones que potencien el desempeño e impacto de egresados en el medio, y se desarrollan con ellos programas de Bienestar Universitario. De las anteriores actividades han participado por lo menos 4.000 egresados en los últimos cinco años. Los egresados pueden aprovechar un amplio portafolio de descuentos para ellos y sus familiares para el acceso a los diferentes programas de formación pregradual y posgradual que ofrece la UAN, y para algunos servicios complementarios como educación continuada, servicios de odontología y optometría, entre otros. 	
Oportunidades de mejora	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar la política de egresados en el marco del nuevo PID 2022-2027. Aumentar la visibilidad de la Oficina Nacional de Egresados con la comunidad académica, priorizando a los estudiantes próximos a graduarse. Fortalecer las estrategias de seguimiento a egresados, que permitan mantener las bases de datos actualizadas. Fortalecer la participación de egresados en actividades institucionales y propias de cada programa. 	

Fuente: Oficina de Autoevaluación y Acreditación

3.6.2 Característica 37. Egresados y programas académicos

El Acuerdo 46 de 2018 del Consejo Directivo propone el régimen de participación de los estamentos universitarios en el Comité Académico y los Consejos de Programa. Estos escenarios propician la realización de aportes e inquietudes que sirven como medio de interlocución ante las diferentes instancias. En este sentido, el egresado cuenta con un papel activo, y se convierte en protagonista de los procesos de mejoramiento continuo.

A continuación, se presentan los estudiantes de la Sede Bogotá que, para el periodo 2021, y por un periodo anual, ofician como representantes estudiantiles de sus respectivos programas.

TABLA 244. REPRESENTANTES EGRESADOS AL COMITÉ ACADÉMICO DE LA SEDE BOGOTÁ

Periodo	Nombre	Facultad
2017-2018	Daniela Paola Bello (fac. Derecho)	Derecho
	María Granados Estupiñan (Ing. Electrónica)	Ingeniería Mecánica Electrónica y Biomédica
2018-2019	Vanessa Rodríguez Rueda (fac. Ing. Ambiental)	Ingeniería Ambiental y Civil
	Dianalin Neme Prada (Ing. Sistemas)	Ingeniería de Sistemas
2019-2020	Jessica Paola Urrego Rubiano (Arquitectura)	Artes
	Raúl Echeverry (Fac. Ing. Ambiental)	Ingeniería Ambiental y Civil
2019-2020	Jessica Paola Urrego Rubiano (Arquitectura)	Artes
	Raúl Echeverry (Fac. Ing. Ambiental)	Ingeniería Ambiental y Civil
2021-2022	Camilo Andrés Osorio (Fac. Contaduría)	Facultad de Ciencias Económica y Administrativas
	Sonia Omayra Canchón	Facultad de Ciencias Económica y Administrativas

Fuente: Secretaría General

ANEXO 169. REPRESENTANTES EGRESADOS 2017-2021

ANEXO 170. ACUERDO 46 DE 2018 DEL CONSEJO DIRECTIVO PROPONE EL RÉGIMEN DE PARTICIPACIÓN DE LOS ESTAMENTOS UNIVERSITARIOS EN EL COMITÉ ACADÉMICO Y LOS CONSEJOS DE PROGRAMA

ANEXO 171. ACTA ELECTORAL 2021

ANEXO 172. REPRESENTANTES DE PROFESORES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN COMITÉ ACADÉMICO 2017_2018

ANEXO 173. REPRESENTANTES DE PROFESORES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN COMITÉ ACADÉMICO 2018-2019

ANEXO 174. REPRESENTANTES DE PROFESORES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS EN COMITÉ ACADÉMICO 2020-2021

Es importante mencionar que los representantes de estudiantes, profesores y egresados ante los órganos colegiados Comité Académico y Consejo de Programa tienen voz y voto; por tanto, desempeñan un papel activo en las decisiones que se toman tanto a nivel de programa como a nivel institucional. Así mismo, los egresados cuentan con un representante en el Consejo Directivo, máximo órgano académico y de gobierno de la institución.

En esa misma línea de participación de los egresados, la Universidad Antonio Nariño propende a espacios cuyo objetivo fundamental es mantener vínculos cercanos con los egresados. Es así como existe una unidad adscrita a Bienestar Universitario, denominada *Oficina de Egresados*, cuyo propósito es no solo hacer el seguimiento a los estos, sino mantener comunicación permanente con ellos. El despliegue de las estrategias y actividades desarrolladas por esta Oficina, entre estas el encuentro anual de egresados, forma parte de los componentes del Modelo de Atención Integral a los Estudiantes; sumadas a las diversas actividades que organizan las Facultades para mantener el contacto con estos integrantes de la comunidad académica.

Por otro lado, los egresados a nivel del programa tienen participación en diversos órganos colegiados, entre ellos el Consejo de Programa y el Comité de Autoevaluación, con voz y voto. Son precisamente estos espacios, junto con la información que se obtiene desde el encuentro de egresados y de las actividades de seguimiento, a partir de los cuales emergen elementos que son incorporados en las actualizaciones curriculares y en la autoevaluación de los programas, en especial en cuanto al cumplimiento de los objetivos, áreas de formación y resultados de aprendizaje. En consecuencia, se comparte información, como el primer empleo, el empleo actual, el área en la cual se desempeñan, la percepción del programa del cual egresaron, la opinión de empleadores, las necesidades de actualización y otras expectativas, así como su mirada frente a la realidad actual del programa y su prospectiva. Entre otros, se trata de elementos que se emplean en la actualización curricular, permitiendo de esta manera generar insumos para optimizar los planes de estudios y áreas de formación, el reforzamiento de competencias, la actualización de perfiles y demás elementos de los currículos.

De igual manera, las actualizaciones curriculares, dentro de su proceso de gestión para la creación de programas nuevos y renovaciones, son sujetas a revisión y aprobación por órganos colegiados como el Consejo de Programa y Comité Académico, en los cuales, como se estipula en los Estatutos de la Universidad, tienen participación los representantes de egresados.

Sumado a lo anteriormente descrito, en los procesos de autoevaluación, los egresados son invitados a formar parte de diversos ejercicios, como taller de juicios, evaluación y actualización de paradigmas, grupos focales, mesas de trabajo, planes de mejora, entre otros, tal y como se evidencia en las actas de los procesos de autoevaluación de programas. De forma masiva, los egresados también se convocan al diligenciamiento de encuestas de evaluación, de lo cual se obtienen datos que se emplean no solo en la calificación de los factores, sino en los procesos de mejoramiento.

Además de la información primaria suministrada por los egresados, la percepción y sugerencias de empleadores también son incorporadas dentro de los procesos de actualización curricular y de autoevaluación, que, incluso, han consentido la implementación de nuevas estrategias pedagógicas, como la de retos que se ha incorporado en diversos programas, de manera que se fortalezcan no solo conocimientos, sino competencias.

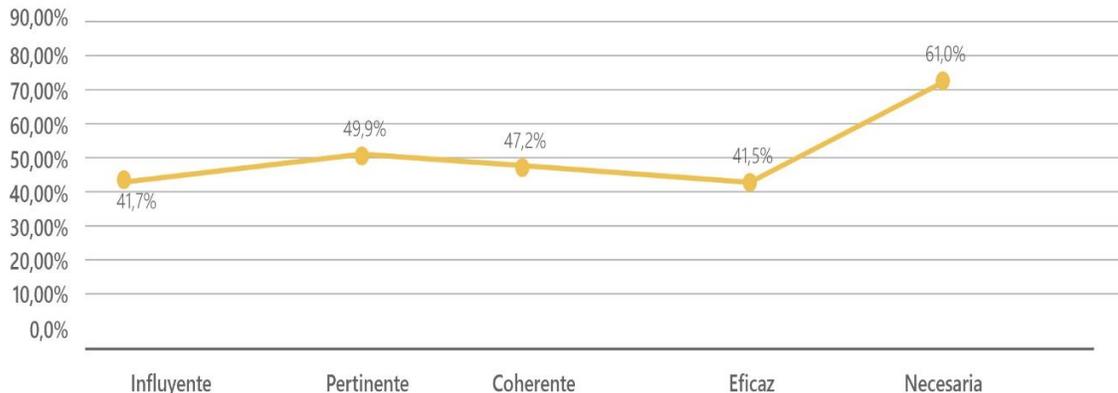
En relación con la aplicación de políticas y mecanismos disponibles para la relación e interacción de los egresados con los respectivos programas académicos, la Coordinación Nacional de Egresados, a través de su documento orientador denominado “Política de Egresados”, centra sus esfuerzos en promover la ejecución de sus seis (6) pilares, estrategias o líneas de acción, que corresponden a los siguientes:

- **Administración de la información sobre egresados:** la UAN es consciente de que es necesaria la implementación de un sistema sólido que permita recopilar la información de la comunidad de egresados; por tanto, en el periodo correspondiente a 1-2021, inicia, junto con el área de Tecnologías, la implementación y sistematización de la encuesta denominada Caracterización y/o actualización de datos de egresados, a través del sistema de Encuestas de la Universidad; a la fecha, esta va en proceso de implementación y se prepara para un proceso de pilotaje con el propósito de iniciar la aplicación y registro.
- **Seguimiento a egresado:** En articulación con la Dirección de Acreditación, se estructuró la encuesta denominada “Caracterización y/o actualización de datos de egresados”. Con ello, a través de cinco (5) grandes componentes, se determina la actualización de datos de contacto, proyección laboral, proyección académica, vinculación a redes y, por último, evaluación institucional.
- **Sentido de pertenencia y vinculación del egresado a la Universidad:** Como parte de la interacción permanente con el egresado, desde las diferentes Facultades y áreas, se promueven variadas acciones con el propósito fundamental de poder brindar diferentes servicios a la comunidad de egresados y, con ello, lograr la mayor participación de estos con los planes, programas y proyectos de la Universidad. (Se adjunta el Excel denominado “Repositorio”, donde se presentan las diferentes acciones que se han realizado en el último quinquenio)
- **Desarrollo humano, proyección académica, profesional y empresarial:** como parte de la interacción permanente con el egresado, desde las diferentes Facultades y áreas, se promueven diversas acciones con el propósito fundamental de poder brindar diferentes servicios a la comunidad de egresados y, con ello, lograr la mayor participación de estos (se adjunta el Excel denominado Repositorio, donde se presentan las distintas acciones que se han realizado en el último quinquenio)
- **Intermediación y promoción laboral:** Como parte de los servicios que se prestan a los estudiantes y egresados, se presenta el Centro de Desarrollo Laboral, donde se promueven los diferentes escenarios para la generación de una relación tripartita entre estudiantes y egresados, empresa y Universidad.
- **Contacto con empresas:** Se adjunta el Excel denominado Repositorio, donde se presentan las diversas acciones que se han realizado en el último quinquenio.

ANEXO 184. REPOSITORIO EGRESADO

En este sentido, la apreciación por parte de la comunidad de egresados es estar de acuerdo el 46% y, muy de acuerdo, el 39.7%, en que el programa estudiado en la UAN es de calidad. Así mismo, la relación de cooperación entre la Universidad y el egresado es pertinente, coherente, eficaz y necesaria, como se evidencia en el siguiente gráfico:

GRÁFICO 92. RELACIÓN E INTERACCIÓN DE LOS EGRESADOS Y LOS PROGRAMAS



Fuente: Coordinación Nacional de Egresados

En esa misma línea, entre los egresados de nivel de posgrados, el 74% de los encuestados considera que la institución ha desarrollado mecanismos y políticas adecuadas para la relación e interacción de los egresados con sus respectivos programas académicos.

La Universidad Antonio Nariño, realizando un análisis detallado de los elementos propios del factor frente los egresados y su relación con los programas académicos, presenta en la Tabla 251 la valoración general de la característica, resultado del ejercicio de autorreflexión y revisión de paradigmas, realizados por las distintas áreas que caracterizan el quehacer institucional dentro del Factor 12.

TABLA 245. JUICIO DE VALOR CARACTERÍSTICA 37. EGRESADOS Y PROGRAMAS

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN	PROMEDIO DE CALIFICACIÓN
CARACTERÍSTICA 37. EGRESADOS Y PROGRAMAS	Los diferentes programas académicos de la Universidad Antonio Nariño cuentan con mecanismos y estrategias que permiten la participación permanente de los egresados a través de los cuerpos colegiados y las diferentes acciones desarrolladas, y que redundan en contribuciones para actualizaciones y mejoramiento de las ofertas educativas.	4.2
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> La UAN dispone diferentes estrategias para que la comunidad de egresados pueda integrarse y tenga representación en los cuerpos colegiados. Los egresados participan en el comité académico, los consejos de programa y comités de autoevaluación, estos representantes son elegidos mediante mecanismos de participación democrática. En estos espacios tienen voz y voto. A través de estos mecanismos, participan en las actualizaciones curriculares de los programas a los que pertenecen. Se evidencia que los egresados participan en la evaluación de la calidad y pertinencia del programa académico cursado, y señalan, en general, estar muy de acuerdo con la oferta recibida. 	
Oportunidades de mejora	<ul style="list-style-type: none"> Promover la participación de los egresados en los diferentes estamentos en la toma de decisiones que puedan aportar al mejoramiento de los programas académicos. Sistematizar los logros e impactos del egresado en el medio, como mecanismo de mejoramiento de los programas académicos. 	

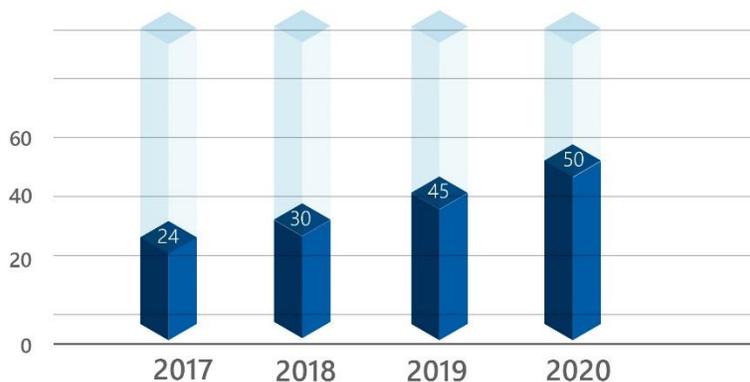
Fuente: Oficina de Autoevaluación y Acreditación

3.6.3 Característica 38. Relación de los egresados con la institución

La relación con los egresados ha ido mejorando; la participación de egresados en actividades, para 2020, fue del 50% respecto a lo que se tenía proyectado. Las actividades virtuales y las plataformas digitales han contribuido a mantener una adecuada relación con ellos. Se ha continuado la dinámica de fortalecer un órgano de divulgación en las Facultades, donde participen profesores, estudiantes y egresados, mediante la publicación de boletines. Todos pueden ser consultados en <https://issuu.com/editorialuan>. Gracias a las horas de producción académica, esta actividad se ha retomado durante 2020; se cuenta con nuevos números de estos boletines y se creó una nueva revista divulgativa, Saywa, coordinada desde la Facultad de Ciencias.

Así mismo, se han desarrollado actividades de emprendimiento en los encuentros realizados por los programas para egresados, a modo de taller, denominado Tendencias, Emprende e Innova, adaptado para cada disciplina, como en la Facultad de Ciencias, con los programas de Bioquímica y Biotecnología. También se contempla la participación en el programa #EmprendeUAN, de manera voluntaria, de egresados de los programas de Administración de Empresas, Contaduría y Diseño Industrial. De manera permanente, se brinda acompañamiento a diferentes egresados que buscan asesorías para los procesos de ideación, identificación de oportunidades, modelo de negocio, innovación en modelo de negocio, validación, formulación de plan de negocio, entre otros.

GRÁFICO 93. CURSO EN MODELO DE NEGOCIO Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EGRESADOS



Fuente: Coordinación Nacional de Egresados

De igual forma, en el mes de junio de 2020, se creó el Programa Egresados por el mundo, con el objetivo de mantener y estrechar los vínculos con otros egresados que viven y/o trabajan en el exterior (Chile, Estados Unidos, México, Canadá, Argentina, Perú, Alemania, España); y se generó un espacio virtual para que más de 30 madres emprendedoras y 30 padres emprendedores egresadas(os) de la UAN, mostrarán sus proyectos a nivel país, a través de la red social de Instagram trabajó, en conjunto con las sedes.

Ahora bien, de la caracterización realizada a los egresados de la Sede Bogotá, estos reportan haber realizado procesos de investigación que han sido tesis, artículos científicos, proyectos de investigación, libros, cartillas de trabajo, creación de trabajo escénico, compilaciones, informes, monografías, ponencias, patentes y semilleros de investigación.

En cuanto a la prestación de servicios del portafolio para egresados, se encuentra el apoyo que brinda la institución para el vínculo a la inserción laboral, donde el 40,1% de los egresados caracterizados conciben que es incluyente, el 47% de los egresados están de acuerdo en que es necesario, y, finalmente, el 44% opina que es pertinente. En ese sentido, en la encuesta grupal realizada a los egresados de posgrados, el 57% señala que la institución facilita la inserción y la incorporación en el ámbito laboral.

Por otro lado, los encuestados indican estar de acuerdo en que existen mecanismos de seguimiento hacia estos. Así mismo, el 55% de los egresados de posgrados consideran que los sistemas y mecanismos de seguimiento son adecuados y acorde a la situación actual que se vive en el mundo. Igualmente, reconocen los beneficios para los egresados en la UAN y concuerdan en que la institución está en constante contacto y que, así, ellos están informados sobre los nuevos proyectos que tiene la Universidad en curso.

ANEXO 175. INFORME GRUPO FOCAL EGRESADOS POSGRADOS
ANEXO 176. CARACTERIZACIÓN DE EGRESADOS SEDE BOGOTÁ

En relación con lo anterior, se definieron los siguientes planes de mejora, de acuerdo con el eje del Plan de Desarrollo Institucional y el factor a ejecutar 2017-2021:

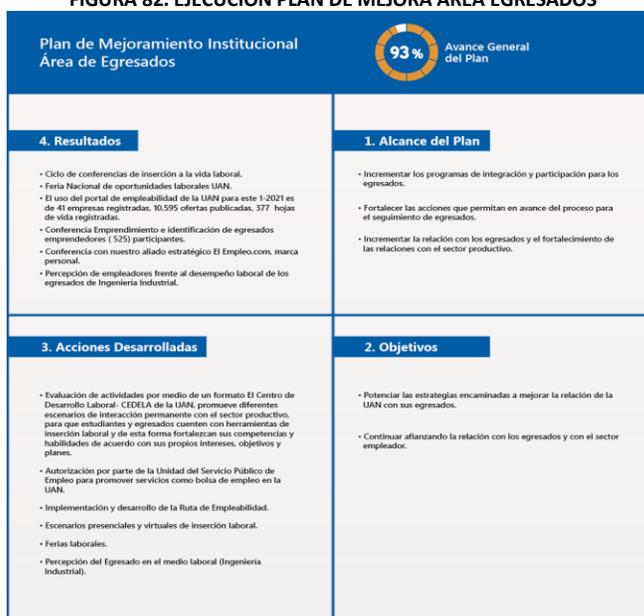
TABLA 246. PLANES DE MEJORA Y RESULTADOS DE SU IMPLEMENTACIÓN ÁREA EGRESADOS

Eje	Sector Pid	Factor	Objetivos Del Plan De Mejora
4. COMUNIDAD UNIVERSITARIA COMO BASE PARA EL LIDERAZGO INSTITUCIONAL	Sector 4.1: COMUNIDAD UNIVERSITARIA	05. Pertinencia e impacto social	Potencializar las estrategias encaminadas a mejorar la relación de la UAN con sus egresados.

Fuente: Dirección de Planeación

Como resultado del plan de mejora se evidencia el avance ejecutado entre 2017 y 2021.

FIGURA 82. EJECUCIÓN PLAN DE MEJORA ÁREA EGRESADOS



Fuente: Dirección de Planeación

Para la ejecución de dichos planes se llevaron a cabo las siguientes actividades. Para 2021:

1. Ciclo de conferencias de inserción a la vida laboral y en preparación para la Feria Virtual de Oportunidades Laborales (de febrero a mayo) Total de participantes: 242.
2. Feria Nacional de oportunidades laborales UAN (mayo de 2021) Total de participantes: 1.549 (estudiantes y egresados, empresas y ofertas recibidas).
3. El uso del portal de empleabilidad de la UAN para este 1-2021 es de 41 empresas registradas, 10.595 ofertas publicadas y 377 hojas de vida registradas.

Para 2020:

1. En el periodo 1-2020, se realizaron los siguientes eventos virtuales: Charlas informativas de empleabilidad (59 participantes), Conferencia Emprendimiento e identificación de egresados emprendedores (525 participantes).
2. En el 2-2020, se realizó la conferencia con el aliado estratégico El Empleo.com, marca personal. Total de Participantes: 44.
3. Conferencia hoja de vida. Total de participantes: 23
4. Percepción de los empleadores frente al desempeño laboral de los egresados de Ingeniería Industrial. Total de empresas participantes: 35.
5. El uso del portal de empleabilidad de la UAN para este año fue de 89 empresas registradas, 22.289 ofertas publicadas y 973 hojas de vida registradas.

Para 2019:

1. Feria de oportunidades laborales. Total de participantes: 791
2. Talleres de inserción laboral. Total de participantes: 375
3. Asesorías en empleabilidad. Total de participantes: 132
4. El uso del portal de empleabilidad de la UAN para este año fue de 161 empresas registradas, 23.031 ofertas publicadas y 553 hojas de vida registradas.

Para 2018:

1. Actividades de inserción laboral. Total de participantes: 141
2. El uso del portal de empleabilidad de la UAN para 2018 fue de 1.291 empresas registradas, 18.630 ofertas publicadas y 415 hojas de vida registradas.

La Universidad Antonio Nariño, realizando un análisis detallado de los elementos propios del factor frente a la relación de los egresados con la institución, presenta en la Tabla 253 la valoración general de la característica, resultado del ejercicio de autorreflexión y revisión de paradigmas realizados por las distintas áreas que permean el quehacer institucional dentro del factor 12.

TABLA 247. JUICIO DE VALOR CARACTERÍSTICA 38. RELACIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA INSTITUCIÓN

CARACTERÍSTICA	PARADIGMA DE CALIDAD	PROMEDIO DE CALIFICACIÓN
CARACTERÍSTICA 38. RELACIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA INSTITUCIÓN	La Universidad Antonio Nariño ha construido, conjuntamente con la comunidad de egresados, un sistema de interacción que permite que la participación de estos contribuya al logro de las actividades misionales, las acciones y actividades universitarias, y los planes, programas y proyectos emprendidos, lo cual redundará en su propio mejoramiento.	4.0

Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementación de actividades como respuesta a las necesidades identificadas en la comunidad de egresados y, con base en ello, la ampliación del portafolio de servicios para ellos. ● Los egresados tienen una alta apreciación sobre los servicios que se prestan para su incorporación al ámbito laboral y sobre los sistemas de información, seguimiento y comunicación.
Oportunidades de mejora	<ul style="list-style-type: none"> ● Ampliación de la participación en los diferentes escenarios dispuestos para los egresados. ● Sistematizar los aportes e impactos del egresado en el medio, como mecanismo de mejoramiento de las funciones sustantivas

Fuente: Oficina de Autoevaluación y Acreditación

JUICIO DE VALOR DEL FACTOR

Finalmente, frente al cumplimiento global del factor 12, Comunidad de egresados, la Universidad Antonio Nariño tiene una política institucional que promueve y permite la interacción permanente con sus egresados; lo cual aporta en su crecimiento integral, garantiza la pertinencia de la oferta educativa y promueve la transformación de la sociedad.

TABLA 248. JUICIO DE VALOR FACTOR 12. COMUNIDAD DE EGRESADOS

FACTOR 12 Comunidad de Egresados	
PARADIGMA DE CALIDAD	
La Universidad Antonio Nariño tiene una política institucional que promueve y permite la interacción permanente con sus egresados, lo que aporta en su crecimiento integral, garantiza la pertinencia de la oferta educativa y promueve la transformación de la sociedad.	
JUICIO DE VALOR	
Se evidencia que han venido mejorando los servicios para la comunidad de egresados, lo que se refleja en una mayor participación en diferentes actividades institucionales. Es necesario mejorar los mecanismos de sistematización del impacto y logro de los egresados.	
Se evidencian importantes fortalezas en esta característica y las oportunidades de mejora son alcanzables en el mediano plazo.	
Se evidencia que se cuenta con mecanismos de participación que son utilizados por los egresados; sin embargo, es importante sistematizar los resultados de esa participación a nivel institucional.	
Se evidencia que en la característica hay una alta percepción de los egresados sobre las políticas de seguimiento y los canales de comunicación. Sin embargo, se sugiere sistematizarlos más ampliamente.	
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> ● Se evidencia que existe y se ejecuta una política de egresados con estrategias de acompañamiento para ellos, de inserción a la vida laboral, de formación y actualización profesional. ● Se observa alta coherencia entre el perfil establecido por los programas y la ubicación laboral de los egresados, lo que evidencia la pertinencia de la oferta educativa. ● La política de representación de los egresados en diferentes órganos colegiados permite la participación de estos en la toma de decisiones institucionales. A través de estos, entre otros resultados favorables, se genera una retroalimentación para el mejoramiento curricular.
Oportunidades de mejora	<ul style="list-style-type: none"> ● Se considera necesario fortalecer las estrategias encaminadas a favorecer la inserción a la vida laboral, la actualización profesional y la participación del egresado. ● Sistematizar los logros e impactos del egresado en el medio, como insumo para los mecanismos de mejoramiento de los programas académicos.
Calificación ponderada: 4.2	
Gradación de calidad: Cumple Plenamente	
Estado del proceso: Fortaleza	

Fuente: Oficina de Autoevaluación y Acreditación

3.7 Balance del Proceso de Autoevaluación y Aspectos de Mejoramiento

El balance obtenido como resultado del ejercicio continuo de autoevaluación y autorregulación liderado por la Universidad Antonio Nariño, respecto a la atención en la actualización del modelo de acreditación en alta calidad, incorporado por el Ministerio de Educación Nacional, en donde se acogen las tendencias internacionales más relevantes en temas de acreditación y las recomendaciones dadas por organismos nacionales e internacionales, que son referentes en esos temas, le permiten a la institución identificar y presentar los datos y cifras que evidencian que se cumple en alto grado con los factores y características propuestas por el CNA como elementos que identifican la alta calidad institucional y de los programas.

TABLA 249. RESUMEN RESULTADO DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN UAN POR FACTORES

Resultados Proceso De Autoevaluación Uan		
Factor	Juicio Cualitativo	Juicio Cuantitativo
Factor 1: Identidad Institucional.	Alto Grado	4,4
Factor 2: Gobierno Institucional Y Transparencia.	Alto Grado	4,1
Factor 3: Desarrollo, Gestión Y Sostenibilidad Institucional.	Plenamente	4,6
Factor 4: Mejoramiento Continuo Y Autorregulación.	Plenamente	4,5
Factor 5: Estructura Y Procesos Académicos Paradigma De Calidad.	Alto Grado	4,4
Factor 6: Aportes De La Investigación, La Innovación, El Desarrollo Tecnológico Y La Creación.	Alto Grado	4,4
Factor 7: Impacto Social.	Alto Grado	4,4
Factor 8: Visibilidad Nacional E Internacional.	Plenamente	4,5
Factor 9: Bienestar De La Comunidad De La Comunidad Académica.	Alto Grado	4,4
Factor 10: Comunidad De Profesores.	Plenamente	4,7
Factor 11: Comunidad De Estudiantes.	Plenamente	4,5
Factor 12: Comunidad De Egresados.	Alto Grado	4,2
Resultados Global	Alto Grado	4,4

Fuente: UAN

TABLA 250. RESUMEN DETALLADO POR FACTOR Y CARACTERÍSTICAS

Característica	Juicio Cualitativo Característica	Juicio Cuantitativo Característica	Juicio Cualitativo Factor	Juicio Cuantitativo Factor
Factor 1: Identidad Institucional				
1. Coherencia Y Pertinencia De La Misión.	Alto Grado	4,4	Alto Grado	4,4
2. Orientaciones Y Estrategias Del Proyecto Educativo Institucional O Lo Que Haga Sus Veces.	Aceptablemente	3,9		
3. Formación Integral Y Construcción de Identidad.	Alto Grado	4,4		
Factor 2: Gobierno Institucional Y Transparencia.				
4. Buen Gobierno Y Máximo Órgano de Gobierno	Alto Grado	4,1	Alto Grado	4,1
5. Relación Con Grupos de Interés	Alto Grado	4,1		
6. Rendición De Cuentas.	Alto Grado	4		
Factor 3: Desarrollo, Gestión Y Sostenibilidad Institucional				

Característica	Juicio Cualitativo Característica	Juicio Cuantitativo Característica	Juicio Cualitativo Factor	Juicio Cuantitativo Factor
7. Administración Y Gestión.	Alto Grado	4,4	Plenamente	4,6
8. Procesos De Comunicación.	Plenamente	4,8		
9. Capacidad De Gestión.	Plenamente	4,6		
10. Recursos De Apoyo Académico.	Plenamente	4,5		
11. Infraestructura Física Y Tecnológica.	Alto Grado	4,3		
12. Recursos Y Gestión Financiera.	Plenamente	4,8		
Factor 4: Mejoramiento Continuo Y Autorregulación				
13. Cultura De La Autoevaluación.	Alto Grado	4,4	Plenamente	4,5
14. Procesos De Autorregulación.	Alto Grado	4,3		
15. Sistema Interno De Aseguramiento De La Calidad.	Alto Grado	4,4		
16. Evaluación De Directivas, Profesores y Personal Administrativo.	Plenamente	4,7		
Factor 5: Estructura Y Procesos Académicos				
17. Componentes Formativos.	Alto Grado	4,0	Alto Grado	4,4
18. Componentes Pedagógicos Y De Evaluación.	Plenamente	4,5		
19. Componente De Interacción Y Relevancia Social.	Plenamente	4,5		
20. Proceso De Creación, Modificación y Ampliación De Programas Académicos.	Plenamente	4,6		
Factor 6: Aportes De La Investigación, La Innovación, El Desarrollo Tecnológico Y La Creación				
21. Formación para la Investigación.	Alto Grado	4,4	Alto Grado	4,4
22. Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y Creación.	Alto Grado	4,4		
Factor 7: Impacto Social				
23. Institución y entorno.	Alto Grado	4,4	Alto Grado	4,4
24. Impacto Cultural y Artístico.	Alto Grado	4,4		
Factor 8: Visibilidad Nacional E Internacional				
25. Inserción de La Institución en Contextos Nacionales e Internacionales.	Alto Grado	4,0	Plenamente	4,5
26. Relaciones externas de profesores y estudiantes.	Plenamente	4,5		
Factor 9: Bienestar De La Comunidad De La Comunidad Académica				
27. Estructura y funcionamiento del Bienestar Institucional.	Alto Grado	4,4	Alto Grado	4,4
Factor 10: Comunidad De Profesores				

Característica	Juicio Cualitativo Característica	Juicio Cuantitativo Característica	Juicio Cualitativo Factor	Juicio Cuantitativo Factor
28. Derechos y deberes de los profesores.	Plenamente	4,6	Plenamente	4,7
29. Planta Profesoral.	Plenamente	4,6		
30. Trayectoria Profesoral.	Plenamente	4,7		
31. Desarrollo Profesoral.	Plenamente	4,8		
32. Interacción académica de Los profesores.	Plenamente	4,7		
Factor 11: Comunidad De Estudiantes				
33. Derechos y deberes de Los Estudiantes	Plenamente	4,8	Plenamente	4,5
34. Admisión y permanencia de los estudiantes	Alto Grado	4,4		
35. Estímulos y apoyos para estudiantes.	Alto Grado	4,4		
Factor 12: Comunidad De Egresados				
36. Seguimiento a egresados.	Alto Grado	4,4	Alto Grado	4,2
37. Egresados y programas.	Alto Grado	4,2		
38. Relación de los egresados con La Institución.	Alto Grado	4,0		
CALIFICACIÓN GLOBAL			ALTO GRADO	4,4

Fuente: UAN.

3.8 Síntesis Numérica del Proceso de Autoevaluación y Autorregulación

En términos generales, respecto a las calificaciones de cada factor, resultado del proceso de autoevaluación y autorregulación institucional, se debe indicar que la Universidad Antonio Nariño obtiene una nota de 4.4, en donde su calificación con menor puntuación corresponde al factor 2, con un promedio general de 4.1.

Luego de este resumen, se presentan las oportunidades de mejora identificadas sobre las cuales se construyen los diferentes proyectos de mejoramiento, que permitirán a la institución continuar con la senda de la alta calidad plasmada en su Proyecto Educativo Institucional.

TABLA 251. RESUMEN DE OPORTUNIDADES DE MEJORA POR FACTOR

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
FACTOR 1: IDENTIDAD INSTITUCIONAL.	CARACTERÍSTICA 1. COHERENCIA Y PERTINENCIA DE LA MISIÓN.	Fortalecer las estrategias de difusión y comunicación de logros en cada una de las funciones sustantivas, en el ámbito nacional académico y social a través de diversos medios y redes. <ul style="list-style-type: none"> Culminar el proceso de redefinición de la misión y la visión.
	CARACTERÍSTICA 2. ORIENTACIONES Y ESTRATEGIAS DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL.	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar el PEI teniendo en cuenta su pertinencia, toma de decisiones, administración, evaluación y autorregulación de las labores académicas, formativas, docentes, científicas, culturales y de extensión, así como del bienestar, la internacionalización y los recursos físicos, tecnológicos y financieros con incorporación de análisis de

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
		apreciaciones sistematizadas y periódicas en planes de mejoramiento institucional.
	CARACTERÍSTICA 3. FORMACIÓN INTEGRAL Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el seguimiento y la evaluación de los planes de mejoramiento que respondan a los logros trazados por la Universidad.
	JUICIO DE VALOR DEL FACTOR 1.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la divulgación de la identidad UAN a través de diferentes canales de comunicación para lograr una mayor sensibilización y apropiación.
FACTOR 2. GOBIERNO INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA	CARACTERÍSTICA 4. BUEN GOBIERNO Y MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO.	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con el proceso de la aplicación de la reforma a su máximo órgano de gobierno, ampliando la participación de los diversos estamentos, lo cual requiere una reglamentación para su buen funcionamiento. Seguir propendiendo hacia la vinculación y consolidación de las proyecciones y planes de mejora de una forma más sistémica, que coadyuven a los procesos de mejora continua. Lograr mecanismos de participación y elección articulados en suficiente divulgación y que el proceso trascienda a la comunidad universitaria, llevándolo a ser un evento de mayor reconocimiento. Crear estrategias de comunicación que permitan informar a la comunidad UAN sobre cómo está conformado cada uno de los órganos de gobierno, así como los logros planteados y cumplidos en los diversos periodos establecidos.
	CARACTERÍSTICA 5. RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS.	<ul style="list-style-type: none"> Requiere de una mejor consolidación de las áreas de apoyo y desarrollo de estrategias que procuren construir espacios integradores que respondan a una mejor convivencia y faciliten el acceso con transparencia a la información. Se debe realizar un intenso trabajo para la construcción de una cultura institucional más comunicativa. Se necesita mayor articulación entre sedes para fortalecer la transformación social y el análisis de cara a los resultados y en las funciones sustantivas, para lo cual, se requiere de una gestión mas efectiva por parte de la oficina de comunicaciones. Se requiere elevar el alcance, los mecanismos y las estrategias de retroalimentación informativa aplicando evaluación de pertinencia, fortalecer las dinámicas de información bidireccional. Se debe continuar con el fortalecimiento de la oficina de comunicaciones de la UAN y de la divulgación de la información de los logros de todas las unidades así como también realizar seguimiento de las alianzas e identificación de los alcances reales.
	CARACTERÍSTICA 6. RENDICIÓN DE CUENTAS.	<ul style="list-style-type: none"> Aún falta consolidar los mecanismos de rendición de cuentas que permitan un mayor acceso a los resultados de la operación no solo en el cumplimiento normativo sino como un mecanismo que coadyuva con el proceso de autoevaluación para el crecimiento con excelencia. Retroalimentación de los procesos de evaluación en algunos estamentos. Organización de los espacios de trabajos y mayor vinculación con las regiones. Generación de espacios vinculantes por niveles operativos, estructurado sobre modelos de informe

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
		unificados con dinámicas de retroalimentación y seguimiento articulado llevados a concretar Planes de Mejora que amplíen el conocimiento del objetivo común. <ul style="list-style-type: none"> • Mayor sensibilización y divulgación en conjunto con estrategias en oficinas, regiones y oficina de comunicaciones.
	JUICIO DE VALOR DEL FACTOR 2.	<ul style="list-style-type: none"> • Robustecer la política de equidad e inclusión para los procesos de sensibilización y divulgación del cuerpo normativo: su procedencia y uso para toda la comunidad universitaria. Que las estrategias empleadas permitan apropiación de los estamentos, generando mayor sentido de pertenencia y direccionamiento a las necesidades de la comunidad. • La reforma puede conllevar a una mejor dinámica y una mayor solidez en el funcionamiento. • Algunas de las oficinas requieren fortalecimiento como es la oficina de Admisiones para acompañar el seguimiento de todos los interesados.
FACTOR 3. DESARROLLO, GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL	CARACTERÍSTICA 7. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del Sistema Integrado de Gestión • Implementación del Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad. • Capacitación permanente para el personal de apoyo y soporte. • -Adopción de estándares internacionales a nivel de gestión y procesos.
	CARACTERÍSTICA 8. PROCESOS DE COMUNICACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar los contenidos dentro de los portales web para las diferentes audiencias. • Mayor seguimiento y retroalimentación a la percepción de la comunidad. • Retroalimentación de las evaluaciones realizadas a los miembros de la comunidad.
	CARACTERÍSTICA 9. CAPACIDAD DE GESTIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del sistema integrado de gestión, especialmente la definición de procesos y procedimientos a nivel institucional.
	CARACTERÍSTICA 10. RECURSOS DE APOYO ACADÉMICO.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de contenidos accesibles para personas con condiciones y habilidades especiales. • Velocidad de actualización de espacios para hacerlos cada vez más competitivos. • Mayor articulación para potenciar el uso y el aprovechamiento de los recursos.
	CARACTERÍSTICA 11. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de accesibilidad suficientes para todos los espacios físicos de la Universidad. • Accesibilidad de la información por parte de audiencias con condiciones o habilidades especiales. • Potenciar los espacios de bienestar para los miembros de la comunidad Universitaria. • Mobiliario ergonómico para la prevención de malas posturas y molestias físicas para toda la comunidad UAN, con el fin de asegurar la integridad y la salud de cada persona.
	CARACTERÍSTICA 12. RECURSOS Y GESTIÓN FINANCIERA.	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de las fuentes de ingreso de la institución. • Optimización de los recursos financieros mediante reconversión de activos u otras estrategias.
	JUICIO DE VALOR DEL FACTOR 3.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del Sistema Integrado de Gestión. • Implementación del Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad.

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
		<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación permanente para el personal de apoyo y soporte. • Adopción de estándares internacionales a nivel de gestión y procesos. • Potenciar los contenidos dentro de los portales web para las diferentes audiencias. • Mayor seguimiento y retroalimentación a la percepción de la comunidad retroalimentación de las evaluaciones realizadas a los miembros de la comunidad. • Implementación del sistema integrado de gestión, especialmente la definición de procesos y procedimientos a nivel institucional. • Desarrollo de contenidos accesibles para personas con condiciones y habilidades especiales. • Velocidad de actualización de espacios para hacerlos cada vez más competitivos. • Mayor articulación para potenciar el uso y el aprovechamiento de los recursos. • Condiciones de accesibilidad suficientes para todos los espacios físicos de la Universidad. • Accesibilidad de la información por parte de audiencias con condiciones o habilidades especiales. • Potenciar los espacios de bienestar para los miembros de la comunidad Universitaria. • Mobiliario ergonómico para la prevención de malas posturas y molestias físicas para toda la comunidad UAN, con el fin de asegurar la integridad y la salud de cada persona. - Diversificación de las fuentes de ingreso de la institución. • Optimización de los recursos financieros mediante reconversión de activos u otras estrategias.
<p style="text-align: center;">FACTOR 4. MEJORAMIENTO CONTINUO Y AUTORREGULACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">CARACTERÍSTICA 13. CULTURA DE LA AUTOEVALUACIÓN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evidenciar y dar a conocer los avances del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) a toda la comunidad institucional. • El compromiso por la autoevaluación en la Universidad se debe consolidar con un sistema de información que nos permita sistematizar los planes de mejoramiento, rendición de cuentas por medio de la socialización de los resultados y donde los líderes de proyectos tengan la oportunidad de actualización periódica de los avances.
	<p style="text-align: center;">CARACTERÍSTICA 14. PROCESOS DE AUTORREGULACIÓN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar un sistema de información en el que se pueda administrar la información de los planes de mejoramiento en tiempo real, con consulta permanente y con alertas de verificación del cumplimiento. • Fortalecer los canales de comunicación de la comunidad académica (profesores y estudiantes) las directivas y los estudiantes para que estos conozcan los mecanismos de participación. • Revisar las preguntas de los instrumentos que se aplican a la comunidad académica. • Hacer un proceso de sensibilización enfocado al conocimiento del proceso de autoevaluación.
	<p style="text-align: center;">CARACTERÍSTICA 15. SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar e implementar el Sistema Interno de Aseguramiento – SIAC. • Tener en cuenta las lecciones aprendidas de la ejecución de los planes de mejoramiento desarrollados, estableciendo objetivos que enmarquen el mejoramiento

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
		de los factores desarrollados, con un proceso de integración de todos los interesados para lograr permear en esas variables clave que nos van a permitir llegar al escenario deseado.
	CARACTERÍSTICA 16. EVALUACIÓN DE DIRECTIVAS, PROFESORES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO.	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar las acciones de socialización de los resultados de las evaluaciones con la comunidad académica (Profesores y Administrativos).
	JUICIO DE VALOR DEL FACTOR 4.	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar las lecciones aprendidas de las evaluaciones anteriores. • Consolidar el SIAC. • Consolidar un Sistema de información.
FACTOR 5. ESTRUCTURA Y PROCESOS ACADÉMICOS	CARACTERÍSTICA 17. COMPONENTES FORMATIVOS.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los mecanismos para la preparación y evaluación en las competencias específicas definidas en el Saber Pro para cada uno de los programas. • Fortalecer los sistemas de información académica, incorporando nuevas herramientas tecnológicas. • Fortalecer el proceso de registro de actividades de la comunidad académica, de medición (indicadores), de valoración e impacto, a través del sistema de encuestas. • Fortalecer los procesos de evaluación derivados de la revisión curricular realizada a partir de la incorporación de la política institucional de resultados de aprendizaje. • Fortalecer los canales de comunicación con la comunidad académica para socializar las políticas sobre mecanismos de medición y evaluación; y en general temas curriculares.
	CARACTERÍSTICA 18. COMPONENTES PEDAGÓGICOS Y DE EVALUACIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer los procesos de evaluación de los resultados de aprendizaje y perfiles formativos declarados. • Desarrollar un sistema de registro, medición, evaluación y seguimiento de RA. • Consolidar un proceso de formación pedagógica permanente que contribuya al mejoramiento continuo de las prácticas de enseñanza. • Incrementar la participación de profesores en los cursos de formación profesoral acerca de resultados de aprendizaje, medición y evaluación.
	CARACTERÍSTICA 19. COMPONENTE DE INTERACCIÓN Y RELEVANCIA SOCIAL.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la Sistematización de información, que permita la medición, el seguimiento, la valoración y el mejoramiento de las diversas funciones sustantivas, de la planificación y de la triadética de las mismas. • Fortalecer la relación investigación y proyección social con estrategias que amplíen los impactos en la comunidad y el aporte al desarrollo social. • Fortalecer el hábito de registro de las diferentes actividades misionales como base del sistema interno de aseguramiento de la calidad educativa. • Consolidar un modelo de medición del impacto que dé cuenta de la sistematización de las necesidades del contexto y su correspondencia con el desempeño de los egresados. • Mejoramiento continuo de comunicación entre la institución, las empresas y los egresados. • Fortalecer la vinculación de egresados a las diferentes actividades organizadas tanto por el programa académico al que pertenece, como a las proyectadas por la universidad.

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
	<p>CARACTERÍSTICA 20. PROCESOS DE CREACIÓN, MODIFICACIÓN Y AMPLIACIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las Áreas Académicas para garantizar la calidad académica de todas las actividades de investigación, docencia y servicio que se desarrollen en la Universidad en su respectiva área del conocimiento, como base para la validación del portafolio de programas académicos. • Consolidar un modelo de creación de programas a partir de la sistematización de procesos académico-administrativos. • Desarrollar canales más efectivos de comunicación entre las áreas y los programas académicos para consolidar la información requerida para la creación, modificación y extensión de programas. • Fortalecer la dedicación por parte del recurso humano acorde con las necesidades de la facultad y teniendo en cuenta el número de programas a nivel nacional. • Fortalecer la oferta de programas virtuales con los que se podrá impactar a más regiones del contexto nacional e internacional.
	<p>JUICIO DE VALOR DEL FACTOR 5.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las unidades académicas (facultad, áreas, programas) entendidas como estructuras fundamentales, por medio de las cuales la Universidad realiza sus funciones de docencia, investigación y extensión. Su adecuada reglamentación garantiza el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Universidad. • Fortalecer la sistematización de la información que permita la medición, seguimiento, valoración y mejoramiento de diferentes aspectos curriculares. • Desarrollar modelos que permitan mejorar los sistemas de información académico y los canales de comunicación entre las áreas y la OAA. • Fortalecer los mecanismos de participación en las asociaciones profesionales consultadas para la definición de las pruebas Saber Pro. • La preparación y evaluación en las competencias específicas definidas para el Saber Pro en cada uno de los programas. • Mayor aprovechamiento de los profesores en la oferta de capacitación que entrega la UAN. • Fortalecer la vinculación de egresados a las diferentes actividades organizadas por la institución.
<p>FACTOR 6. APORTES DE LA INVESTIGACIÓN, LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA CREACIÓN</p>	<p>CARACTERÍSTICA 21. FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La ampliación de las iniciativas "estrella" se considera se debe realizar para impactar así más población. • Evidencia documental y estadística que dé cuenta de la sistematización de la apropiación de conocimiento por parte de los estudiantes y profesores. • Se propone crear/mejorar un plan integrado con la oficina de excelencia docente, que conecte los desarrollos y objetivos de la VCTI con los planteamientos de la VCA, así como mecanismos de medición y evaluación de la apropiación por parte de los estudiantes. • Es indispensable que el seguimiento y la importancia de la apropiación social se den en los sistemas de seguimiento, a fin de controlar y mejorar. • La Apropiación Social es presente, pero también futuro para la UAN.

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
	<p>CARACTERÍSTICA 22. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, INNOVACIÓN Y CREACIÓN.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de reforzar procesos de evaluación de resultados tanto a nivel de grupo de investigación, como de profesores, y globalmente. • Los procesos de realizan, pero se busca mejorarlos. El uso de herramientas tecnológicas más sofisticadas es deseable. • Se considera que se debe Avanzar en desarrollar y medir el impacto social y productivo de las actividades que genera la CTICE. • Igualmente se sugiere desarrolla el Centro de Investigaciones en vertientes adicionales a las ya existentes. • La infraestructura dedicada a investigación debe ser reforzada notablemente en los laboratorios.
	<p>JUICIO DE VALOR DEL FACTOR 6.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Si bien se han realizado avances al respecto, la apropiación de conocimiento por parte de los estudiantes y profesores representa una oportunidad de mejora en cuando a su ampliación y seguimiento, lo cual pudiera implicar el desarrollo de nuevos instrumentos (convocatorias) para el mismo. • En la misma línea, es importante que la Universidad siga desarrollando estrategias para que la apropiación del conocimiento y de los resultados CTICE aumente su impacto en el entorno. • La ampliación de los destacados programas de investigación formativa es deseable. • La actualización de los laboratorios de investigación y la expansión de las actividades del Centro de Investigaciones son necesarias.
<p>FACTOR 7. IMPACTO SOCIAL</p>	<p>CARACTERÍSTICA 23. INSTITUCIÓN Y ENTORNO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que el 100% de los programas adhieran los objetivos de actividades de impacto desde extensión - proyección a la comunidad e incorporen los mecanismos de evaluación para verificar su pertinencia en el medio. • Involucrar la participación de egresados en la participación, formulación y evaluación de actividades de extensión y proyección a la comunidad. • Visibilizar y asociar actividades y gestión de la actividad de los programas a través de comunicaciones internas y externas y capsulas informativas a la comunidad. • Fortalecer el trabajo multidisciplinario.
	<p>CARACTERÍSTICA 24. IMPACTO CULTURAL Y ARTÍSTICO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • . Mejorar las estrategias de comunicación y visibilizarían debe fortalecerse para divulgar las acciones realizadas al interior de este factor. • 2. Fortalecer la integración interdisciplinaria del reconocimiento y actividades que fortalezcan la identidad cultural
	<p>JUICIO DE VALOR DEL FACTOR 7.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se busca que la UAN pueda integrar sus actividades en regiones vulnerables y geográficas de difícil acceso. • Fortalecer las consultorías externas que son pertinentes en las regiones. • Fortalecimiento de la actividad universidad-empresa desde servicios que brindan laboratorios y unidades académicas. • Fortalecer la extensión desde la integración de redes del conocimiento a nivel nacional e internacional.

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
FACTOR 8. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	CARACTERÍSTICA 25. INSERCIÓN DE LA INSTITUCIÓN EN CONTEXTOS ACADÉMICOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de segunda y terceras lenguas. • Incorporación de los resultados de análisis de los convenios en los planes de mejoramiento institucional. • Fortalecimiento de la internacionalización del currículo. • Medición del nivel de competencia en lengua extranjera de los estudiantes. • Interacción y seguimiento al egresado; acuerdos de doble titulación.
	CARACTERÍSTICA 26. RELACIONES EXTERNAS DE PROFESORES Y ESTUDIANTES.	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de información de la Interacción UAN. • Análisis de impacto de la interacción nacional e internacional. • Inclusión del análisis en los planes de mejoramiento institucional.
	JUICIO DE VALOR DEL FACTOR 8.	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la internacionalización de programas y las herramientas para la internacionalización del currículo; incrementar la participación de estudiantes; mejorar la comunicación; mayores esfuerzos de generar los planes de internacionalización, especialmente a nivel de programa.
FACTOR 9. BIENESTAR INSTITUCIONAL	CARACTERÍSTICA 27. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor articulación con el área de infraestructura, para determinar la pertinencia de los espacios de bienestar. • Fortalecer las estrategias de divulgación en cuanto al quehacer de Bienestar Universitario. • Divulgación de los resultados generados a partir de la evaluación de las actividades de bienestar universitario. • Divulgación de estrategias orientadas a la inclusión de población vulnerable en condición de discapacidad y minorías raciales, de género y de identidad sexual. • Divulgación de estrategias de comunicación en cuanto a la prevención de desastres y emergencias. • Divulgación de los resultados de la resolución de conflictos y estrategias de prevención.
	JUICIO DE VALOR DEL FACTOR 9.	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación del impacto del portafolio de servicios de Bienestar Universitario de la comunidad que accede a los mismos. • Ampliar cobertura de atención, específicamente en aspectos de psicología.
FACTOR 10. COMUNIDAD DE PROFESORES	CARACTERÍSTICA 28. DERECHOS Y DEBERES DE LOS PROFESORES.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar desarrollado estrategias que fomenten el ascenso de los profesores en el escalafón profesoral.
	CARACTERÍSTICA 29. PLANTA PROFESORAL.	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar afianzando los procesos de contratación de profesores con los niveles de formación requeridos para cada uno de los programas
	CARACTERÍSTICA 30. TRAYECTORIA PROFESORAL.	<ul style="list-style-type: none"> • Generar estrategias que permitan continuar fortaleciendo el desarrollo profesional de los profesores y el ejercicio docente, investigativa y de extensión.
	CARACTERÍSTICA 31. DESARROLLO PROFESORAL	<ul style="list-style-type: none"> • Generar estrategias que continúen con el programa de desarrollo profesoral y que identifiquen necesidades e implementen acciones de acuerdo a la evolución del quehacer universitario y la naturaleza de los programas.
	CARACTERÍSTICA 32. INTERACCIÓN ACADÉMICA DE LOS PROFESORES.	<ul style="list-style-type: none"> • Generar estrategias para la sostenibilidad del impacto alcanzado. Mantener e incrementar las cooperaciones con las instituciones de educación superior y centros de investigación.
	JUICIO DE VALOR DEL FACTOR 10.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer estrategias para el sostenimiento de los procesos adelantados por la Universidad incorporando los

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
		análisis de apreciaciones sistematizadas y periódicas en planes de mejoramiento institucional.
FACTOR 11. COMUNIDAD DE ESTUDIANTES	CARACTERÍSTICA 33. DERECHOS Y DEBERES DE LOS ESTUDIANTES.	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario realizar actividades de socialización y divulgación efectiva del reglamento estudiantil para fomentar su conocimiento, acercamiento, reconocimiento y apropiación en la comunidad estudiantil. • Discutir, analizar, estructurar y consolidar políticas de equidad de género e inclusión.
	CARACTERÍSTICA 34. ADMISIÓN Y PERMANENCIA DE ESTUDIANTES.	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario realizar actividades de socialización y divulgación efectiva del reglamento estudiantil para fomentar su conocimiento, acercamiento, reconocimiento y apropiación en la comunidad estudiantil, dado que aún la percepción de los estudiantes no alcanza niveles óptimos entono a su conocimiento y aplicación. • Se identifica la necesidad de promover políticas encaminadas a la inclusión y equidad de género en la institución, y que estas sean más ampliamente difundidas, socializadas y aplicadas dentro de la Institución.
	CARACTERÍSTICA 35. ESTÍMULOS Y APOYOS PARA ESTUDIANTES.	<ul style="list-style-type: none"> • Se considera necesario construir indicadores que permitan conocer, comparar y valorar a los estudiantes beneficiados a nivel institucional, facultad y programa, • Fortalecer el apoyo a estudiantes en condición de vulnerabilidad, en cuanto se considera un esfuerzo importante que en la Institución debe ser prioritario y estar encaminado al análisis de necesidades e inversión de recursos de manera efectiva, que promueva el acceso y democratización del conocimiento como un espacio de inclusión y equidad para todos. • Fortalecer, profundizar y mejorar los mecanismos de estímulos y apoyos por el desarrollo de actividades de monitoria y apoyo a actividades académicas extracurriculares por parte de los estudiantes.
	JUICIO DE VALOR DEL FACTOR 11.	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar procesos de divulgación, socialización y apropiación del Reglamento Estudiantil, Políticas y Lineamientos para la población estudiantil, que favorezcan el reconocimiento de sus derechos y deberes, la aplicación efectiva de procesos académicos y administrativos, y la participación efectiva de los estudiantes en la toma de decisiones y mejoramiento de la Institución. • Consolidar las estrategias de seguimiento y acompañamiento que garanticen la permanencia, la disminución de la deserción y graduación efectiva de los estudiantes. • Discutir, analizar, estructurar y consolidar políticas de equidad de género e inclusión, que amplíen la visión y aplicación de dichas normas en el marco de la igualdad, la equidad, el respeto por la diferencia y el pluralismo en la Institución. • El reconocimiento de estas estrategias es bajo, es necesario realizar procesos de reconocimiento para aumentar la inclusión de los estudiantes a beneficios y derechos. • Fomentar la participación democrática y efectiva de los representantes estudiantiles en los órganos directivos de la Institución, que permita la toma de decisiones y el

FACTOR	CARACTERÍSTICA	OPORTUNIDADES DE MEJORA
		mejoramiento permanente con base en las apreciaciones y las necesidades puntuales del estamento estudiantil.
FACTOR 12. COMUNIDAD DE EGRESADOS	CARACTERÍSTICA 36. SEGUIMIENTO A EGRESADOS.	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar la política de egresados en el marco del nuevo PID 2022-2027. • Aumentar la visibilidad de la Oficina Nacional de Egresados con la comunidad académica, priorizando los estudiantes próximos a graduarse. • Fortalecer las estrategias de seguimiento a egresados, que permita mantener las bases de datos actualizadas. • Fortalecer la participación de egresados en actividades institucionales y propias de cada programa.
	CARACTERÍSTICA 37. EGRESADOS Y PROGRAMAS ACADÉMICOS.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la participación de los egresados en los diferentes estamentos en la toma de decisiones que puedan aportar al mejoramiento de los programas académicos. • Sistematizar los logros e impactos del egresado en el medio como mecanismo de mejoramiento de los programas académicos.
	CARACTERÍSTICA 38. RELACIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA INSTITUCIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de la participación en los diferentes escenarios dispuestos para los Egresados. • Sistematizar los aportes e impactos del egresado en el medio como mecanismo de mejoramiento de las funciones sustantivas.
	JUICIO DE VALOR DEL FACTOR 12.	<ul style="list-style-type: none"> • Se considera necesario fortalecer las estrategias en caminadas a favorecer la inserción a la vida laboral, la actualización profesional y la participación del egresado. • Sistematizar los logros e impactos del egresado en el medio como mecanismo de mejoramiento de los programas académicos.

Fuente: UAN